



HUP

Hrvatska udruuga poslodavaca

PROGRAM RADA
2016.

SADRŽAJ

1. Trendovi i izazovi hrvatskog gospodarstva s pozicije poslodavaca u 2016. godini

2. Programski prioriteti i smjernice djelovanja HUP-a

2.1. Platforma HUP-a za poboljšanje poslovnog okruženja

2.2. Promicatelj i zastupnik poslodavaca u radno socijalnim odnosima,
socijalnom dijalogu i partnerstvu

2.3. Sustravne aktivnosti na razvijanju reputacije HUP-a

3. Specijalni projekti HUP-a

3.2. Global compact

3.3. Centar za mirenje

4. Program rada granskih udruga za 2016. godinu

4.1. Odrednice djelovanja granskih udruga HUP-a

4.2. Plan aktivnosti

1. Udruga drvne i papirne industrije

2. Udruga elektro industrije

3. Udruga energetike

4. Udruga financijskog poslovanja

5. Udruga grafičara i nakladnika

5. Udruga geodetsko geoinformatičke struke

6. Udruga industrije nemetala, građevinskog materijala i rudarstva

7. Udruga informatičke i komunikacijske djelatnosti

8. Udruga kemijske industrije

9. Udruga liječnika poslodavaca u ugovornom odnosu

10. Udruga ljekarnika

11. Udruga malih i srednjih poduzetnika

12. Udruga metalne industrije
13. Udruga nautičkog sektora
14. Udruga novinskih izdavača
15. Udruga poslodavaca graditeljstva
16. Udruga poslodavaca humanitarnog razminiranja
17. Udruga poslodavaca prometa
18. Udruga poslodavaca u obrazovanju
19. Udruga poslodavaca u šumarstvu, lovstvu i pratećim djelatnostima
20. Udruga poslodavaca voditelja projekata u razvoju nekretnina (developeri)
21. Udruga prehrambene industrije i poljoprivrede
22. Udruga privatnih poliklinika, bolnica, lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb
23. Udruga profesionalaca u fondovima EU
24. Udruga proizvođača lijekova
25. Udruga tekstilne i kožne industrije
26. Udruga trgovine
27. Udruga ugostiteljstva i turizma
28. Udruga zaštitarske djelatnosti
29. Udruga zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi

5. Aktivnosti stručnih službi HUP-a

- 5.1. Pravni poslovi
- 5.2. Odjel za politike EU i međunarodne poslove
- 5.3. Marketing i komunikacije

6. Aktivnosti regionalnih ureda HUP-a

- 6.1. Regionalni ured Rijeka
- 6.2. Regionalni ured Split
- 6.3. Regionalni ured Varaždin



HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

1. TRENDOWI I IZAZOWI HRVATSKOG GOSPODARSTWA S POZICIJE POSLODAVACA U 2016. GODINI

STARI, NOWI IZAZOWI NOWE VLADE

Prethodna hrvatska Vlada tek je u posljednjoj godini počela ostvarivati pozitivne pomake na makroekonomskom planu koji bi bili mnogo jači da je u prethodnim godinama provela potrebne reforme. Taj “grieh propusta” je kažnjen slabijim gospodarskim rastom i većim i brzorastućim javnim dugom, ali i od birača na izborima, ali im kao bumerang vratio i pretjerani neutemeljen optimizam, jer su na početku mandata najavljivali kako će u 2015. gospodarstvo rasti više od pet posto. I druge prijašnje vlade bile su za reforme, barem deklarativno prihvaćajući preporuke, sugestije i zahtjeve Europske komisije, MMF-a i Svjetske banke, a u stvarnosti reforme su izostajale ili se nisu provodile.

Mogući rast eksternih geopolitičkih, komercijalnih i financijskih rizika upućuje na rastuće nepredvidivosti, neizvjesnosti i nesigurnosti sa prijetnjom prenošenja u hrvatsko gospodarstvo. U 2016. zbog rasta raznovrsnih geopolitičkih rizika (u bližem i širem okruženju) i s njima posredno i neposredno povezanih rizika (migrantska kriza, terorističke prijetnje, pandemijske zaraze) te turbulencija na tržištima kapitala i roba i s njima povezanih financijskih i tržišnih rizika poduzetnici i investitori mogu očekivati i tešku, nepredvidljivu godinu, godinu mnogih potresa i neugodnih iznenađenja, ali i godinu u kojoj se Hrvatska kao društvo definitivno mora stabilizirati, godinu u kojoj se moraju provesti potrebne dugo odgađane, promjene u brojnim segmentima društva, države i gospodarstva, bez obzira na to hoće li pojedine skupine u društvu kratkoročno zbog toga profitirati ili izgubiti. S toga uz potrebiti optimizam, vjerodostojnost, povjerenje i vjeru u sebe i vlastite sposobnosti te međusobno respektiranje i povjerenje, poželjan je nacionalni konsensus o nužnim velikim promjenama.

Hrvatski je Sabor glasovanjem potvrdio novu hrvatsku Vladu u drugoj polovini siječnja, na kojoj je novi predsjednik Vlade predstavio program Vlade kao strategiju “transformacije Hrvatske”. Hrvatska bi trebala doživjeti transformaciju u tri bitna područja do kraja mandata

ove vlade: gospodarski rast, konkurentnost i kvaliteta života. Glavni cilj je poboljšati gospodarske i društvene prilike u Hrvatskoj i podignuti životni standard, što uključuje i smanjenje nezaposlenosti te socijalno odgovorno i produktivno društvo. Kao pokretači transformacije prepoznati su učinkovit javni sektor, poslovna konkurentnost, ulaganja i EU fondovi, smanjenje javnog duga i deficita te reforme obrazovanja i zdravstva. Aktivatori transformacija bi bili: upravljanje, odgovornost i transparentnost, učinkovitost pravosuđa, informatizacija društva, učinkovita porezna i monetarna politika te spremnost na suradnju i jasna komunikacija. Konkretni ciljevi, od kojih su pojedini vrlo ambiciozni, ali ne i nedostižni pod određenim uvjetima i ako im se Vlada u potpunosti skladno posveti od samog početka kroz sinkronizirane reforme, podijeljeni su u tri grupe. Ekonomski ciljevi su prosječna stopa rasta BDP 3% od 2016.-2020.; pad javnog duga ispod 80% BDP-a do 2020.; pad deficita opće države ispod 3% u 2017.; FDI veći od 1 mrd Euro isto toliko iz EU fondova godišnje, te rast izvoza za 30%. Ciljevi vezani za konkurentnost su; poboljšati lakoću poslovanja ispod 50. mjesta na ljestvici Svjetske Banke, smanjiti administrativne teret, povećati broj malih i srednjih poduzetnika, smanjiti parafiskalne namete i regionalni energetska lider. Kvaliteta života opisana je ciljevima: povećati BDP/per capita za 2000 euro (skoro za 20%), smanjiti nezaposlenost na 14%, poboljšati zdravstveni sustav te stručnost radne snage. Hrvatska treba kao članica EU u okviru procesa europskog semestra, donijeti u travnju Nacionalni program reformi 2017.2020. i Nacionalni program konvergencije 2017.-2020. i pogledati sve zadatke koje su Hrvatska i bivša vlada preuzeli, a koji su zaista reformski ciljevi te koji se apsolutno podudaraju i s ciljevima ove reformske vlade U 2016. Vlada se namjerava fokusirati pet glavnih točaka kroz koje će se provesti reforme .U pet reformskih točaka Vlade najprije je riječ o aktiviranju pola milijarde eura „mrtvog kapitala“ u vlasništvu države kako bi se smanjio javni dug, te utemeljenju fonda za srednje i male poduzetnike vrijednog pola milijarde eura kojeg bi nositelji bili Hrvatska banka za obnovu i razvoj, HAMAG i komercijalne banke, koji bi, uz ostalo, transferirali novac europskih fondova. Treća reformska točka jest privlačenje 10,7 milijardi eura iz europskih fondova, četvrta su investicije, pogotovo u turizmu i energetici, dok je peta točka proračun zaokreta.

Odgoda ili sporost u provedbi već identificiranih mjera za poticanje održivoga rasta bila bi pogubna za privatni sektor i mlađe naraštaje, a time i za srednjoročnu i dugoročnu perspektivu cijeloga hrvatskog društva, države i gospodarstva.

EKONOMSKA AKTIVNOST — POBOLJŠANI IZGLEDI, RIZICI OSTAJU

U 2016. godini hrvatski dugoročni potencijali rasta su lošiji nego prije krize te Hrvatsku pozicioniraju na pri dnu EU 28 za dugoročni potencijalni rast do 2030. Gotovo upola niže stope potencijalnog dugoročnog rasta izložene su velikim negativnim rizicima jer bitno ovise o ubrzanju rasta kapitalnih ulaganja u osnovna sredstva i nove tehnologije, primarno u sektoru međunarodno razmjenjivih dobara te osobito od rasta ukupne faktorske produktivnosti. Budući da je Hrvatska jedina od EU CEE zemalja koja je od početka krize 2008. godine nazadovala u odnosu na EU prosjek BDP-a po stanovniku i sada se kreće na razini ispod 60% od prosjeka, Hrvatskoj su potrebite dvostruko više stope rasta BDP-a od prosjeka EU kada bi se počelo smanjivati nazadovanje. U makroekonomskom scenariju gdje je mogući prirast hrvatskog BDP-a u narednim godinama bio na razini 1/3-1/2 veličine kamata za otplate anuiteta, uz nezaustavljavanje visokog hrvatskog proračunskog deficita i nastavkom rasta javnog duga, vrlo izvjesno poticao bi daljnju fiskalnu neizvjesnost i neodrživost i uključivao bi potencijalne rizike tonjenja ekonomije u izvanredno stanje.

EK komisija u zimskim prognozama očekuje da će realni hrvatski BDP 2016. i 2017. rasti za 2,1 posto, što je puno više u odnosu na jesensku prognozu kada je rast BDP-a procijenjen na 1,4% za 2016. Očekuje se da će se pozitivni zamah održati tijekom razdoblja obuhvaćenog prognozom, pa će se tako i stopa nezaposlenosti smanjiti. Rizici za ta predviđanja rasta podcijenjeni su, a uglavnom se odnose na još uvijek veliko zaduženje u javnom i privatnom sektoru te na ograničene mogućnosti financijskog sektora da podrži oporavak. Ministarstvo financija nagovještava rast hrvatskog BDP-a od približno 2% u 2016., ali i svjesno mogućih negativnih rizika među kojima su problemi u euzoni sa rastom i niskom inflacijom, ograničeni dosezi politike ECB kvantitativnog popuštanja, usporavanje rasta kineskog i američkog gospodarstva, moguće povećanje kamata u SAD-u, zabrinjavajuće niske cijene nafte i sirovina. Procjene rasta BDP-a za 2016. godinu među domaćom financijskom javnošću su puno konzervativnije i kreću se od 1-1,5%, očekujući da većina povoljnih vanjskih čimbenika neće imati takvu jačinu kao 2015. godine, te da visina kao i putanja javnog duga postoje kočnica rastu, a premija rizika za zemlju povećava troškove i dostupnost kapitala brojnim poduzetnicima.

Industrijska proizvodnja bi u 2016. godini mogla nastaviti rasti u visini 2,5%, gdje bi najveći poticaj trebao, kao i u 2015. godini, doći od zadržavanja oporavka inozemne potražnje. Po industrijskim granama rastom izvoza mogla bi kao i 2015. prednjačiti brodogradnja, farmaceutika, prehrambena, kemijska industrija te pojedine radno intenzivne industrije, a u EU će zadržati sa udjelom preko 3/5 vodeće mjesto u pogledu izvoza roba. Turizam bi i u 2016. godini trebao ostati važan pokretač ukupnog rasta, osobito zbog nastavka povećanih političkih i sigurnosnih rizika na mnogim konkurentskim tržištima. Na strani potrošnje očekuje se zadržavanje pozitivnih trendova u trgovini na malo, ali usporenom dinamikom u odnosu na 2015. zbog izostanka daljnjeg smanjenja poreznog opterećenja plaća. Pozitivan trendovi u uslužnom sektoru mogli bi biti potkrepljeni i pojačanim investicijama, a duboka i dugačka recesija u građevinarstvu ipak bi mogla u 2016. okončati. Na rast investicija osobito onih u širem javnom sektoru pozitivno bi trebalo utjecati bolje povlačenje sredstava iz EU fondova koje se na razini zaključenih ugovora očekuje oko 2 milijarde eura, a na osnovi isplata iz EU fondova oko 1 milijarde eura. Zbog agresivnijeg pristupa privatizaciji dijela držanog portfelja direktne strane investicije, osobito one brown field, mogle bi biti oko 1 milijarde eura. U privatnom sektoru, unatoč i dalje, visokoj pravnoj nesigurnosti, visokoj kreditnoj zaduženosti, visokoj fiskalnoj presiji, pojačanu dinamiku investicija moguće je očekivati primarno u izvozno orijentiranim djelatnostima odnosno poduzetnicima. I 2016. godini može se očekivati nastavak pozitivnih trendova u broju turističkih dolazaka i ostvarenih noćenja, s tim da, nakon rekordne 2015., očekuje se ipak nešto blaže pozitivne stope rasta. Preljevanje pozitivnih učinaka dobrih rezultata u turizmu odraziti će se i na ostale sastavnice bruto domaćeg proizvoda, osobito na osobnu potrošnju koja bi mogla zadržati umjereni rast. Pripadnost europskom jedinstvenom tržištu uz jačanje inozemne potražnje i tržišno restrukturiranje, osobito u segmentu malih i srednjih poduzeća, za posljedicu bi moglo imati nastavak razmjerno snažnoga rasta izvoza roba. I u 2016. godini očekuje se da će nastaviti ublaženom dinamikom pozitivni trendovi na tekućem računu na platne bilance koji je 2015. godini zabilježio rekordni suficit u iznosu od 4,2 posto BDP-a, i to zahvaljujući snažnom izvozu roba i uspješnoj turističkoj sezoni

FISKALNA POLITIKA — UŠTEDE I RACIONALIZACIJE ZA MANJI DEFICIT

Europska komisija u svojem posljednjem izvješću o ispravljanju makroekonomskih neravnoteža navodi cijeli niz područja u kojima je izostala implementacija zadanih reformskih mjera predviđenih specifičnim preporukama za Hrvatsku, poput onih za jačanje upravljanja javnim dugom, uvođenja poreza na nekretnine te reforma lokalne uprave, pritom naglašavajući veliki politički izazove u 2016. za novu Vladu. Europska je komisija konstatira da hrvatski dug raste prebrzo. Ako se nastavi dosadašnji tempo zaduživanja u 2017. javni dug će premašiti psihološku granicu od 300 milijuna kuna i narasti na 92,9 posto BDP-a, a do 2026. dostigao bi neodrživu razinu od 105,3 posto BDP-a. Europska komisija od nove vlade očekuje odlučne mjere usmjerene na smanjenje deficita. Europska komisija u 2016. očekuje smanjenje deficita ispod 4 posto BDP-a uz proračunske uštede od minimalno 3 milijarde kuna, a u 2017. dostizanje 'mastriških kriterija' odnosno spuštanje razine deficita ispod 3 posto BDP-a prema ESA 2010 metodologiji usporedivoj u EU. Za izlazak Hrvatske iz procedure prekomjernih neravnoteža i prekomjernog deficita biti će potrebni značajni sustavni napori i snažno fokusirano djelovanje nositelja ekonomske politike.

Vlada ocjenjuje da je njen primarni zadatak na području fiskalne politike u 2016. godini institucionalne prirode osigurati poreznu stabilnost i sigurnost te kroz proces tzv. interne devalvacije, dakle racionalnije državne potrošnje, učiniti Hrvatsku u konkurentniju investicijsku destinaciju za domaće i strane investitora. Održivost javnog duga iz perspektive makroekonomskih rizika predstavlja jedan od glavnih izazova. Nužna fiskalna prilagodba za stabiliziranje, pa onda i smanjivanje javnog duga ima izuzetnu važnost. U tom kontekstu trebaju se sagledati sljedeće prilagodbe ;proračunska politika ciljanja smanjivanja deficita i njegova dovođenja na održivu razinu; aktivacija državne imovine kojom može izravno utjecati na smanjivanje nominalnog duga; stvaranje gospodarskog rasta i jačanje gospodarske aktivnosti. Uz sve navedene makroekonomske reforme koje su usmjerene na razduživanje i podizanje efikasnosti javnog sektora, prava mogućnost za dizanje potencijalnog BDP-a leži u području rasta i razvoja poduzetničkih poduhvata i aktivnosti. Taj proces mora biti u sinergiji ne samo s proračunskom politikom, nego i demografskom politikom.

Prema Smjernicama ekonomske i fiskalne politike ukupna razina rashoda proračuna za ovu godinu ne bi trebala biti veća od plana za 2015., koji je bio nešto viši od 120 milijardi kuna, a deficit proračuna trebao bi biti na razini do 3% BDP-a. Za 2016. mora se u samom početku planirati 2,5 milijardi kuna rashoda više u koje ulaze rashodi za nacionalni doprinos proračunu EU, koji raste za 500 milijuna kuna, kamate koje rastu za 230 milijuna kuna, nacionalnu komponentu za sufinanciranje EU projekata, koja raste za 450 milijuna kuna, za indeksaciju mirovina i prirodni priljev novih umirovljenika 400 milijuna kuna, poticaj za novorođenčad 100 milijuna kuna, izbjeglički mehanizam za Tursku 22 milijuna kuna, Shengenski režim 90 milijuna kuna. Ukupni prihodi državnog proračuna planirani su od 113 milijardi kuna, što je oko 3,9 milijardi ili 3,5 posto više u odnosu na preliminarno izvršenje proračuna za 2015. Povećanje prihoda u najvećem se dijelu odnosi na povećanje poreznih prihoda, za 1,4 posto, i to najviše od PDV-a, za 2,1 posto, na otprilike 44 milijarde kuna, a vezano uz očekivano povećanje potrošnje. Očekuje se i rast prihoda od trošarina, poreza na dohodak i dobit od 6 posto, ali i pad prihoda od doprinosa, budući da se radi o učinku prošlogodišnjeg prijenosa prihoda od doprinosa za osiguranike s beneficiranim radnim stažom iz drugog mirovinskog stupa. Najznačajnije se povećanje, za čak 78,5 posto, očekuje od sredstava iz EU fondova, dok se kod ostalih prihoda planira smanjenje za 1,8 posto, uglavnom zbog manjih prihoda od koncesija. Međutim, ako se na taj način i ostvari željeni deficit od tri posto BDP-a, državni proračun za 2016. teško će se moći nazvati proračunom zaokreta.

Tek kada on bude uključivao mjere strukturne prirode, moći će se govoriti o promjenama koje neće donijeti samo smanjenje rashoda, već će i trajno promijeniti njihovu strukturu. Vlada bi do jeseni morala izraditi brojne zakone koji će jasnije i kvalitetnije definirati kriterije po kojima se financiraju sustavi plaća, mirovina, zdravstva ili socijalne skrbi te će se o stvarnom preokretu moći će govoriti kod sastavljanja državnog proračuna za 2017. godinu. Javni dug glavni je rizik, ne samo zbog njegove visine nego i zbog loših trendova. Hrvatska je u pogledu ukupnih udjela rashoda opće države u BDP-u na razini prosjeka starih članica razvijenih zemalja s visokim izdvajanjima za socijalne naknade, a oko 5-6 postotnih bodova BDP-a iznad prosjeka novih članica EU iz CEE. Područja u državnom proračunu u kojima bi trebalo tražiti mogućnosti kako korisnije i jednostavnije upotrebljavati državni novac su rashodi za zaposlene, materijalni troškovi i subvencije. U zadnjih pet godina u EU prisutno je smanjenje njihova udjela u BDP-u, dok je u Hrvatskoj suprotni trend.

Hrvatskoj umjesto jednokratnih ušteda trebaju primarno suštinske reforme, mjere strukturne prirode, nešto što ima aspekt održivosti, korisnosti u budućnosti. U socijalnoj politici to bi značilo da izdvajanja budu zaista usmjerena prema onima kojima su potrebna. U tom segmentu socijalne politike provest će se daljnje uvezivanje raznih davanja uz tzv. imovinski cenzus. Taj alat će omogućiti ciljano raspoređivanje sredstava zaista potrebitima. Taj alat moći će se koristiti i za druge proračunske korisnike, primjerice kod prijevoza učenika, doprinosa umjetnika, kod nagrada za zasluge i drugo. Cijeli spektar davanja može se vezati uz imovinski cenzus i to će se vidjeti već u ovom proračunu. U 2016. godini u mirovinskom sustavu, nisu predviđene značajnije mjere ili nove aktivnosti, ali moguće je očekivati strukturne poteze u smislu ubrzavanja procesa produženja radnog vijeka ili penalizacije preranog umirovljenja. U državnom proračunu za 2016. predviđena su značajna sredstva za povećanje rashoda za mirovine vezano za priljev novih umirovljenika i indeksaciju mirovina. U 2016. zdravstvo je područje u kojem treba napraviti pozitivne pomake. Fokus će biti u racionalizaciji zdravstva, prvenstveno s rashodovne strane, u racionalizaciji bolničkog poslovanja i u nabavi lijekova i pomagala te bolja kontrola bolovanja. Cijeli sustav zdravstva kroz dodatnu informatizaciju mogao bi se dići na bolju razinu upravljanja .

Ukupne potrebe za financiranje, u 2016. iznosit će 63 milijarde kuna, a u 2017. oko 10 milijardi kuna više nego 2016. godine visokih 73 milijarde kuna. U 2016. godini na naplatu dolaze samo domaće obveznice, u srpnju je to iznos od 3,5 milijardi kuna, ali kako ih većinom drže mirovinski fondovi, očekuje se da će ih samo "zarolati", uz nešto niže prinose. Međutim već u veljači 2017. godine, morat će isplatiti 5,5 milijardi kuna vrijedne obveznice, a dva i pol mjeseca poslije i inozemne obveznice od 1,5 milijardi dolara. Koliko će za Vladu biti isplativost novog zaduživanja, ovisit o stanju na međunarodnom tržištu, ali i o tome koliko će uvjeriti ulagače i rejting agencije da će doista provesti reforme i konsolidirati javne financije. S toga je moguće očekivati da će se Hrvatska zadužiti na međunarodnom tržištu, vrlo izvjesno u Europi, gdje se zemlje i sa nepovoljnim rizikom (spreadom) još uvijek mogu povoljnije zadužiti a sve u pripremi za financijsku nepovoljnu 2017. godinu.

Dok je trošak financiranja države viši od nominalnog rasta BDP-a, za tu razliku država mora voditi primarni suficit, deficit umanjeno za kamate, kako bi stabilizirala javni dug, odnosno kako bi zaustavila njegov rast. Prema Vladinim projekcijama, efekt grude snijega bi do 2019. godine i dalje bio pozitivan, tj. stvarao bi potrebu primarnog suficita kako bi se stabilizirao dug. Ukoliko se želi smanjiti javni dug, to znači da se mora ići agresivnije u smjeru fiskalne konsolidacije. Uz ove pretpostavke, do trenutka kad efekt grude snijega postaje pozitivan, hrvatskoj kumulativno treba u tri godine 13 milijardi kuna primarnog suficita. Vladina ideja je učiniti i više kako bi smanjili javni dug u postotku BDP-a. U slučaju nepovoljnih kretanja

na tržištu kapitala, simulacije govore kako bi u slučaju porasta kamatne stope za 1 postotni poen s 4,3 posto, koliko je aktualna, do 2020. moralo bi se izdvojiti dvostruko viši iznos na ovih 12 milijardi, odnosno još 12 milijardi kuna.

POREZNA POLITIKA — ANALITIČKI DO NOVOG POREZNOG OKVIRA

Vlada je zauzela stajalište da u 2016. godini zadrži postojeći porezni sustav, u pogledu poreznih stopa, razreda, izuzeća ili oslobođenja, uz potrebna usklađivanja prema EU, dajući na taj način odgovor na brojne pritiske za poreznim pogodnostima iz pojedinih ministarstava. U balansiranju između konkurentnosti poreznog sustava i porezne stabilnosti, Vlada nalazi da smo do sada imali prevelike i prečeste intervencije u porezni sustav koje su odvrćale kako strane tak i domaće ulagače. U ministarstvu financija promjena poreznog okvira rangirana je visoko na listi prioriteta za 2016. Polazna dijagnostika je da porezni sustav nije idealno posložen, da ga treba mijenjati, ali da za to treba vremena. Posebno povjerenstvo će u suradnji s domaćom i stranom stručnom javnosti, kao i međunarodnim organizacijama raditi na analizama i modeliranju optimalnog miksa između oporezivanja rada, kapitala, imovine i potrošnje. Nanovo će promisliti osnovne postulate poreznog sustava. Cilj koji se želi postići je da porezni sustav mora biti jednostavan i transparentan, a istovremeno mora postati stimulativan za gospodarske aktivnosti. Za uvođenje poreza na nekretnine potrebno je imati konačnu sveobuhvatnu analizu efekata, valorizirati predradnje koje su napravljene te dopuniti i ažurirati pojedine baze podataka, što će u ukupnosti biti podloga za određivanje porezne osnove, poreznih stopa te poreznog obuhvata.

MONETARNA KREDITNA POLITIKA — UMJERENO EKSPANZIVNA

U 2016. godini kreditna aktivnost domaćih banaka ne bi trebala pretrpjeti značajne promjene. Potražnja za kreditima poduzeća na domaćem tržištu ograničena je još nedovoljnim oporavkom gospodarske aktivnosti te mogućnošću zaduživanja na inozemnom tržištu po povoljnijim kamatnim stopama, što je dostupno primarno većim poduzećima boljeg boniteta. Nepovoljna kretanja na tržištu rada onemogućuju oporavak kreditiranja sektora stanovništva, dok bi se trend razduživanja u ovom sektoru mogao zaustaviti u godini ispred nas. I dalje će biti prisutna snažna zaduženost i jednog i drugog sektora.

HNB će u 2016 početi slijediti praksu drugih centralnih banaka u EU koje su bankama osiguravale jeftin novac. U HNB ocjenjuju da je u 2016. stvoren prostor za to jer Hrvatska ima višak na tekućem računu platne bilance, ojačana je inozemna pozicija banaka, a očekuje se i nastavak fiskalne prilagodbe. Vjerojatnost na pritisak na tečaj trebala ostati mala, jer je tečaj važan za stabilnost cijena i bankovnog sustava.

HNB će u 2016. nastaviti provoditi ekspanzivnu monetarnu politiku uz podršku dugoročnih strukturnih repo operacija. Bankama će se osigurati kunska likvidnost u razdoblju do četiri godine, uporabom državnih vrijednosnih papira kao instrumenta osiguranja. HNB neće mijenjati u 2016. politiku tečaja kao ni regulacije bankovnog sustava.

Dugoročnim strukturnim repo operacijama, ocjenjuje se, mogla bi se blago smanjiti razina kreditne euroizacije u bankovnom sustavu, no znatnije smanjenje može donijeti samo promjena valutne strukture štednje jer oko 70% štednje građani drže u devizama.

Banke će kroz strukturne dugoročne repo aukcije dobiti na raspolaganje 3,2 milijarde kuna HNB-a uz kamatu od 1,8%. Za to će morati založiti dužničke vrijednosne papire izdavatelja iz Hrvatske u svim valutama što uključuje dugoročne državne obveznice, ali i korporativne koje imaju kreditni rejting barem kao država. Ukupni učinak planiranih strukturnih operacija ovisit će o zanimanju banaka za ovaj mehanizam, a mogao bi biti približno jednak spuštanju stope obvezne pričuve za jedan postotni bod. Uz prisutnost određenog opreza prema ovakvim mjerama očekuje se da bi trebali profitirati svi domaći sektori kroz jeftinije zaduživanje, kao i lakše refinanciranje države na domaćem tržištu. Na ovaj način izvori kunkskih sredstava postat će dostupniji, što pozitivno utječe i na smanjivanje kamatnih stopa na tržištu. Za uspjeh strukturnih dugoročnih repo aukcija biti će presudna njezina dosljednost i potražnja za kunkskim kreditima.

U 2016. prema recentnim istraživanjima hrvatski financijski direktori optimističniji su nego prethodnih godina kada su u pitanju gospodarski rast i rast njihovih tvrtki, ali i dalje nisu skloni preuzimanju rizika niti očekuju značajniji rast kapitalnih ulaganja.

Hrvatski financijski direktori pokazali su u velikom broju optimizam u pogledu financijske budućnosti tvrtke. Velika većina smatra da nisu dobra vremena za preuzimanje većih bilančnih rizika. Pretežiti broj hrvatskih financijskih direktora ne očekuju nikakve promjene u kapitalnim ulaganjima u 2016., što sadrži svojevrsni rizik budući niža kapitalna ulaganja bi se mogla dugoročno negativno odraziti na konkurentski položaj Hrvatske. Svega vrlo skromnih oko četvrtine hrvatskih financijskih direktora planira koristiti sredstva fondova EU za sufinanciranje strateških ulaganja, što je u skladu i sa nekim drugim istraživanjima. Takav rezultat može ukazivati na potrebu s jedne strane bolje informiranosti poduzetnika a s druge na potrebu povećanja vlastite proaktivnosti o mogućnostima za dobivanje besplatnih sredstava iz fondova EU ili čak na nepostojanje adekvatnih programa Unije koji bi odgovorili na potrebe srednje velikih i velikih poduzetnika u Hrvatskoj. I u 2016. dominantan je među financijskim direktorima stav da kretanje kamatnih stopa na kredite kao ni dostupnost kredita neće biti atraktivan izvor financiranja. Raste privlačnost vlastitog kapitala kao izvora financiranja. Konzervativan je stav hrvatskih financijskih direktora jer preko polovice u 2016. ne očekuje povećanje spajanja i preuzimanja.

Premda je nova Vlada zacrtala poboljšanje kreditnog rejtinga kao jedan od prioriteta, kreditne su agencije ostale suzdržane u svojim ocjenama kreditnog rejtinga Hrvatske na početku 2016. godine. Kreditne će agencije pomno pratiti ekonomskom politiku nove Vlade s naglaskom na donošenje državnog proračuna i zauzdavanje prekomjernog deficita i rasta javnog duga, a prvih šest mjeseci provedbe proračuna i zamah reformi bi moglo biti ključno za donošenje novih stajališta. Prema Standard & Poor'sa, koji je zadržao postojeći rejting sa negativnim izgledima, Hrvatska je izašla iz recesije, ali će rast u 2016. biti slab te će ovisiti o vanjskim faktorima. Upozorava se da su javne financije i dalje u lošem stanju, a da se najavljene reforme tek trebaju pokrenuti. Ukoliko se provedu snažne mjere koje mogu riješiti fiskalne i ekonomske probleme rejting bi mogao ostati isti uz promjenu trenda u stabilni, a u suprotnom bi mogao daljnje pasti u sljedećih 12 mjeseci. Prognozira se da će Hrvatska postupno smanjiti deficit koji bi iza 2018. mogao pasti na prihvatljivu razinu ispod 3 posto. Dotad će rejting i dalje vjerojatno kotirati kao "smeće". I agencija Fitch Ratings potvrdila je dosadašnji dugoročni kreditni rejting Hrvatske u stranoj valuti na 'BB' i 'BB+' rejting u domaćoj valuti, zadržavši negativne izgleda i značajne negativne rizike. Fitch upozorava na znatna odstupanja u procjeni visine hrvatskog javnog duga od 89% BDP-a u odnosu na usporedive zemlje s istim rejtingom 44% BDP-a, ali i relativno povoljne strukturne pokazatelje.

Početak podizanja referentne kamatne stope Fed-a upozorava da će se razdoblje niskih kamatnih stopa i primjena nekonvencionalnih mjera monetarne politike Europske središnje banke ipak postupno primiće kraju. Za sada izostanak inflacije i nejednak oporavak članica eurozone podržava očekivanja da je nastavak ekspanzivne monetarne politike ESB-a izgledan barem do polovice 2017 godine.

JAVNA UPRAVA — MOGUĆA REFORMA

Najavljena reforma javne uprave trebala bi se temeljiti na sljedećim točkama: Zakon o državnim službenicima i namještenicima želi se približiti Zakonu o radu tako da će svi zaposlenici državne i lokalne uprave imati jedinstveni Zakon o plaćama; Ukidat će se dodaci na plaće i sve će biti objedinjeno; Postojat će sustav nagrađivanja vrijednih zaposlenika i kazne za one koji manje rade te nov način ocjenjivanja; Vjerojatno će postojati varijabilni i fiksni dio plaće ; Napraviti će se i reorganizacija svih tijela na lokalnoj i državnoj razini, smanjit će se broj agencija i ureda državne uprave; Uspostavit će se centralizirana javna nabava te se smanjiti će se materijalni troškovi (za najam, mobitele, automobile...); Veliki broj usluga će za građane biti online; Kada se umreže sve institucije, moći će se točno pratiti koliko koji zaposlenik radi; Napraviti će se online servis gdje će se na jednome mjestu moći naći sve informacije vezane uz male i srednje poduzetnike i obrtnike te će se moći pratiti i sve izmjene zakona; Inspektori neće odmah naplaćivati kazne za prekršaje, nego će prvo napisati opomenu

Prema najavama iz Ministarstva Uprave ova hrvatska Vlada , nakon mnogih odgađanja ili parcijalnih pokušaja prethodnih vlada, ima za cilj napraviti reformu tako da hrvatska ima efikasnu javnu upravu. Sve mjere reforme javne uprave mjere provodile bi se s ciljem bolje usluge građanima, poduzećima, gospodarstvu i s ciljem postizanja društvenog i gospodarskog razvoja i rasta, a očekuju se i određene uštede jer neracionalan sustav donosi puno rasipanja. Premda se zadatak čini vrlo jasan, uz izostanak mjerljivih ciljanih postignuća u ovoj fazi, no put na koji se želi to postići može bi popločen preprekama političke, institucionalne i kadrovske prirode. Moguće su određene relativno brze pobjede i pojedinačna značajna postignuća. Međutim za transformaciju ukupnog sustava javne administracije, na dobre EU standarde pravne sigurnosti i učinkovitosti, pored optimizma, znanja, puno napornog ustrajnog rada biti će potreban politički konsenzus glavnih političkih aktera jer bi provedba ovoga kompleksnog nacionalnog projekta mogla biti dulja od jednog parlamentarnog mandata. Planira se formirati ćemo tri povjerenstva, radne skupine, a svako od tih povjerenstava će imati svoje zadatke. Prvo povjerenstvo bi se bavilo digitalizacijom i informatizacijom javne uprave, drugo ljudskim resursima, analizom kompetencija i opisa zadataka u javnoj upravi, procesom nagrađivanja i Zakonom o plaćama, a treći prijedlogom i analizom racionalnog ustroja javne uprave, s ciljem smanjenja preklapanja u različitim tijelima javne uprave, tijelima državne uprave, agencija, ali i lokalne i regionalne samouprave. U reformske promjene i rad povjerenstava bile bi uključene sve zainteresirane strane, tijela državne uprave, njihovi predstavnici na razini dužnosnika, predstavnici lokalne i područne samouprave, sindikalni partneri, poslodavci, nevladin sektor, akademska zajednica i najšira stručna javnost koja će dati dovoljno znanja i argumentaciju da se reforma napravi na najbolji mogući način. Tri osnovna stupa na kojima će se bazirati reforma su promjena politike plaća državnih i lokalnih službenika i namještenika, optimizacija organizacije svih tijela na državnoj i lokalnoj razini, odnosno racionalizacija te digitalizacija cijelog sustava. Vlada želi plaće urediti na način da će se Zakon o državnim službenicima i namještenicima

približiti Zakonu o radu, pa bi tako za sve zaposlenike državne i lokalne uprave postojao jedan jedinstveni Zakon o plaćama. Predložilo bi se socijalnim partnerima rad u smjeru ujednačavanja plaća za ista radna mjesta u državnim, agencijskim i lokalnim tijelima, a dugoročno će se razmišljati i o mogućnosti da se u to uključe i neka javna poduzeća, ali to neće ići u prvom krugu reforme. Želi se jednako platiti sve administrativne poslove bez obzira na to radi li se o ministarstvu, agenciji, županiji, općini ili bilo kojoj drugoj ustanovi koja se financira javnim novcem. Pored toga plaće više ne bi trebale imati raznorazne dodatke, već bi trebale biti objedinjene. Budući da po postojećim rješenjima uz osnovnu plaću postoji niz dodataka, prijedlog je da se svi ti dodaci na svim razinama transparentno ujedine u osnovnu plaću. Uveo bi se i novi način ocjenjivanja službenika i namještenika. Ideja je stimulacije i destimulacije, a kada se uvede i online umrežavanje svih službi, onda bi se točno znalo koliko je koji službenik i namještenik obavio posla. U tom se kontekstu spominje varijabilni i fiksni dio plaće. Druga točka na kojoj će se bazirati ova reforma jest optimizacija sustava svih tijela javne uprave. Jedna od podloga za to već postoji, a to je dubinska analiza rashoda proračuna koju je radila bivša vlast. Taj plan je ušao i u Nacionalni program reformi za 2015. i nastavit će se provoditi i u 2016. Cilj je da se na najmanju moguću mjeru svedu preklapanja nadležnosti javnih tijela, da usluga bude dostupnija, kvalitetnija, uz najnižu moguću cijenu. Kroz centralnu javnu nabavu pokušat će se smanjiti materijalni troškovi jer u tijelima državne uprave troškovi nisu svuda isti i postoje velika odstupanja, a najveća su u pravnim osobama agencijskog tipa, primjerice, o troškovima najma. Kao treća bitna točka ove reforme jest digitalizacija svih javnih tijela. Osim izravne koristi za građane koji će putem već sad postojećeg sustava e-građanin, koji će se nadograđivati, moći lakše doći online do svih potrebnih dozvola, rješenja, osobnih dokumenata taj će sustav istodobno služiti za kontrolu učinkovitosti službenika. Cijeli sustav trebao bi biti umrežen kroz dvije godine, a na njemu je već počeo raditi CARNet, a sudjeluju i Fina te APIS. U cilju olakšanja poslovanja poduzetnicima bi se uspostavio jedinstveni portal navodno e-poduzetnik, a inspekcije će im za prekršaje ispisivati opomene. Tek ako ni nakon toga poslodavac ne ispravi greške, inspekcija će mu naplatiti kaznu samo za ono za što je prvi put opomenut.

Složenost, prečeste promjene te slaba međusobna koherentnost hrvatskih administrativnih procedura i propisa koja se očituje u prije svega u administrativnim barijerama, po kojima je Hrvatska poznata u EU i mnogo šire, a prisutne su na svim razinama u mnogim slučajevima guše zanimanje i namjere i te odbijaju ulagače, kako domaće a još više inozemne, premda mnogi investitori u hrvatskoj prepoznaju veliki potencijal u vezi s ulaganjem, u brojnim djelatnostima, a posebice u energetskom sektoru i turizmu te naprednim tehnologijama kao što su ICT. Među ulagačima u velikom broju prevladava uvjerenje da Hrvatska može uspjeti učiniti investicijsku klimu bitno boljom, ali je bitno postaviti jasna i jednostavna pravila te držati se dogovora. Prema najavama iz Vlade sam premijer bi mogao preuzeti na sebe projekt smanjivanja administrativnog opterećenja iz Ministarstva gospodarstva, u okviru takozvanog "Standard cost modela" koji su prošle godine razvili u tome ministarstvu. Već je u prošloj Vladi bilo zahtjeva iz administracije i od strane poduzetnika da se taj projekt treba provoditi na razini Vlade, ali se to nažalost nije dogodilo. Premijer svjestan važnosti tog projekta mogao bi podignuti ga na najvišu, prioritetnu razinu. Projekt smanjivanja administrativnog opterećenja, koji premijer namjerava promovirati kao apsolutni prioritet, trebao bi početi davati rezultate upravo prilikom privlačenja ovakvih investicija. Hrvatska u odnosu na veliku većinu tranzicijskih zemalja ima veće ukupne troškove rada. Hrvatska će morati stoga značajno poboljšati i ubrzati administrativne procese i osigurati stabilnost, transparentnost i učinkovitost poreznog i pravosudnog sustava. U nemilosrdnoj internacionalnoj utakmici među zemljama u privlačenju investitora trebat će brzo riješiti ovaj gorući problem i uzrok nekonkurentnosti hrvatske ekonomije.



HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

2. PROGRAMSKI PRIORITETI I SMJERNICE DJELOVANJA HUP-A

2.1. PLATFORMA HUP-A ZA POBOLJŠANJE POSLOVNOG OKRUŽENJA U 2016.

OPREZNI PORAST POSLOVNOG OPTIMIZMA

Poslodavci u 2016. očekuju usporavanje gospodarskog rasta zbog izostanka provedbe strukturnih reformi prethodnih godina te slabljenje dijela povoljnih vanjskih uvjeta i okolnosti. Poslodavci okupljeni u HUP-u očekuju od nove vlade da će odgovornije i hrabrije pristupiti rješavanju gospodarskih ograničenja te intenzivnije raditi na fiskalnoj konsolidaciji i državnim rashodima. HUP očekuje i da će nova Vlada raditi na kvaliteti i učinkovitosti javne uprave, pokrenuti proces privatizacije državne imovine koja nije od nacionalnog interesa, unaprijediti pravnu regulativu, jačati procjenu učinaka propisa i svesti u realne okvire parafiskalne namete.

Za 2016. u poslovnim očekivanjima poduzetnika ima više još uvijek opreznog poduzetničkog optimizma i hrabrosti, potkrepljenog povećanim narudžbama, rastućim ugovorima i boljim korištenjem kapaciteta u čemu prednjače izvoznici. Poduzetnici nalaze da u 2016. hrvatske dugogodišnje strukturne slabosti i značajne makroekonomske neravnoteže traže neodgodive, hrabre, odlučne i održive društvene promjene i rješenja. Pozitivni trendovi, poboljšana gospodarska klima, više optimizma i hrabrosti među poduzetnicima prednosti su i pokretačka snaga koju Vlada promptno mora iskoristiti i (na)dograditi. Gospodarstvenici potvrđuju povećane narudžbe, rastuće ugovore, te pojedini iskazuju i manjak kapaciteta. To su svakako ohrabrujući indikatori iz poduzetničkog, realnog sektora koji daju za pravo gledati u 2016. godinu više optimistično i pozitivno, ali svakako oprezno i nikako euforično.

Poduzetnici prepoznaju i upozoravaju da se Hrvatska u 2016. u ekonomskom smislu nalazi na svojevrsnom raskrižju i Vlada treba odlučiti hoće li zadržati sadašnji put odgađanja suočavanja sa stvarnošću ili će krenuti putem nužnih radikalnih reformi, jer 2017. možda

neće pružiti tu šansu . No, politička će cijena biti plaćena, takvo će ponašanje kazniti tržišta i pitanje je treba li čekati ili ne, jer što se duže čeka cijena bi mogla biti sve viša.

U Hrvatskoj u 2016. godini za nužne promjene i zaokrete u svim segmentima društva, države i ekonomije, potrebno je ozračje optimizma, jasna, podijeljena Vladina vizija budućnosti Hrvatske, ambiciozni ciljevi, kvalitetne javne politike i učinkovite javne institucije, vjera u vlastite potencijale i međusobno povjerenje, te minimum nacionalnog koncensusa o ključnim dugoročnim promjenama i reformama.

Od nove se Vlade poduzetnici očekuje da ne nastavi s parcijalnim, nekoordiniranim, neutemeljenim i nedovoljno planiranim zahvatima, već da bez odgađanja u 2016. definira, mudro upravlja javnim financijama, provede reforme teritorijalnog i fiskalnog ustroja države, poreznog sustava, sustava javnih investicija, upravljanja državnim portfeljom, državnih potpora, mirovinskog, zdravstvenog, obrazovnog i sustava socijalne skrbi. Dobra komunikacija reformi je ključna, jer se bez razumijevanja i javne podrške, reforme ne mogu uspješno provesti.

Samo politički stabilna, reformski snažna i odlučna Vlada može za poduzetnike biti bitan čimbenik poboljšanja poslovnog okruženja i održivog dinamičnog oporavka hrvatske ekonomije i povećanja zaposlenosti u realnom sektoru. Hrvatske strukturne slabosti i deficite ekonomske politike i ekonomskog modela traže od nove Vlade žurno suočavanje sa njima onakvima kakve jest, a ne onakvima kakve bi željeli ili se misli da jesu te neodgodive, hrabre, odlučne i održive društvene promjene i rješenja uz prihvatljivi društveni koncensus kao i jasnu spremnost i na moguća kratkoročna odricanja pojedinih društvenih skupina radi boljitka u društvu velike većine u godinama nakon toga.

GOSPODARSKI RAST I RAZVOJ POKRETAN PRIVATNIM SEKTOROM

Poduzetnici uporno naglašavaju da samo rast BDP-a od 3% i više može zaustaviti daljnje zaostajanje Hrvatske prema drugim tranzicijskim EU CEE zemljama te prema prosjeku EU BDP/ capita . Poduzetnici upozoravaju na rizik da i u 2016. godini Hrvatska može u odnosu javnog duga i gospodarskog rasta računati na učinak 'grude snijega', koji se odnosi na problem kada je stopa rasta BDP-a niža od prosječne kamatne stope na javni dug države te zbog toga javni dug nastavlja rasti. S obzirom na to da su se troškovi kamata na hrvatski javni dug približili razini od 4 posto BDP-a to znači da tek gospodarski rast viši od 4 posto može osigurati održivost javnog duga i postupno smanjenje zaduženosti a to je vrlo teško ostvarivo u 2016. i 2017. godini.

Poduzetnici vjeruju i promiču da visoke stope rasta BDP-a u Hrvatskoj trebaju i moraju biti primarno posljedica rasta i razvoja poduzetničkih pothvata i inicijativa hrvatskog privatnog sektora, koji će imati spremnost i snagu suočiti se sa nesigurnostima, rizicima i izazovima hrvatskog i vanjskog poslovnog okruženja. HUP daje podršku Vladi i nadležnom ministrima u najavi i namjeri da se čim prije započne s rješavanjem najvažnijih izazova u razvoju gospodarstva i privlačenju investicija. HUP pozdravlja snažne ambicije nove Vlade za bitno većim povlačenjem sredstava iz EU fondova, njihovom doprinosu ukupnom rastu kao i olakšavanju odnosno smanjivanju prepreka u pristupu poduzetnicima njima. Poduzetnici da bi opstali su tijekom krize uložili izuzetne napore i podnijeli u nemalom broju određene financijske i poslovne gubitke i iz nužnosti smanjivanje zaposlenosti da bi izvršili unapređenje svojih poslovnih modela, restrukturiranja i poboljšanje efikasnosti. To im je omogućilo da

su sa ulaskom Hrvatske u EU prepoznali i ostvarili nove poslovne prilike i često povećali obim izvoznih poslova i cjelokupnog poslovanja. Poduzetnici u 2016. očekuju još veći napor u takvim nužnim promjenama vođen od nove Vlade i od šireg javnog sektora i javnih i komunalnih poduzeća čime i ovi sektori dali neophodan doprinos povećanju ukupne konkurentnosti Hrvatske u svijetu i EU. Hrvatski poduzetnici da bi bili opstali u oštroj konkurentskoj borbi na internom zajedničkom EU tržištu su zainteresirani u za njih još jače uključivanje u dinamične promjene relevantne regulative, javnih politika te ključnih inicijativa i projekata. Postoji zanimanje o statusu pregovora EU i SAD-a po pitanju TTIP sporazuma kao i potreba o informiranju poduzetnika o prednostima koje sporazum pruža.

FISKALNA POLITIKA — POTREBAN JE REFORMSKI ZAKRET

Poduzetnici ističu da proračun mora odražavati fiskalni kapacitet poreznih obveznika hrvatskih poduzetnika i građana te da se državna potrošnja mora svesti za Hrvatsku u realne okvire u odnosu na realni sektor. Praksa dugogodišnjeg preživljavanja proračunskih korisnika uz rastući dug i propuštanje provedbe radikalnih reformi nosi sve jače i brojnije financijske rizike i teško da dugoročno može donijeti dobar ishod ne samo za njih, već i za državni proračun i cijelu hrvatsku državu. Poduzetnici se već godinama zalažu da država bude primjer u racionalnom trošenju novca poreznih obveznika, da se fiskalna konsolidacija provede primarno kroz rashodovnu stranu proračuna, vodeći pri tome računa o multiplikativnosti pojedinih proračunskih izdataka, specifičnim obilježjima Hrvatske iz nedavne prošlosti, ali i usporedivosti sa istovjetnim kategorijama rashoda kod tranzicijskih zemalja slične razvijenosti. Smanjivanje deficita opće konsolidirane države prema 3% u 2016. godini uštedama na rashodovnoj strani proračuna ocjenjuje se kao značajan korak u pravom smjeru. Međutim te uštede bi trebale biti transformirane u sustavne cjelovite reforme koji bi pokazale novi model funkcioniranja pojedinih proračunskih korisnika u narednom razdoblju.

Poduzetnici opetovano godinama upozoravaju nositelje ekonomske politike da brzo rastući javni dug i dostignuta njegova visina od skoro 90% BDP-a postaje ozbiljna kočnica rasta i razvoju Hrvatske. Zaustavljanje daljnjeg rasta hrvatskog javnog duga uz dinamiziranje rasta mora za novu Vladu biti na vrhu liste prioriteta. Ohrabruje činjenica da ministarstvo financija i Vlada pokazuju visok razinu odlučnosti da se suoče s time velikim izazovom. Poduzetnici nalaze da zaustavljanje daljnjeg rasta javnog duga i održiva fiskalna konsolidacija, uz poboljšane izglede za rast imaju visoku vjerojatnost da utiču na zaustavljanje daljnjeg pada, a potom i na promjenu smjera kreditnog rejtinga te premiju rizika za Hrvatsku, a onda na cijenu zaduživanja ne samo za hrvatsku državu već i za poduzetnike.

Poduzetnici posebno izražavaju nezadovoljstvo sa vrlo niskom razinom kvalitete proračunskog planiranja, što srozava vjerodostojnost proračunskog procesa, a i samog državnog proračuna kao važnog akta godišnje ekonomske politike ali i ukupne fiskalne politike u zemlji i u inozemstvu, te su rebalansi proračuna tijekom godine uobičajena pojava u Hrvatskoj, pri čemu se ne postavlja ni na koji način pitanje profesionalne i političke odgovornosti. Transparentnost proračuna, a posebno njegove provedbe još je jedna komponenta koja teško da može dobiti prolaznu ocjenu stručne, poduzetničke, ali i opće javnosti. Konzultacije sa HUP-om kao socijalnim partnerom u proračunskom procesu pa i u pitanjima od posebnog interesa za poduzetnike daleko su od optimalne.

Kako bi se osiguralo uspješnije formuliranje i provedba fiskalne politike, a osobito fiskalna konsolidacija, trebat će osnažiti i pojedine segmente funkcioniranja fiskalnog sustava, izmijeniti ili donijeti neke nove zakone i institucije. To se prije svega odnosi na donošenje zakona o javnom dugu i strategiju upravljanja javnim dugom te jačanje odjela Ministarstva financija za upravljanje javnim dugom. U tome kontekstu pozdravlja se najava formiranja Agencije za upravljanje javnim dugom, koja bi se bavila ovom izuzetno važnom i kompleksnom materijom. Poduzetnici naglašavaju da je na strateškoj razini neophodno ojačati zakonodavni i provedbeni okvir fiskalne odgovornosti, ali i pokrenuti uključivanje Hrvatske u Fiskalni pakt Europske unije te u konačnici uključiti u Ustav glavne fiskalne ciljeve i limite u pogledu deficita i duga. Tim je više u situaciji kada Hrvatska ima koalicijsku vladu potrebno ojačati financijsku disciplinu davanjem prioriteta poštivanju fiskalnog pravila i dodatnim afirmiranjem neovisnog fiskalnog odbora, tj. Povjerenstva za fiskalnu politiku, te osiguravanjem sredstava za njegovo djelovanje. Zakon o fiskalnoj odgovornosti Sabor je donio 2010. godine, ali u međuvremenu su se mijenjala pravila, koje Vlada ionako nije ispunjavala, a pozicija neovisnog stručnog tijeka koje treba nadzirati fiskalnu politiku nije bila dovoljno afirmirana.

POREZNA POLITIKA — POTICAJNA ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA

U HUP nalaze dobrim stav Vlade da se u 2016. zadrži postojeći porezni sustav, bez obzira na njegove brojne manjkavosti, istovremeno šaljući poruku poduzetnicima i ulagačima o važnosti porezne, barem privremene, stabilnosti po kojoj je Hrvatska pri dnu EU zemalja. Razumno se čini da nastali predah se iskoristi za dubinsko preispitivanje poreznog sustava, politike i za pretpostaviti je i za povećanje kvalitete rada porezne uprave, prije oblikovanja novog poreznog okvira u čemu se UP spreman ponuditi svoje resurse. Prema HUP-ovim višegodišnjim anketama poduzetnika kao i prema višegodišnjim nalazima Globalnog izvješća o konkurentnosti Hrvatske od strane Svjetskog ekonomskog foruma, ukupno fiskalno i parafiskalno opterećenje i kompleksnost porezne regulative su u vrhu problematičnih čimbenika za poslovanje i ulaganja poduzetnika u Hrvatskoj . Poduzetnici naglašavaju da je potrebno dokinuti praksu da hrvatski porezni sustav evaluira parcijalno, ekstenzivno, nekonzistentno, nesinkronizirano, prožet brojnim eksperimentima te neujednačeno, često i prečesto u vremenu, najčešće pod kratkoročnim političkim prioritetima i/ili interesima nositelja vlasti tijekom njihova mandata te u posljednje vrijeme manje ili više uspješnim prenošenjem EU porezne regulative u hrvatski pravni sustav. Potrebno je dodatno unaprijediti kvalitetu odnosa i suradnje HUP-a kao legitimnog predstavnika hrvatskih poduzetnika i porezne uprave koja je varirala tijekom pojedinih razdoblja u protekla dva desetljeća, ali nikada nije bila ni blizu optimalne. Iz poduzetničke perspektive učestale intervencije u porezni sustav u protekla dva desetljeća upućuju na osnovnu pouku da je buduće porezne reforme nužno na osnovu jasno postavljenih ambicioznih ostvarivih makroekonomskih ciljeva, poglavito onih usmjerenih na ubrzanje rasta, povećanje produktivnog zapošljavanja i ulaganja, sustavno planirati, temeljito pripremati, sagledati brojne aspekte te efikasno, dosljedno i cjelovito provoditi. Samo pažljivo oblikovan porezni sustav može imati značajni pozitivni učinak na gospodarstvo. On može osigurati stabilne javne financije , potaknuti rast , ulaganja, zaposlenost i konkurentnost te doprinijeti pravednijoj raspodjeli dohotka U Hrvatskoj porezne reforme teško da mogu polučiti očekivane i namjeravane makroekonomske učinke bez istodobnih radikalnih neodgodivih reformi rashodovne strane proračuna opće konsolidirane države, kako na razini središnje tako i na razini lokalne države te kvalitetnih javnih politika usmjerenih na promjene strukture gospodarstva. U narednim godinama pred Hrvatskom su i veliki izazovi na ispunjavanju poreznih prioriteta i politika iz programa Europske komisije do 2020. Poduzetnici prostor za poboljšanje poreznog sustava i rada

porezne uprave vide ne samo u smanjivanju previsoke, prekompleksne i učestalo mijenjane porezne i neporezne presije već isto tako u povećanju pravne sigurnosti, transparentnosti, predvidivosti, efikasnosti i integritetu (vjerodostojnosti i poštenju) obje strane. Nedovoljno i preslabo su u hrvatskoj iskorišteni potencijali digitalizacije za primjenu cjelovitih rješenja i/ili usluga , u skoro svim dimenzijama, odnosa porezne uprave i poduzetnika poreznih obveznika. Poduzetnici se suočavaju sa svim većim i kompleksnijim administriranjem, često vrlo upitne svrsishodnosti, prema poreznoj upravi. Porezno planiranje, planiranje promjena porezne regulative ,srednjoročno i godišnje na vrlo niskoj je razini, a njegova provedba u pravilu nedosljedna. Procjena učinaka poreznih propisa na poduzetnike je naglašeno parcijalna i rudimentarna i ex ante i još više a posteriori . Sveukupna korisnička orijentacija porezne uprave kako središnjeg ureda tako i pojedinih poreznih tijela prema poduzetnicima je često izrazito slaba. Neujednačenost u postupanju pojedinih poreznih tijela u pojedinim dijelovima zemlje je još uvijek značajna. Porezni sporovi u pravilu predugo traju pri čemu su poduzetnici kao strana u nepovoljnijem položaju. S toga je i nadalje snažna percepcija velikog broja hrvatskih poduzetnika da porezne stope, porezna regulativa i rad porezne uprave zagušuju poduzetničke pothvate i aktivnosti a posljedica je to najčešće iz poslovne prakse nepovoljnih i negativnih iskustava.

Poduzetnici pozdravljaju isticanje problematike parafiskalnih nameta kao jedan od Vladinih prioriteta u 2016 u prezentaciji premijera. Očekuje se što prije konkretan operativan programa smanjivanja neporeznih nameta za 2016. te dosljednost u provedbi. Za brojne hrvatske poduzetnike neporezni nameti i nadalje predstavljaju jedan od težih financijskih tereta, vrlo često upitne direktne ili indirektno korisnosti i značajan oblik neizvjesnosti u poslovanju. Vrlo brojni neporezni nameti imaju prečesto obilježja stihijskog nastajanja po vrlo različitim osnovama, različite visine , na raznim razinama vlasti odnosno od tijela javne ovlasti pri čemu u pravilu bez procjene gospodarskih učinaka ni apriori niti a posteor. Periodične izrade njihova registra do sada dva puta 2007. i 2015., tek su malo svjetla u ovo carstvo tame davanja za poduzetnike. Još uvijek se ne nazire model upravljivosti niti preuzimanje odgovornost od strane kreatora parafiskalnih nameta ovoga zastrašujućeg sustava nepredvidivih i neizvjesnih a po veličini rastućih opterećenja za poduzetnike.

SMANJIVANJE PRENOMIRANOSTI I ADMINISTRATIVNIH BARIJERA

HUP neprestano ističe da je u hiperprodukciji pravne regulative u Hrvatskoj pravna sigurnost poduzetnika, osobito SME ,u značajnoj mjeri dovedena u pitanje. Poduzetnici umjesto da se posvete razvoju poduzetničkih poduhvata, puno svog dragocjenog vremena troše u snalaženju u brzo rastućoj nepreglednoj šumi propisa. Izrada registra svih davanja koje poduzetnike opterećuje bio bi prvi pozitivan korak u dobrom smjeru. Poduzetnici ocjenjuju da je moguće puno kvalitetnije planirati promjene regulatornog okvira na godišnjoj razini uz bitno bolju suradnju sa HUP-om kao socijalnim partnerom. Isti izazov prepoznat je i na razini EU gdje je projekt bolje regulative visoko na listi prioriteta. Budući da prethodni projekt hitroreza, regulatorne giljotine, nije suživio u provedbenoj fazi, pokretanja istoga projekta u najskorije vrijeme na novim osnovama sa ambicioznim cjelovitim ciljevima i provedbenim programom od strane Vlade, nameće se kao nužnost. HUP naglašava da, sljedeći smjernice EU i dobru praksu pojedinih zemalja članica, sva bitna pravna regulativa vezana za SME bi trebala biti testirana na procjenu učinaka propisa po SME poduzetnike, a uloga predstavnika za SME , bi sa razine ministarstva trebala se podići na razinu vlade . Ulaganja poduzetnika, posebno u određenim djelatnostima, kao prepreku često nailaze na neriješene imovinsko pravne odnose, a kada započne proces njihova rješavanja u mnogim

slučajevima traje vrlo dugo. Poduzetnici očekuju da će se proces usklađivanja zemljišnih i katarskih knjiga na razini cijele Hrvatske bitno ubrzati.

Ishođenje brojnih suglasnosti, dozvola te identifikacijskih dokumenata poduzetnika, prečesto je izloženo predugačkom administriranju ili nedovoljno jasnim procedurama, pri čemu ne postoji odgovornost za nečinjenje u propisanom roku u administraciji, a stupanj digitalizacije takvih postupaka odnosno korištenja jednom registriranih nepromijenjenih podataka još uvijek je nezadovoljujući nizak. Projekti kao što su e- građevinska ili e-izvadak vrlo sporo se implementiraju u praksi za što je teško naći pravovaljano opravdanje. Premda su prisutna određena poboljšanja još je u praksi u značajnoj mjeri prisutan represivni pristup brojnih različitih inspeksijskih službi. Potrebno je da suživi institut opomene poduzetniku za manje prekršaje koji ne utiču bitno na obavljanje osnovne djelatnosti poduzetnika, osobito u prvom inspeksijskom nadzoru. Poduzetnici suočeni sa brojnim negativnim iskustvima, već dulje vrijeme traže poboljšanje, regulative javne nabave ocjenjujući da je kriterij najniže cijene neprimjeren u mnogim slučajevima i da bi trebao biti zamijenjen ekonomski najboljom ponudom. I sam postupak javne nabave mogao bi biti unaprijeđen i biti transparentniji za poduzetnike. Primjena suvremenih alata za elektronske javne nabave obveznika javne nabave bitno zaostaje prema nekim drugim zemljama EU, što je još jedan prostor za poboljšanje ovoga važnog procesa. Za poduzetnike koji pravnu zaštitu traže na sudovima kako trgovačkom tako i upravnom sudu, postupci još uvijek predugo traju i stvaraju dodatne ne male troškove, a projekt e-spis nije u praksi prepoznat u značajnoj mjeri. Bez ubrzanje reforme pravosuđa teško da će biti bitnih pomaka u poboljšanju investicijske klime i privlačenju ulagača. Bilo bi poželjno da nova Vlada da uputu u najkraćem roku da se na razini svakog državnog tijela i institucije odredi kompetentna osoba kao nositelja komunikacija i veze sa HUP-om kao socijalnim partnerom.

2.2. PROMICATELJ I ZASTUPNIK POSLODAVACA U RADNO SOCIJALNIM ODNOSIMA, SOCIJALNOM DIJALOGU I PARTNERSTVU

Hrvatska udruga poslodavaca i novoj će Vladi biti konstruktivan partner u socijalnom dijalogu te će kao jedini reprezentativni predstavnik poslodavca – socijalni partner Vlade i sindikata nastaviti svoju aktivnu politiku zastupanja interesa gospodarstva u cilju stvaranju povoljnijeg gospodarskog okruženja. Nastojati ćemo ojačati lokalna Gospodarsko-socijalna vijeća te povećati utjecaj socijalnog dijaloga na donošenje politika i strategija od značaja za gospodarstvo i društvo u cijelini.

RADNO ZAKONODAVSTVO

Vlada Republike Hrvatske je u srpnju 2014. g. donijela novi Zakon o radu („Narodne novine“, br.93/14, dalje u tekstu: Zakon) temeljem kojeg je 2015. godine donijela niz provedbenih propisa. Iako se može reći da je novi Zakon donekle fleksibilizirao radne odnose, još uvijek je to premalo u odnosu na druge države Europske unije, koje svakom novom reformom sve više prilagođavaju radno vrijeme i mjesto rada novim oblicima rada. Naime, intenzivni razvoj tehnologije prouzročvao je velike promjene u načinu rada, uz tehnologiju s emože raditi

sa bilo kojeg mjesta, čak i iz druge države ili kontinenta. Upravo zbog toga klasičan model ugovora o radu, odredbe o radnom vremenu i mjestu rada postoju zastarjeli i neprimjenjivi za poslodavce, a pogotovo one koji posluju u IT sektoru.

S obzirom da je rigidnost pravnog uređenja tržišta rada još uvijek jedan od čimbenika nekonkurentnosti hrvatskih proizvoda i usluga koji odvraća investitore od ulaganja u Hrvatsku HUP će se i u 2016. g. zalagati za reforme, za novo i fleksibilnije uređenje radnih odnosa koje bi trebalo pridonijeti otklanjanju segmentacije hrvatskog tržišta rada i omogućiti lakše kretanje između zaposlenosti i nezaposlenosti te između privatnog i javnog sektora. Predložit će pravno uređenje radnih odnosa koje će se bazirati na smanjenju i pojednostavljenju razine zakonskog uređenja radnih odnosa što bi trebalo otvoriti širi prostor za uređenje radnih odnosa kolektivnim ugovorima. Tako predloženo zakonsko uređenje radnih odnosa trebalo bi poticati daljnju suradnju sindikata i poslodavaca, naročito kroz kolektivno pregovaranje i sklapanje kolektivnih ugovora te razvoj različitih oblika radničke participacije i socijalnog dijaloga na svim razinama.

Isto tako potrebno je puno fleksibilnije urediti rad od kuće, poglavito povremeni rad od kuće, koji naačelno postoji, ali ga je teško primjeniti na način da se poštuju zastarjele zakonske odredbe. Mjesto rada izuzetno je bitan alata i za spajanje privatnog i poslovnog života, što je Europska komisija proglasila svojim prioritetima za 2016. godinu.

REFORMA TRŽIŠTA RADA

Kako su negativni trendovi na tržištu rada i dalje prisutni HUP će se nastaviti zalagati za tržište rada koje će moći odgovoriti suvremenim potrebama gospodarstva te koje će olakšati izlazak iz nezaposlenosti. HUP će kao partner Vladi Republike Hrvatske aktivno raditi na promicanju Mjera aktivne politike zapošljavanja za 2016. g. Već tradicionalno u suradnji sa Hrvatskim zavodom za zapošljavanje HUP će se aktivno uključiti u provedbu Ankete poslodavaca koja bi trebala dati realne pokazatelje potreba poslodavaca za radnom snagom koje će zasigurno pokazati stvarno stanje u gospodarstvu u smislu pada proizvodnje i zaposlenosti.

SOCIJALNA POLITIKA

HUP će na ovom području i dalje biti usmjeren stvaranju učinkovitijeg sustava bez administrativnih prepreka kao i propusta u sustavu u smislu ostvarivanja prava na razne vrste socijalnih davanja koje su dovele do toga je sustav potpuno neracionalan i nekim subjektima onemogućava pristup, dok drugima omogućuje da koriste sve nedostatke istoga te ostvaruju i ona prava koja im ne pripadaju.

POLITIKA PLAĆA

Tijekom 2015. godine započeo je projekt sa Ekonomskim institutom u Zagrebu, koji je oformio stručnu radnu skupinu na izradi Analize utjecaja minimalne plaće na siromaštvo, ali i na gospodarstvo. HUP je u izradi ove analize sudjelovao kroz vanjskog suradnika, a isto tako održani su intervjui sa pojedinim kompanijama iz radno intenzivnog sektora.

Temeljem navedene analize u 2016. godini očekuje nas Konferencija na temu minimalne plaće, na kojoj bismo predstavili izrađenu analizu te dali preporuke za daljnji razvoj instituta minimalne plaće. Pri tome valja napomenuti da je Ministarstvo rada i mirovinskog sustava u svom normativnom planu za 2016. godinu, predvidjelo donošenje novog zakona o minimalnoj plaći odnosno izmjenam postojećeg. S obzirom da se radi o pitanju koje je doista važno pogotovo za radno intenzivne i izvozno orijentirane sektore, HUP će nastojati da novi prijedlog Zakona bude što bliži potrebama poslodavaca.

Što se tiče politike plaća u javnom sektoru te u državnim kompanijama, očekuje se da će Vlada sukladno smjernicama koje je dobila iz EU racionalizirati iznos sredstava za plaće u skladu s produktivnošću te koordinirati plaće i materijalna prava u državnim kompanijama.

2.3. SUSTAVNE AKTIVNOSTI NA RAZVIJANJU REPUTACIJE HUP-A

SENZIBILIZACIJA DRUŠTVENE ULOGE

Ključna uloga komuniciranja s poslovnom i općom javnošću bit će na stvaranju primjerene slike o poslodavcima, primarno kao stvarateljima novih vrijednosti i preuzimateljima rizika u gospodarstvu i društvu u cjelini. U HUP-u nalazimo da se percepcija javnosti o poslodavcima stvara u velikoj mjeri kroz pojedinačne akcidentne situacije.

POZICIONIRANJE U MEDIJIMA

Građenje dobrih odnosa sa svim vrstama medija na nacionalnoj i regionalnim razinama HUP namjerava ojačati. U uvjetima pojave konkurencije i rada sličnih udruga i institucija, HUP želi učvrstiti percepciju o svojoj vodećoj snazi i nezaobilaznom mjestu na poslovnoj sceni u političkoj, poslovnoj i općoj javnosti.

KREATORI JAVNOG MNIJENJA

U 2016. godini očekujemo ponovno intenziviranje dijaloga sa socijalnim partnerima. Prioritet je unapređenje sposobnosti kvalitetnog hitrog reagiranja na važne gospodarske i radno socijalne teme.

CILJANA KOMUNIKACIJA

Unapređenjem i učinkovitim korištenjem postojećih te uvođenjem novih komunikacijskih sredstava i alata ostvarit ćemo povećanje zadovoljstva postojećih članova i privlačenje novih članova putem e-biltena, web portala, HUP-ovih Novosti/Poslovnog dnevnika, konferencija, raznih vrsta skupova, tiskovnih konferencija i dr.

KAKVOĆA SERVISI ČLANOVIMA

Tijekom 2016. godine HUP će pojačati djelovanje na jačanju zadovoljstva postojećih članova i intenzivirati širenje članstva proširivanjem servisa i sposobnošću da doprinese rješavanju bitnih pojedinačnih i zajedničkih interesa. U cijelom sustavu HUP-a prioritet će i u 2016. godini biti na stvaranju uvjeta za povećanje konkurentnosti na razini svakog poduzetnika i poslodavca, na granskoj razini i u hrvatskom gospodarstvu u cjelini. U vidu poboljšanja usluge članovima, izradit će se i redizajn HUP-ovih web stranica.

KONTINUITET KLJUČNIH TEMA

U HUP-u shvaćamo da se većina istaknutih tema na hrvatskoj gospodarskoj i radno-socijalnoj sceni prenosi iz prošlih godina. To se osobito odnosi na društvena i ekonomska pitanja gospodarske krize, korupcije i s njome povezane vladavine prava i učinkovitosti pravne države, birokratiziranosti i skupoće lokalne i državne javne administracije, rigidnosti i neefikasnosti na području radno socijalnih odnosa, sive ekonomija i rada na crno.

INTERNACIONALNA REPUTACIJA HUP-a

Sve međunarodne udruge poslodavaca u kojima HUP i njegove granske udruge djeluju predstavljat će ozbiljnu polugu za razmjenu i stjecanje dobre prakse iz radno socijalnog područja, tema povezanih sa socijalnim dijalogom te naslonjenih na prilagodbu hrvatskog gospodarstva u procesu pridruživanja Hrvatske EU-u. Reputacija koju HUP ima u međunarodnim poslodavačkim udrugama imat će značajan utjecaj na HUP-ove inicijative u regiji i afirmaciju brenda HUP u poslovnoj i općoj javnosti u Hrvatskoj.



HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

3. SPECIJALNI PROJEKTI HUP-A

3.1. GLOBAL COMPACT HRVATSKA

Hrvatska udruga poslodavaca već je tri godine nositelj strateške inicijative Ujedinjenih naroda za uvođenje društveno odgovornog poslovanja, Global Compact. To je najveća svjetska mreža koja predstavlja jedinstveni primjer suradnje poslovnog svijeta i međunarodne zajednice te uz tvrtke okuplja i predstavnike akademske zajednice, civilnog društva, vlada, poslovnih udruga te samog UN-a. S preko 8700 korporativnih dionika iz 130 zemalja svijeta, Global Compact se temelji na 10 osnovnih načela iz područja ljudskih prava, prava radnika, okoliša i borbe protiv korupcije. Global Compact Hrvatska danas broji 69 članica i u stalnom je porastu.

Programski prioriteti

Hrvatska udruga poslodavaca ovime želi ojačati primjenu društveno odgovornog poslovanja jer su istraživanja potvrdila da tvrtke koje primjenjuju društveno odgovorno poslovanje su bolje podnijele krizu te su pokazale dugoročnu održivost. Europske politike i njezini strateški dokumenti zahtijevaju jaču pripremu i razumijevanje hrvatske poslovne zajednice o važnosti društveno odgovornog ponašanja pri ulasku na tržište Europske unije. Većina tvrtki nije upoznata s načelima društveno odgovornog ponašanja i stoga im nedostaju znanja za kvalitetno uključivanje društveno odgovornog ponašanja u poslovno upravljanje čime se utječe na razinu konkurentnosti pri ulasku na tržište Europske unije.

U 2016. godini predviđen je nastavak aktivnosti na temama koje su vezane uz aktivnosti Global Compacta (GC) na svjetskom nivou, a posebno temama koje su vezane uz lokalne probleme, akcije i inicijative. U tom smislu planiraju se slijedeće aktivnosti:

Upravni odbor GC planira održati 4 sastanka tokom godine na kojima će raspravljati o temama vezanim uz aktivnosti GC na svjetskoj i regionalnoj razini, te organizirati aktivnosti lokalne mreže.

Glavni pravci djelovanja bit će usmjereni na:

- širenje broja članova GC u Hrvatskoj,
- rješavanju formalnih pitanja,
- poticanja konkretnih akcija,
- suradnji s medijima na popularizaciji ideja GC,
- informiranju o aktivnostima na globalnom planu i razmjeni iskustava s drugim lokalnim mrežama

ZA ČLANICE GC U HRVATSKOJ PLANIRAJU SE KONFERENCIJE I RADIONICE NA SLIJEDEĆE TEME:

- Energetska učinkovitost
- Nefinancijsko izvještavanje i izrada COP po načelima GC
- Volontiranje- osnovna načela i primjeri iz prakse
- Briga za zaposlenike-primjeri iz prakse članica GC
- Promocija ciljeva održivog razvoja koje je UN predstavio 2015.g.

Osim navedenih tema, tokom godine će se dodavati i eventualne druge teme i aktivnosti, a u skladu s aktualnim zbivanjima u zemlji i svijetu, te smjericama i načelima GC.

Članstvo u mreži Global Compacta omogućuje tvrtkama učenje kroz autoevaluaciju pisanjem izvješća o napretku, a dobri primjeri ostalih tvrtki u mreži služe kao motivacija za poboljšanje. Tvrtke koje poštuju načela Global Compacta i posluju društveno odgovorno, imaju osiguranu mnogo bolju sliku u međunarodnom poslovnom okruženju, no još je bitnije da hrvatske tvrtke pravovremeno prepoznaju svoje kvalitete i potencijalne komparativne prednosti te izgrade svoju kompetitivnost prije ulaska na tržište Europske Unije.

3.3. CENTAR ZA MIRENJE

Centar za mirenje će u 2016. godini i dalje raditi na aktivnostima promicanja mirenja kao ekonomičnog i efikasnog načina rješavanja sporova. U 2016. godini očekuje se i donošenje Zakona o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova o kojem je Ministarstvo gospodarstva otvorilo savjetovanje već tijekom 2015. godine. Razlog donošenja navedenog Zakona obveza je implementacije Direktive 2013/11/EU o alternativnom načinu rješavanja potrošačkih sporova (ARPS Direktive) te provedba Uredbe (EU) br. 524/2013 Europskog parlamenta i Vijeća o online rješavanju potrošačkih sporova (ORS Uredbe). Vezano uz gore

navedenu Uredbu, očekuje se i početak rada platforme za on-line rješavanje potrošačkih sporova (Platforma za ORS).

Centar će i dalje nastaviti suradnju s partnerskim institucijama te nastaviti provoditi aktivnosti promicanja mirenja kao efikasnog načina rješavanja sporova koji itekako mogu u relativnom kratkom vremenu razriješiti narušene poslovne odnose.

CILJEVI U 2016. GODINI:

- Informiranje gospodarstvenika i građanstva o mogućnostima i dobrim aspektima mirnog rješavanja sporova
- Poticanje gospodarstvenika na unošenje klauzule o mirenju u ugovore te sukladno tome poticanje gospodarstvenika na rješavanje predmeta pred HUP-Centrom za mirenje
- Nastavak rada Centra za mirenje u bankarstvu
- Nastavak suradnje s Hrvatskim uredom za osiguranje
- Poticanje rješavanja potrošačkih sporova mirenjem

AKTIVNOSTI:

- Intenzivna promocija mirenja u javnosti –medijski angažman, radionice, stručni skupovi
- Edukacija o mirenju te pomoći u prihvaćanju mirenja kao načina rješavanja sporova



HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

4. PROGRAM RADA HUP - GRANSKIH UDRUGA ZA 2016. GODINU

4.1. ODREDNICE DJELOVANJA GRANSKIH UDRUGA HUP-A U 2016. GODINI

Programima koje će tijekom 2016. godine provoditi, granske udruge će nastojati pojačati svoj utjecaj prema tijelima državne i lokalne vlasti i ciljanih javnosti, te doprinijeti unaprjeđenju pozicije HUP-a kao jedinog reprezentativnog socijalnog partnera sa strane poslodavaca i najjače lobističke udruge u zemlji.

Okosnice internog razvoja granskih udruuga i dalje će biti podizanje razine reprezentativnosti i osiguranje financijske stabilnosti udruuga.

Platforma djelovanja granskih udruuga usmjerena je na:

- realizaciju zajedničkih potreba članica – definiranje zajedničkih problema, prijedloga i metoda rješavanja te provođenja na razini granske udruge
- rješavanje pojedinačnih upita članova putem postojećih servisa neposredno, odnosno prema artikulaciji potreba članice i uspostavom potrebnih kontakata pri nadležnoj institucionalnoj razini, uz povratno informiranje člana
- pravodobno i kvalitetno informiranje članica o svim relevantnim zbivanjima gospodarsko-političkog značaja – legislativne promjene, EU informacije, druge značajne informacije
- zastupanje interesa članova pred tijelima državne i lokalnih vlasti – iniciranje rasprava unutar nadležnih razina – Vlada RH, ministarstva institucije, regulatorna tijela - slanje prijedloga, očitovanja, zahtjeva, zamolbi; odgovori na zahtjeve nadležnih vlasti – dostava povratnih informacija, izvještaji, statistike

- aktivno sudjelovanje u procesu pripreme i donošenja općih i sektorskih propisa
- kolektivno pregovaranje na razini granskih udruga i na razini kompanija
- stručno savjetovanje članica u području radno-socijalnih odnosa
- provođenje različitih sektorskih inicijativa s ciljem artikulacije specifičnih interesa udruga
- organizaciju tematskih zbivanja radi promocije stavova i interesa granskih udruga, te uspostave kontakata ključnih dionika
- kontinuirani razvoj poslovnog i društvenog networka za članice
- kontinuiranu suradnju i razmjenu informacija među svim granskim udrugama HUP-a, te iniciranje među granskih projekata
- razmjenu informacija i otvaranje novih poslovnih mogućnosti za članice kroz srodne europske udruge te lobiranje putem BusinessEurope radi zastupanja interesa članica pred europskim tijelima
- stvaranje strateških partnerstava s ciljem ostvarivanja pogodnosti za članove HUP-a
- osiguranje adekvatnog medijskog praćenja aktivnosti granskih udruga i zastupljenosti specifičnih sektorskih tema u javnosti
- realizaciju statutarnih obveza – izvještavanje, planiranje, redovite sjednice tijela granskih udruga
- osiguranje reprezentativnosti granskih udruga zadržavanjem postojećih i privlačenjem novih članova

Udruge će radi lobiranja za kvalitetna rješenja za članice i poboljšanje uvjeta njihova poslovanja s tijelima državne i lokalne vlasti graditi partnerski odnos, poticati rješavanje problema dijalogom, iznositi stavove i predlagati rješenja, a u slučaju eventualnog izostanka prihvatljivih rješenja, na razini izvršnih tijela i u koordinaciji s krovnom udrugom, donosit će se odluke o daljnjem načinu komunikacije i rješavanja problema.

Suradnjom s regionalnim uredima HUP-a, udruge će i na lokalnoj razini lobirati za interesnim pitanjima članica.

Komunikacija s javnošću odvijat će se s ciljem permanentnog i objektivnog međusobnog informiranja javnosti o značaju i utjecaju poslovanja poduzetnika na široki spektar društveno-ekonomskih odnosa i pojavnosti, medijskim istupima vodstva i ovlaštenih članova udruga te profesionalnog tima HUP-a, medijskim objavama, tematskim tiskovnim konferencijama te putem HUP-ovih glasila. Po potrebi će se provoditi ciljane medijske kampanje.

Udruge će nastaviti suradnju sa srodnim međunarodnim udrugama, osobito onima zemalja u regiji, te inicirati kontakte članova Udruge s potencijalnim inozemnim partnerima radi otvaranja mogućnosti zajedničke suradnje.

Udruge će kvalitetom provedenih aktivnosti utjecati na stvaranje zadovoljstva članica te generirati nova učlanjenja. Sve udruge uspostaviti će odgovarajući omjer prihoda i rashoda potrebnih za kvalitetno funkcioniranje, za potrebe čega će se kontinuirano obavljati poslovi naplate potraživanja. Kako bi mogli kvalitetno odgovoriti na potrebe članova, sve udruge će kontinuirano raditi na jačanju stručnih kapaciteta, osobito edukacijom profesionalnog tima.

4.2. GRANSKE UDRUGE – AKTIVNOSTI

I. UDRUGA DRVNE I PAPIRNE INDUSTRIJE

Ulaskom RH u EU, uvelike je olakšan pristup tom tržištu drveno prerađivačkom sektoru, no da bi se to zaista i ostvarilo, potrebno je tokom 2016. više pažnje posvetiti domaćim i regionalnim oblicima interesnog povezivanja, te razvijati proizvode prema potrebama tržišta

PROGRAMSKI PRIORITETI

- Sudjelovanje u izradi zakonske regulative i podzakonskih akata od interesa za drvenu i papirnu industriju te industriju namještaja
- Sudjelovanje u kreiranju mjera industrijske politike, posebno politike državnih potpora, u funkciji jačanja konkurentne sposobnosti sektora. Podrška članstvu u pristupu i korištenju državnih potpora i EU-fondovima.
- Aktivna uloga u razvoju poslovnih odnosa između Hrvatskih šuma d.o.o. i kupaca drvene sirovine, posebno sustava raspodjele prava na kupnju i utvrđivanja kupoprodajnih cijena, koja je u funkciji podrške rastu novostvorene vrijednosti u sektoru.
- Pružanje podrške članstvu u području zaštite tržišnog natjecanja
- Pružanje podrške članstvu u odnosima s državnom i lokalnom upravom, državnim institucijama te javnim sektorom
- Suradnja sa sindikatima
- Suradnja sa Europskom federacijom proizvođača namještaja (UEA)
- Aktivnosti na učlanjenju novih članova i jačanje Udruge
- Briga o specifičnim interesima članova, direktan kontakt sa članovima
- Promocija Udruge i članova kroz medije

2. UDRUGA ELEKTROINDUSTRIJE

Investicijski paket Junckerove komisije, zajedno s usuglašenim klimatsko-energetskim okvirom 2030 i ciljevima 2050 daju jasan smjer ka poboljšanju energetske učinkovitosti i provedbi ciljeva ekonomije s niskim udjelom ugljikovodika što je od velikog značaja za elektroindustriju. Paket mjera obuhvaća smanjenje potražnje za energijom, rast proizvodnje energije iz obnovljivih izvora, daljnji razvoj djelotvornog i potpuno integriranog energetskog tržišta te diversifikaciju izvora energije, opskrbljivača i opskrbnih pravaca što predstavlja priliku za elektroindustriju.

S očekivanim donošenjem Strategije pametne specijalizacije u 2016. g vjerujemo da će se podržati istraživanje i razvoj te inovacije u elektroindustriji. Početkom siječnja 2016. stupio je na snagu Zakon o obnovljivim izvorima energije, no podzakonski akti kojima se treba urediti njegova primjena se tek trebaju donijeti. Tijekom 2016. godine očekuje se revidiranje Nacionalnog akcijskog plana za OIE te novi natječaji Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost što će utjecati na investicije tvrtki, odnosno njihove poslovne planove. Nadamo se da će provedba navedene legislative i natječaja dati kvalitetne odgovore na sva otvorena pitanja koje industrija kontinuirano ističe.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Udruga će nastaviti upozoravati na slabosti i izazove kojima svakodnevno svjedočimo i zbog kojih se teže posluje i pod daleko većim opterećenjem u odnosu na konkurenciju iz drugih zemalja. HUP- Udruga elektroindustrije dati će doprinos kako bi se kreirala povoljnija poslovna i investicijska klima:

- Uključivanje članica u proces pripreme propisa, strategija i akcijskih planova u okviru socijalnog dijaloga te komunikacija utjecaja pojedinih propisa na industriju prema nadležnim ministarstvima.
- Isticanje važnosti donošenja, odnosno revizije zakonskih i podzakonskih propisa te akcijskih planova od posebnog interesa za članice:
 - Zakon o obnovljivim izvorima energije i visokoučinkovitoj kogeneraciji
 - Nacionalni akcijski plan za obnovljive izvore energije do 2020.
 - Pravilnik o obnovljivim izvorima energije i visokoučinkovitoj kogeneraciji
 - Pravilnik o priznavanju prethodnog učenja
- Sudjelovanje članova u operativnim timovima: radni odnosi i zaštita na radu, financije i porezi, okoliš i ekologija, trgovačko pravo te tržište rada i obrazovanost radne snage
- Početak rada Sektorskog socijalnog vijeća za elektroindustriju i metalnu industriju za jačanje dijaloga sa socijalnim partnerom te kao dodatni kanal za zagovaranje interesa industrije

- Provođenje projekta skillME u okviru kojeg se namjerava izraditi 4 kurikuluma te provesti pilot programe u sve četiri države koje sudjeluju u projektu (Hrvatska, Slovenija, Slovačka, Latvija)
- Aktivniji rad u okviru europske udruge Orgalime te komunikacija stajališta članica prema hrvatskim zastupnicima u Europskom parlamentu i članovima Odbora EP.
- Fusion4Energy – informiranje članica HUP-a o prilikama u okviru projekta.
- Radionice i seminari za članice HUP-a u području energetske učinkovitosti.
- Rad na jačanju Udruge i reprezentativnosti kroz rast članstva

Elektroindustrija kao strateška industrija u Republici Hrvatskoj ima velik potencijal. Članice udruge će se svojim djelovanjem nastaviti zalagati za cjeloviti pristup kako bi se stvorili uvjeti za poboljšanje uvjeta poslovanja.

Izvršni odbor Udruge namjerava poticati provođenje aktivnosti koje su predviđene programskim smjernicama i aktivnije uključivanje članova u rad Udruge te se očekuje kako će se intenziviranjem rada ojačati brojnost i reprezentativnost Udruge u svim područjima djelovanja.

Proaktivnim pristupom namjerava se utjecati na adekvatnu reakciju Vlade RH kako bi se stvorili temelji za jačanje investicijskog ozračja.

3. UDRUGA ENERGETIKE

Nastavno na agendu EU 2020 te usuglašen klimatsko-energetski okvir 2030 i ciljeve 2050, države članice EU složile su se da je potrebno potaknuti investicije u energetici te uspostaviti konkurentan, siguran i održiv energetski sustav. Europska komisija je odredila da je energetska sigurnost jedna od okosnica strategije energetske unije i ključni prioritet EU. Paket mjera energetske sigurnosti obuhvaća racionalnu potrošnju energije, rast proizvodnje energije u Europi (uključujući proizvodnju iz obnovljivih izvora), daljnji razvoj djelotvornog i potpuno integriranog energetskog tržišta te diversifikaciju izvora energije, opskrbljivača i opskrbnih pravaca. Osim toga namjerava se ostvariti veća transparentnost na europskom energetskom tržištu i veća solidarnost među državama članicama.

Europski paket o energetske sigurnosti gleda se u kontekstu novog općeg globalnog sporazuma o klimatskim promjenama koji su svjetski čelnici prihvatili u prosincu 2015. i tako potvrdili smjer za prelazak na čistu energiju i potrebnu globalnu energetske tranziciju.

U Hrvatskoj je u pripremi niz strategija koje bi trebale odrediti prioritete za jedinstvenu Nacionalnu energetske strategiju. Početkom siječnja 2016. stupio je na snagu Zakon o obnovljivim izvorima energije, no podzakonski akti kojima se treba urediti njegova primjena se tek trebaju donijeti. Tijekom 2016. godine očekuje se usvajanje revidiranog Zakona o biogorivima, a namjerava se riješiti i problematika istovremenog postojanja dva Nacionalna akcijska plana za ispunjenje obaveza stavljanja biogoriva na tržište RH. Nadamo se da će provedba navedene legislative dati kvalitetne odgovore na sva otvorena pitanja.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Hrvatska udruga energetike pratit će u svojem radu Plan usklađivanja zakonodavstva Republike Hrvatske s pravnom stečevinom Europske unije za 2016. g. kojim je predviđeno donošenje 75 zakona kojima se preuzima nova pravna stečevina EU. Republika Hrvatska kao i ostale zemlje članice mijenja svoje zakonodavstvo paralelno s drugim državama članicama Europske unije a Udruga će nastaviti upozoravati na slabosti i izazove kojima svakodnevno svjedočimo i zbog kojih poslujemo teže i pod daleko većim opterećenjem u odnosu na konkurenciju iz drugih zemalja. HUP- Udruga energetike svoj će doprinos dati kako bi se kreirala povoljnija poslovna i investicijska klima posebno u zakonskim aktima od posebne važnosti za članove Udruge energetike:

- Zakon o obnovljivim izvorima energije i visokoučinkovitoj kogeneraciji
- Zakon o biogorivima
- Nacionalni akcijski plan za obnovljive izvore energije do 2020.
- Nacionalni akcijski plan poticanja proizvodnje i korištenja biogoriva u prijevozu za razdoblje 2011. – 2020. godine
- Pravilnik o obnovljivim izvorima energije i visokoučinkovitoj kogeneraciji
- Podzakonski akti koji proizlaze iz Zakona o energetske učinkovitosti
- Uključivanje poslodavaca iz energetskog sektora u proces pripreme propisa, strategija i akcijskih planova u okviru socijalnog dijaloga te komunikacija utjecaja pojedinih propisa na energetske subjekte prema nadležnim tijelima na nacionalnoj i europskoj razini.
- Komunikacija članica HUP- Udruge energetike prema hrvatskim zastupnicima u Europskom parlamentu i članovima Odbora EP.
- Udruga se namjerava zalagati za donošenje nove Strategije energetskog razvoja RH.
- Sudjelovanje članova u Koordinaciji za obnovljive izvore i podgrupama za energetske učinkovitost, plin te tržište nafte i naftnih derivata (retail).
- Radionice i seminari za članice HUP-a u području energetske učinkovitosti.
- Koordinacija za obnovljive izvore energije će nastaviti s proaktivnim pristupom kako bi se kroz institut socijalnog dijaloga utjecalo na redefiniranje značenja i funkcioniranja eko bilančne grupe, sudjelovalo u kreiranju Odluke o kvotama za OiE te u donošenju Metodologije obračuna energije uravnoteženja za proizvođače iz OiE.
- Sukladno interesu članica, promovirati će se procese u sektoru industrije i energetike za sudjelovanje proizvođača električne energije iz OiE u izgradnji plinske regulacijske elektrane, kao i u reverzibilnoj hidroelektrani putem javno-privatnog partnerstva sa HEP-om i INA-om
- Fusion4Energy – informiranje članica HUP-a o prilikama u okviru projekta.

Energetski sektor u Republici Hrvatskoj je jedan od sektora sa značajnim potencijalom, a HUP- Udruga energetike će se svojim djelovanjem nastaviti zalagati za cjeloviti pristup kako bi se stvorili uvjeti za poboljšanje uvjeta poslovanja.

Izvršni odbor Udruge namjerava poticati provođenje aktivnosti koje su predviđene programskim smjernicama i uključivanje članova u rad Udruge te se očekuje kako će se intenziviranjem rada ojačati brojnost i reprezentativnost Udruge u svim područjima djelovanja.

Proaktivnim pristupom namjerava se utjecati na adekvatnu reakciju Vlade RH kako bi se stvorili temelji za jačanje investicijskog ozračja.

4. UDRUGA FINANCIJSKOG POSLOVANJA

Udruga financijskog poslovanja će nastaviti sa zaštitom i promicanjem prava i interesa svojih članova iz područja financije industrije. Rad Udruge će biti na stvaranju boljih uvjeta poslovanja i otvaranju svih komunikacijskih kanala prema tijelima državne vlasti i drugim ključnim javnostima, a u cilju kvalitetnijih rješenja i zahtjeva bitnih za razvoj financijskog tržišta. Osim što će Udruga nastojati doprinijet razvoju radnog i socijalnog te gospodarskog zakonodavstva, sudjelovat će svim temama i pitanjima važnih za bolji gospodarski položaj poduzetništva, bolje investicijske klime i izgradnje pozitivne reputacije tvrtki iz financijskog sektora koje nastoje biti podrška razvoju malog i srednjeg poduzetništva. Udruga okuplja sve financijske predstavnike banke, osiguravateljske kuće, fondove, kreditne unije i dr. predstavnike poslovno-financijskog konzaltinga te će nastavi i sa okupljanjem svih ključnih predstavnika ovog tržišta u RH.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Kroz rad novog Izvršnog odbora koji je okupio ključne predstavnike bankarstva, osiguravateljstva i partnerskih udruga nastojat će se kroz rad i aktivnosti doprinijeti da Udruga bude prepoznatljivo mjesto razmjene objektivnih informacija o stanju i pojedinim aktualnim financijskim temama te međusobnom informiranju u pojedinim djelatnostima iz kojih dolaze članovi budući su javno dostupne informacije često opterećene subjektivnostima interesnih skupina i/ ili različitim medijskim filtrima. Tijela Udruge poslužit će vodstvu i HUP-a kao meritorno mjesto koje priprema informacije i predlaže stavove za javnu komunikaciju pozicija HUP-a o pojedinim financijskim pitanjima i aktualnim temama iz financijskog tržišta. Udruga će ostvariti suradnju sa svim predstavnicima državnih službi sa temama o aktualnostima od zajedničkog interesa kao i pitanjima od interesa članica HUP-a. Izvršni odbor Udruge će se redovito sastajati i prepoznavati ključne teme u financijskog industriji te po potrebi članstva predlagati inicijative prema resornim ministarstvima. Udruge će pozvati članove da sve svoje zahtjeve, očekivanja i moguća rješenja podijele sa drugim članovima u cilju stvaranja bolje poslovne klime. Udruga će predlagati izradu kvalitetnih zakona i podzakonskih akata te isticati važnost procedure donošenja propisa i provođenje procjene učinaka propisa na gospodarstvo. Fokus rada Udruge i dalje će biti na:

- zaštiti interesa i promicanje rada partnerskih i pridruženih Udruga: Hrvatske udruge banaka, Hrvatskog ured za osiguranje, Hrvatske udruge kreditnih unija i Zagrebačke burze te pronalaženje novih partnerskih inicijativa u drugim financijskim područjima (mirovinski fondovi i dr.)
- promociji i nastavak aktivnosti novoosnovane Koordinacije nebankarskih institucija na financijskom tržištu
- omogućivanju povezivanje Udruge financijskog poslovanja i umreživanje članstva sa drugim granskim udrugama i članovima HUP-a kao preduvjet podrške u realizaciji projekata svih segmenata malog gospodarstva
- sudjelovanje u radu u svim zakonodavnim propisima koje osniva Ministarstvo financija i druga relevantna državna tijela
- pozicioniranje Udruge financijskog poslovanja kao socijalnog partnera u financijskom sektora koja želi razvijeno i kvalitetno tržište na uzoru razvijenih EU zemalja
- promicanje standarda društveno odgovornog poslovanja i provedba projekata edukacija kojim se promiču etična načela upravljanja
- uspostavljanje kvalitetne i kontinuirane suradnje s Ministarstvom financija i regulatornim tijelima u cilju ublažavanje negativnog imidža financijskog sektora u javnosti
- uključenost i sudjelovanje u svim projektima u cilju razvoja financijske pismenosti građana i mladih te šire javnosti

Kontinuirano će se pratiti stanje na domaćem i međunarodnom financijskom tržištu te u tom smislu inicirati zakonski okviri koji moraju biti usklađeni sa promjenama tržišta. Udruga će voditi brigu o specifičnim problemima i područjima koja su od ključne važnosti za sektor bankarstva i osiguravateljstva. Mogućnost veće promocije dat će i ostalim nebankarskim institucijama koje će kroz rad i aktivnosti novoosnovane Koordinacije prezentirati svoja mišljenja i inicijative. Koristit će se sve aktivnosti i kanali zastupanja interesa prema tijelima Vlade, ministarstvima i ostalim institucijama, a nove mehanizme lobiranja nastojat će se pojačati kroz mrežu krovnih EU organizacija u kojima HUP ima svoje predstavnike.

5. HUP-UDRUGA GRAFIČARA I NAKLADNIKA 2016.

HUP-Udruga grafičara i nakladnika okuplja predstavnike tiskarske djelatnosti koji su ujedno i tvrtke izvoznice. Kroz zajednički rad članova HUP-Udruge grafičara i nakladnika nastoji se aktivno sudjelovati u svim procesima kreiranja gospodarskih i sektorskih politika koje utječu na razvoj ovog tržišta. U cilju zaštite prava i interesa tvrtki iz grafičke djelatnosti, ali i jače artikulacije interesa i problema sektora pred relevantnim institucijama u Hrvatskoj, uglavnom prepoznate su ključne teme koje se su dostavili članovi, a odnose na poreznu problematiku, tromo i neučinkovito pravosuđe i javna uprava koja otežava razvoj privatnog sektora, bolji sustav potpora za zapošljavanje i ulaganje u novu tehnologiju, pravna nesigurnost (česta izmjena zakona i neprovedba postojećih), zajednički istup na stranim tržištima, podrška izvoznim tvrtkama. Kroz zajednički rad članova Udruge i kroz ulogu

HUP-a kao reprezentativnog predstavnika poslodavaca u RH, Udruga će tijekom 2016. Pokrenuti sljedeće aktivnosti:

- **izgradnja imidža i bolje pozicioniranje grafičke djelatnosti**
- Izraditi prepoznatljivost Udruge pri nadležnim tijelima jer grafičke tvrtke i djelovanje ovog sektora općenito usmjerava se na Ministarstvo malog i srednjeg poduzetništva
- U suradnji sa članovima pokrenuti izrade analize ove djelatnosti kako bi se utvrdilo stanje i snaga sektora. Pri tome uključiti sve moguće promotivne aktivnosti, tijela i raspoloživu mrežu Udruge.
- kreiranje boljih uvjeta poslovanja i kvalitetnije poslovno okruženje
- Nastaviti sa aktivnostima vezanih uz ažuriranje Registra neporeznih davanja (Parafiskalnih nameta) te smanjenjem i uklanjanjem nepotrebnih neporeznih nameta nisu vezane uz djelatnost tvrtke. Objaviti i novi Registar parafiskalnih nameta koji će biti javni dokument koji se može komentirati i pratiti.
- Po pitanju inspekcijuskog nadzora, smanjiti učestalost inspekcijiska u tvrtkama koje traže dodatno administriranje (vremenski trošak i neadekvatni zahtjevi) npr. čak i šumarska inspekcija dolazi u nadzor grafičkim tvrtkama.
- Značajno se povećavaju obveze po osnovi zbrinjavanja otpada koje su neke i opravdane, ali često se uvode dodatne novosti i promjene koje je nemoguće brzo ugraditi u poslovanje. I općenito, postoji nemogućnost praćenja propisa koji se donose bez procjene učinaka propisa na gospodarstvo i šire društvo. Potaknuti porezne promjene u cilju poticanja gospodarskog razvoja
- Reforma strukovnog obrazovanja i programa strukovnog obrazovanja
- Udruga se zalaže za promjenu programa strukovnog obrazovanja sa više prakse i manje teorije kako bi se educirali učenici za brzu prilagodbu potrebama tržišta rada i koji se brzo mogu uvesti u poslovanje. Pri tome nužno je uključiti sve srodne organizacije, komore, regionalne škole, Sindikat kako bi svi sa svojim znanjem, iskustvom i stručnošću utjecali na konačan sadržaj kurikulumskih dokumenata prilagođenih sadašnjim i budućim potrebama svijeta rada. Udruga će svog predstavnika uključiti i u HKO – Sektorsko vijeće za grafičke tehnologije
- Osigurati uvjete za financiranje putem EU fondova – dodjela bespovratnih sredstva odnosno sufinanciranje projekata
- Nastaviti sa aktivnostima prema Ministarstvu regionalnog razvitka i EU po pitanju Eu financiranja projekta iz grafičkog sektora. Potrebno je promijeniti shvaćanja i tumačenja nadležnih ministarstava i drugih tijela vezano za kategorizaciju poduzetnika. Omogućiti pristup financiranju i srednje velikim poduzećima. Poticati one tvrtke koje imaju rast zapošljavanja i ulaganja te napraviti registar takvih trgovačkih društava u RH koja imaju konstantna zapošljavanja i ulaganja.
- **Iniciranje promjena zakonskih propisa iz područja radnih odnosa, zaštite na radu i kvotnog zapošljavanja osoba s invaliditetom:**

- U zajedničkim inicijativama i u suradnji sa ostalim granskim udrugama predlagati rješenja Ministarstvu rada koja su primjenjiva u industriji. Prijedlog je da se omogući preraspodjela 56 sati tjedno, kako bi se omogućilo poštivanje rokova isporuke u periodima povećanog opsega posla te zadržavanje proizvodnje na određenoj razini a samim time i očuvala radna mjesta. – npr. rješavanje pitanja bolovanja 42 dana na teret poslodavca.
- U propisima vezanih uz zaštitu na radu potrebno je brisati niz odredbi koje su neadekvatne i neusklađene sa potrebama poslova te uvode nepotrebne dodatne obveze/troškove poslodavcima. Obvezu kvotnog zapošljavanja osoba s invaliditetom ukinuti i riješiti na drugačiji način, a ne nametanjem obveza metodom kažnjavanja poslodavaca koji nemaju obveznu kvotu; predvidjeti olakšice i veću pomoć poslodavcima koji zapošljavaju osobe s invaliditetom (ne mogu kazne biti veće od poticaja).
- Ostvariti kvalitetnu komunikaciju sa Sindikatom grafičara

5. UDRUGA GEODETSKO GEOINFORMATIČKE STRUKE

Intenzitet aktivnosti na području geodetsko geoinformatičke djelatnosti u Republici Hrvatskoj je značajno pao u odnosu na ranije razdoblje. Zbog toga se veliki broj geodetskih tvrtki našao u poslovnim problemima. Osim nedostatka posla, problem je i u likvidnosti zbog problema neplaćanja izvršenih radova. Velike disproporcije cijena geodetskih i geoinformatičkih usluga, siva ekonomija, upitna kvaliteta izvršenih usluga, damping cijene i inozemna konkurencija dodatno otežavaju stanje.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Obzirom na održane parlamentarne izbore krajem 2015. godine članovi Izvršnog odbora Udruge svoje aktivnosti prvenstveno će usmjeriti prema Ministarstvu graditeljstva i prostornog uređenja, Ministarstvu pravosuđa i Državnoj geodetskoj upravi.

Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja u Programu Vlade RH kao jedan od prioriteta navelo je pokretanje postupka objedinjavanja zemljišne knjige i katastra, što će kako je navedeno u Programu uvesti red u prostor, ubrzati investicije i olakšati život građanima, što članovi podržavaju ukoliko će objedinjavanje dovesti do ubrzanja procesa te ukoliko će dovesti do donošenja programa za obnovu podataka o prostoru onda spajanje ima smisla. Stoga će aktivnosti udruge biti usmjerene na sređivanje zemljišnih knjiga i katastra, obzirom da su sređene zemljišne knjige i katastri u interesu vlasnika, zatim lokalne samouprave te države za upravljanje prostorom i pokretanje investicija. Interes poslodavaca je da se prilikom povezivanja ide u cilju cjelovitosti registara. Neophodno je maksimalno intenzivirati obnovu zemljišnih podataka – izlaganjem na javni uvid podataka (za cca 90 katastarskih izmjera), novim katastarskim izmjerama i na temelju toga osnivanjem novih zemljišnih knjiga, kako bi se u jedinstvenoj instituciji imalo što više novih podataka o prostoru.

Nadalje, insistirati će se na definiranju cijena i rokova u kojem izlaganja na javni uvid mora biti završeno. Cijeli postupak je potrebno značajno ubrzati, te ako to nije u mogućnosti odraditi postojećim administrativnim kapacitetima članovi će predlagati da se u proces uključi geodetsku struku koja ima javne ovlasti

Kako bi se osigurala pravednost kod uvođenja poreza na nekretnine, članovi su stava da je potrebno imati sređene baze podataka (nova katastarska izmjera, sređivanje vlasničkih odnosa i zemljišnih knjiga). Sve dok baze nisu sređene nemoguće je osigurati minimum pravednosti naplate poreza na nekretnine. Također, članovi će dalje podupirati provođenje komasacija poljoprivrednog zemljišta.

Vežano uz članstvo, aktivnosti će biti usmjerene prije svega na njegovo povećanje i intenziviranje odnosa sa stručnom javnošću organiziranjem odgovarajućih stručnih okupljanja, te povećanom komunikacijom s medijima. Za ozbiljnije djelovanje Udruge te za zastupanje interesa članova pri tijelima državne vlasti potrebna je snažnija pozicija koja se može ostvariti povećanjem broja članova. Udruga geodetsko geoinformatičke struke nastavit će sa svojim redovnim aktivnostima na poticanju poslovne suradnje među članovima Udruge te prikupljanju i distribuciju informacija iz područja politike, javne uprave i gospodarstva od interesa za članove a u svrhu stvaranja povoljnih uvjeta poslovanja.

Aktivno će se sudjelovati tijekom pripreme i izrade drugih zakona i propisa koji utječu na položaj i poslovanje poslodavaca geodetske i geoinformatičke struke, te praćenje njihove primjene i utjecaj na poslovanje članova Udruge, osobito kada se radi o Zakonu o javnoj nabavi nastojati će se utjecati da se izmjene ograničavajuće odredbe ovog zakona, a naročito one koje ostavljaju prostor za korupciju i namještanje natječaja.

Vežano uz međunarodnu suradnju Udruga će aktivno sudjelovati u svim aktivnostima i inicijativama vezanim uz međunarodna događanja te uz geodetsku i geoinformatičku djelatnost.

Kako i do sada aktivno će se raditi na promociji Udruge putem web stranice HUP-a, Poslovnog dnevnika, medija, i članaka u strukovnim glasilima (Geodetski list, KIG) i informiranju članova o aktivnostima vezanim uz djelatnost. Osim s članovima intenzivirat će se i komunikacija s potencijalnim članovima Udruge s ciljem povećanja članstva.

ZAKLJUČAK

Sređene zemljišne evidencije su temeljni stupovi državnosti, koje obnovljene moraju odgovarati stvarnom stanju na terenu. Primarna zadaća nove Vlade je obnovu zemljišnih evidencija proglasiti razvojnim projektom RH. Nova katastarska izmjera zemljišta, odnosno usklađenje stvarnog stanja i zemljišnih evidencija zadatak je za geodetsku struku. Investicija u nove izmjere košta, ali daleko više košta nesređeno stanje u prostoru i nedjelovanje.

6. UDRUGA INDUSTRIJE NEMETALA, GRAĐEVINSKOG MATERIJALA I RUDARSTVA

Polazeći od važnosti mineralnih sirovina za razvoj ukupnog gospodarstva Republike Hrvatske, cijeneći potencijale proizvođača i potrebe tržišta te uvažavajući cjelokupnu problematiku sektora, Udruga industrije nemetala, građevinskog materijala i rudarstva Hrvatske određuje strateške smjernice djelovanja.

Opredjeljenje Udruge jest dugoročno planiranje u cilju stvaranja na duži rok predvidivog i poticajnog poslovnog okruženja kao podloge za stabilan gospodarski rast, socijalnu ravnotežu i održivi razvoj.

PROGRAMSKI PRIORITETI

- pozicioniranje Udruge kao ravnopravnog partnera zakonodavcu u procesu pripreme i izrade zakonske regulative, osobito radi uskladbe domaće s pravnom regulativnom EU
- jača suradnja i utjecaj na relevantna tijela državne vlasti te djelovanje kroz Gospodarsko - socijalno vijeće
- promicanje načela održivog razvoja s naglaskom na ostvarenju gospodarskog rasta uz postizanje kvalitete društvenog života i trajno očuvanje okoliša
- uspostavljanje suradnje i strateškog partnerstva sa strukovnim udrugama i stručnjacima iz područja od interesa

Udruga industrije nemetala, građevinskog materijala i rudarstva će djelovanje u 2016. godini usmjeriti na poboljšanje uvjeta poslovanja članova kroz izmjenu zakonskog okvira te na smanjenje administrativnih prepreka i troškova poslovanja.

Osobit napor Udruga će uložiti u izradu stajališta, primjedbi i prijedloga tijekom pripreme revizije ETS-Direktive o uspostavi sustava trgovanja emisijskim jedinicama stakleničkih plinova koja će, postavljanjem novih ekstremno zahtjevnih ciljeva i kompletnom promjenom *carbon leakage* liste, imati presudan utjecaj na opstanak hrvatske industrije.

Komunikacija će biti usmjerena prema Vladi Republike Hrvatske, Ministarstvu zaštite okoliša i prirode, Ministarstvu financija, Ministarstvu gospodarstva, Ministarstvu graditeljstva i prostornog uređenja i Državnom uredu za upravljanje državnom imovinom.

Udruga će interese članova promicati kroz Gospodarsko-socijalno vijeće, osobito Povjerenstvo za održivi razvoj, poticanje gospodarstva, energetiku i klimatske promjene, a prema javnosti putem medija.

Društveno odgovornim poslovanjem i ulaganjima članovi Udruge u okruženju u kojem djeluju osiguravaju održiv razvoj, dodane vrijednosti te kvalitetan suživot i suradnju s lokalnom zajednicom, uz očuvanje okoliša i zdravlja ljudi.

Udruga kroz HUP - Global Compact Hrvatska promiče načela održivog razvoja.

Udruga promiče cjeloživotno učenje te uskladbu propisa i obrazovnog sustava s potrebama tržišta rada.

Po stručnim pitanjima Udruga će nastaviti suradnju s g.i.u. PROMINS, Udrugom hrvatskih rudarskih inženjera, Hrvatskom udrugom naftnih inženjera i geologa, g.i.u. Croatia Cement, Hrvatskom udrugom proizvođača toplinsko-fasadnih sustava i Hrvatskim savjetom za zelenu gradnju.

ZAKLJUČAK

Na svakodnevnoj bazi Udruga je servis članovima, kako po zajedničkim inicijativama, tako i po pojedinačnim upitima za asistenciju.

Interese članova na nacionalnoj i europskoj razini Udruga će zagovarati kroz kanale krovne Hrvatske udruge poslodavaca.

7. UDRUGA INFORMATIČKE I KOMUNIKACIJSKE DJELATNOSTI

HUP-Udruga informatičke i komunikacijske djelatnosti svoj program rada i interese sektora usmjerila je na zajedničko djelovanje u cilju povećanja ukupne konkurentnosti hrvatske ICT industrije, na poboljšanje ukupnih uvjeta poslovanja boljim reguliranjem ICT tržišta zakonima i fiskalnom politikom, posebno putem suradnje s relevantnim tijelima državne vlasti. U tom smislu osnovne aktivnosti HUP-Udruge informatičke i komunikacijske djelatnosti i u narednom će razdoblju biti usmjerene na poticanje relevantnih predstavnika državne uprave na dovršetak i definiranje ključnih strateških dokumenta, a u cilju ostvarivanja kvalitetnijih uvjeta na ICT tržištu te poticanja i implementiranja preporuka Digital Agende 2020. Dio aktivnosti će u narednom razdoblju posebno biti usmjeren na relevantne strateške dokumente i projekte Europske Unije.

PRIORITETNE AKTIVNOSTI

Kroz ključne aktivnosti u narednom razdoblju Udruga će naročito nastojati utjecati i davati preporuke o nužnosti povećanog ulaganja/investiranja u ICT, kako u javnom tako i u privatnom sektoru, omogućavanju dostupnosti širokopojasnog interneta kao temeljnog građanskog prava, kontinuiranom unaprjeđivanju efikasnosti javne uprave i provođenju nužnih strukturnih reformi uz naprednu primjenu informacijsko komunikacijske tehnologije, poticanju obrazovanja ICT radne snage, s jedne strane specijalizirane za korištenje i razvoj novih tehnologija, a s druge strane općenito s kvalitetnijim upotrebnim znanjem i širom ICT pismenošću u svim obrazovnim strukturama. U tom smislu Udruga je posebno zainteresirana za kvalitetno definiranje i implementaciju ključnih strateških dokumenata (Strategija e-Hrvatska 2020., Strategija razvoja širokopojasnog pristupa u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2016. do 2020., Strategiju pametne specijalizacije te Programske smjernice za razvoj digitalne ekonomije).

Kroz Koordinaciju e-poslovanja, nastaviti će se sa započetim inicijativama koje za cilj imaju stvaranje uvjeta za kvalitetnijom implementacijom e-poslovanja i razvoja digitalne ekonomije

ICT je u razvijenim gospodarstvima odavno prepoznat kao bitna poluga za jačanje konkurentnosti u poslovanju i ukupnom gospodarskom rastu, te će HUP-Udruga informatičke i komunikacijske djelatnosti, u suradnji s relevantnim partnerima, nastaviti s aktivnostima koje za cilj imaju jačanje afirmacije ICT sektora u gospodarstvu i korištenje informacijskih tehnologija u svrhu efikasnijeg poslovanja.

Isto tako, Udruga će i dalje usmjeravati svoje aktivnosti kako bi se pojačali obrazovni modeli za primjenu ICT-a i porezno stimulirala ulaganja u IT za vlastite potrebe u gospodarstvu.

I u narednoj se godini očekuje angažman članova Udruge na određenim aktivnostima vezanim uz reformu javne uprave i administracije (posebno kroz implementaciju Strategije e-Hrvatska 2020. i Akcijski plan vezan uz istu).

Udruga će u narednom razdoblju raditi i na definiranju zaklade za financiranje mladih koji upisuju određene ICT programe kako bi se poticao njihov ostanak u Hrvatskoj i spriječio odljev stručnjaka u inozemstvo. Na taj način poticala bi se izvrsnost i osiguravao posao mladim stručnjacima u tvrtkama u Hrvatskoj.

HUP -Udruga informatičke i komunikacijske djelatnosti i u narednom će razdoblju s HUP - Udrugom profesionalaca za fondove Europske unije nastaviti surađivati na projektima vezanim uz provođenje Operativnog programa – Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., a u cilju izrade kriterija za provedbu projekta financiranih od strane EU. Udruga će i u narednom periodu kontinuirano djelovati na svim započetim aktivnostima, inicirati nove, u rad uključivati što više članova, surađivati s ostalim granskim udrugama HUP-a i na taj način podizati kvalitetu rada i promociju Udruge. Svakako je potrebno dodatno raditi na povećanju članstva u cilju podizanja značaja i reprezentativnosti Udruge, ali i jačanja utjecaja na sva relevantna tijela javne vlasti.

8. UDRUGA KEMIJSKE INDUSTRIJE

Kemijska industrija je ključna u modernoj ekonomiji jer pretvara sirovine iz prirode u više od sedamdeset tisuća proizvoda. Osnovni problem i dalje ostaje (ne)konkurentnost zbog visoke cijene energije, visokih poreza i parafiskalnih nameta te zahtjevne zakonske regulative koje od proizvođača traže zadovoljavanje visokih standarda zaštite okoliša i zdravlja ljudi u proizvodnim procesima što je dodatni pritisak na profitabilnost industrije.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Udruga kemijske industrije bit će usmjerena na lobističke aktivnosti koje imaju za cilj ostvarenje interesa sektora kao što su povećanje konkurentnosti, zaposlenosti neposredno kroz uključivanje u radne skupine za izradu propisa koji su od interesa sektoru.

Socijalni dijalog važan je dio aktivnosti kroz odgovoran partnerski odnos sa sindikatom EKN i njegovim novoizabranim vodstvom (novi predsjednik EKN-a, gospodin Krešimir Dorić). Nastavit će djelovati i na EU razini u sklopu europskog socijalnog vijeća za sektor kemije, gume, plastike i farmaceutike u čijem radu HUP sudjeluje kao član EU strukovnog udruženja poslodavaca iz kemijskog sektora ECEG.

Važno je ustrajati prema Ministarstvu gospodarstva na tumačenju te eventualnim izmjenama Zakona o energetske učinkovitosti i pratećeg Pravilnika o energetskom pregledu za velika poduzeća kojima je isti nametnuo nove administrativne i financijske obveze.

Nastavit će se pružati članstvu individualna podrška sukladno njihovim zahtjevima i području interesa.

U dogovoru s Udrugom proizvođača i zastupnika sredstava za zaštitu bilja Republike Hrvatske – CROCPA po pitanju zajedničke inicijative povezano s Pravilnikom o visini naknada u skladu s člankom 74. Uredbe (EZ) br. 1107/2009 i člankom 42. Uredbe (EZ) br. 396/2005. nastavit će se daljnje aktivnosti prema Ministarstvu poljoprivrede i Povjerenstvu za praćenje i smanjenje parafiskalnih nameta u cilju smanjenja naknade za registraciju i produljenje registracije sredstava za zaštitu biljaka te ukidanja naknada za provjeru potpunosti dokumentacije pri ranije spomenutoj registraciji.

Udruga će svoje redovite aktivnosti i druge informacije relevantne za ovaj sektor komunicirati s javnošću kroz medije, istupima vodstva Udruge, kroz okrugle stolove, putem web stranica i HUP-ovih glasila.

Kontinuirano će se raditi na povećanju broja članova, kao i na naplati potraživanja po osnovu članarine.

9. UDRUGA LIJEČNIKA POSLODAVACA U UGOVORNOM ODNOSU

U 2016. godini Udruga će nastaviti provoditi aktivnosti s ciljem zaštite gospodarskih interesa liječnika poslodavaca u ugovornom odnosu i njihovih timova, uvođenja gospodarskih principa u poslovanje ovog dijela zdravstvenog sustava te jačanja pregovaračkih pozicija s državnim tijelima i sindikatima tj. socijalnim partnerima.

Udruga će nastaviti surađivati sa srodnim institucijama i drugim interesnim udruženjima, a u cilju boljitka primarne zdravstvene zaštite, osobito obiteljske medicine.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Udruga će se uključivat u izradu zdravstvenih propisa ali i ostalih zakona i podzakonskih akata sukladno području interesa.

Udruga će svojom aktivnošću na izmjeni/izradi zakona i podzakonskih akata promovirati interese članova i ostvarivanje povoljnijih uvjeta poslovanja; kao i kroz rad u tijelima GSV-ima utjecati na pozicioniranje članova kao aktivnih sudionika razvoja te osigurati njihovo sudjelovanje u provedbi postojećih te izradi novih zakonskih rješenja; kroz različita događanja članovima pružiti mogućnost prezentacije ključnih tema te ostvarivanje novih poslovnih kontakata; kroz lobiranje na različitim razinama kod različitih interesnih grupacija pružiti članovima mogućnost ostvarivanja zajedničkih i pojedinačnih interesa.

Udruga liječnika poslodavaca u ugovornom odnosu će lobirati za rješavanje pojedinačnih problema svojih članova te sudjelovati u vlastitim i partnerskim aktivnostima/ projektima/ programima koji utječu na stvaranje pozitivnog poslovnog okruženja za liječnike poslodavce u ugovornom odnosu.

Promjena načina ugovaranja primarne zdravstvene zaštite u djelatnosti obiteljske medicine donijela je niz novina u radu obiteljske medicine od proširenja djelokruga rada do promjena u načinu financiranja primarne zdravstvene zaštite. No isto tako novim modelom došle su do izražaja velike razlike u ordinacijama – što ukazuje na potrebu ujednačavanja uvjeta

rada ordinacije (u pogledu prostora i opreme) i ujednačavanja edukacije ugovornih liječnika obiteljske medicine te jačanje rješavanja zdravstvenih problema pacijenata na primarnoj razini (u RH na primarnoj razini rješava se u prosjeku nešto više od 50% zdravstvenih problema dok je u razvijenim zemljama taj postotak najmanje 75%).

Slijedom iznesenog prioriteta rada Udruge u 2016. biti će usmjereni stvaranju osnovnih preduvjeta za razvoj primarne zdravstvene zaštite: stvoriti ekonomsku opravdanost i sigurnost ulaganja u opremu, stručnu edukaciju i prostor – započeti standardizaciju u pogledu opreme u ordinacijama PZZ. Također, aktivnosti će biti usmjerene u rješavanje pitanja vlasništva ordinacija i mogućnost prodaje ordinacije (oprema, prostor, minuli rad ...), te da se dozvoli prijenos koncesija (s ordinacije na zdravstvenu ustanovu) i nasljeđivanje zdravstvene ustanove (kako je to zakonom o zdravstvenoj zaštiti već omogućeno).

Stava smo kako je primarnu zdravstvenu zaštitu potrebno organizacijski, financijski te investicijski, smjestiti u središte zdravstvene skrbi za pacijenta istovremeno prateći tehnologije u zdravstvu, a kako bi se značajno povećao potencijal zdravstvenog zbrinjavanja na razini primarne zdravstvene zaštite te povećala efikasnost ukupnog zdravstvenog sustava.

Udruga će nastaviti surađivati sa srodnim zdravstvenim udrugama HUP-a: Udruga zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi, Udruga ljekarni, Koordinacija ljekarni u zakupu, Udruga poliklinika, bolnica lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb, Koordinacija specijaliziranih prodavaonica medicinskim pomagalicama i Udruga proizvođača lijekova po pitanjima od zajedničkog interesa, kao i komorama i sindikatima.

O svojim će aktivnostima informirati članove i javnost putem postojećih kanala komuniciranja; tiskanih medija, e- biltena, elektroničkog i drugog komuniciranja s članovima. U tiskanim medijima Predsjednik Udruge kontinuirano će pripremati aktualne članke zdravstvene problematike kojima će informirati opću i stručnu javnost o stavovima i mišljenjima liječnika poslodavaca u ugovornom odnosu.

Udruga će, po potrebi, informirati javnost o ključnim pitanjima putem konferencija za medije i priopćenja.

10. UDRUGA LJEKARNIKA

Plan aktivnosti Udruge ljekarnika uključuje realizaciju započetih poslova i aktivnosti. Kako je gospodarska kriza imala utjecaj na sve djelatnosti u RH tako se ozbiljno reflektira i na ovu djelatnost. Aktivnosti Udruge u 2016. godini biti će usmjerene ublažavanju njenog negativnog utjecaja, ali i stvaranju boljeg poslovnog okruženja.

U tom cilju nastavit će se aktivna suradnja s Ministarstvom zdravlja i Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje po pitanjima od obostranog interesa.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Za Udrugu ljekarnika izuzetno je važna suradnja s Ministarstvom zdravlja i Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje, stoga će aktivnosti Udruge u 2016. godini biti usmjerene stvaranju kvalitetnog dijaloga s ciljem zastupanja interesa članova.

Udruga ljekarnika – smatra važnim prepoznavanje i vrednovanje raspoloživosti ljekarničkih usluga, obzirom da su ljekarne najdostupnije zdravstvene ustanove. Usluge pružaju visoko kvalificirani zdravstveni stručnjaci i ljekarne su dostupne svima i vrlo često su građanima prvo (a ponekad i jedino) mjesto doticaja sa zdravstvenim sustavom.

Uslugama koje ljekarne pružaju (dostupne su 24 sata) rasterećuje se ostale zdravstvene djelatnosti, a isto tako mogu pridonijeti većoj upotrebi jeftinijih lijekova izdavanjem odgovarajuće zamjene (generičkog lijeka) kada je to god moguće. Ljekarnici iz vlastitih sredstava unaprijed financiraju lijekove koji se izdaju na recepte i medicinske proizvode.

Slijedom iznesenog Programom rada za 2016. . definirana su ključna pitanja koja će Udruga nastojati riješiti:

- kašnjenje plaćanje od strane HZZO-a – predložimo svesti rokove plaćanja u zakonom definirane okvire
- podcijenjena ljekarnička usluge – u suradnji HUP-Udruge ljekarnika, Hrvatske ljekarničke komore i HZZO-a donijeti novi model izračuna ljekarničke usluge,
- parafiskalni nameti (npr. općekorisne funkcije šuma, zaštita na radu, higijenski minimum, obveza kvotnog zapošljavanja osoba s invaliditetom i dr.)
- uvođenja jedinstvene stope PDV-a na lijekove i medicinske proizvode
- Zakon o ljekarništvu zastario – promjene u zdravstvu, informatizacija sustava zdravstva zahtjeva i donošenje novog Zakona o ljekarništvu
- rješavanje pitanja ljekarni u zakupu (u tijeku su izmjene i dopune Zakona o zdravstvenoj zaštiti u čije donošenje su uključeni i predstavnici Koordinacije ljekarni u zakupu)
- prodaja/izdavanje svakog lijeka pa tako i bezreceptnog mora biti u nadležnosti magistara farmacije jer u protivnom predstavlja prijetnju sigurnosti i zdravlju građana

Članovi ove Udruge svojim aktivnostima zastupaju i nadalje će zastupati ravnopravnost i rješavanje pitanja zakupa ljekarni na način da se ljekarne privatiziraju i budu izjednačene sa druga dva vida vlasništva (ustanova ili obavljanje djelatnosti osobnim radom), te će se zalagati protiv ograničavanja vlasništva i poslovanja. Ustanovama treba omogućiti nastavak poslovanja kao do sada, te podržati mogućnost izbora za mr.ph. osnivanjem ustanove sa jednom ljekarničkom jedinicom, čime bi se riješio problem nasljeđivanja i grupne prakse ili nastavak rada osobnim radom.

Udruga će u 2016. godini putem web stranice HUP-a, Poslovnog dnevnika, e-biltena, medija informirati članove o svojim aktivnostima i svim aktualnostima vezanima uz djelatnost. Prema potrebi članovi će organizirati press konferencije ali i tematske konferencije i okrugle stolove.

II. UDRUGA MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA

U 2016. godini Udruga će nastaviti provoditi aktivnosti s ciljem jačanja ugleda i značaja u stručnoj i općoj javnosti, te će sudjelovati u aktivnostima vezanima uz sektor, u nadležnosti HUP-a i drugih organizacija i institucija. Osim aktivnosti na krovnoj razini, Udruga će nastaviti lobirati/rješavati teme od značaja i za pojedinačno članstvo.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Dugoročni programski prioriteti rada definirani su zahtjevima Udruge malih i srednjih poduzetnika u Bijeloj knjizi HUP-a, podijeljeni na opće i specifične ciljeve rada.

OPĆI CILJEVI RAZVOJA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA

Pet izazova/problema presudnih za rast malih poduzeća – temeljem EU Zakona o malom poduzetništvu i Strategije razvoja poduzetništva RH 2013-2020

- **Poboljšati pristup financijskim sredstvima:** iako postoje naznake pozitivnih izgleda, malim i srednjim poduzećima još su itekako potrebna pristupačna rješenja za njihove financijske potrebe;
- **Poboljšati pristup tržištima/internacionalizacija:** kako bi MSP-ovi mogli rasti, potrebno je istraživati mogućnosti širenja poslovanja na nova tržišta;
- **Promocija poduzetništva:** trajna potpora potencijalnim poduzetnicima od ključne je važnosti zbog neprekidno visoke razine nezaposlenosti, osobito među mladima;
- **Poboljšati poslovno okruženje - bolje donošenje propisa:** smanjenje administrativnog opterećenja i dalje predstavlja važan cilj, unatoč određenom ograničenom napretku koji je postignut u tom području;
- **Poboljšati poduzetničke vještine kao i vještine zaposlenika:** kako bi gospodarstvo moglo rasti, poduzetnici moraju posjedovati vještine i raspolagati kvalificiranim osobljem. To uključuje uvođenje poduzetništva kao temeljne kompetencije u kurikulumu srednjih škola, uvođenje dualnog Sistema obrazovanja u strukovno obrazovanje te poboljšanje imidža obrtničkih kvalifikacija i tehničkih radnih mjesta u malim i srednjim poduzećima.

SPECIFIČNI ZAHTJEVI HUP - UDRUGE MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA

- Društveno je potrebno osmisliti provedivu **pronatalitetnu politiku**, jer će u budućnosti u RH će nedostajati radne snage
- Društveno je dugoročno potrebno promijeniti paradigmu, tj. premjestiti fokus sa **raspodjele na stvaranje nove vrijednosti**, u tom cilju potrebno je smanjiti troškove odnosno rashode države za najmanje 30%, kako bi teza o velikoj, a neučinkovitoj administraciji imala realizaciju, kako na nacionalnoj tako i lokalnoj i regionalnoj razini, a s krajnjim ciljem da javni servis bude učinkovit i pravičan, posebno pravosuđe

- Prilikom smanjenja troškova države, bilo na nacionalnoj i lokalnoj razini, tj restrukturiranje javne uprave, ne rukovoditi se principom smanjenja broja zaposlenih ili plaća linearno za sve, jer rezultira nemotiviranošću, nekompetentnošću i potplaćenim javnim sektorom, što nije cilj, nego **učinkovita i kompetentna administracija**. U sadašnjem stanju prevladava stav zaposlenih u javnoj administraciji da je bolje ne raditi nego potencijalno završiti u zatvoru (naročito je vezano uz poslove koji nisu visoko plaćeni, a predstavljaju veliku materijalnu odgovornost)
- Kontinuirano osigurati **statističke i valjane podatke o MSP**, kako bi se osiguralo poznavanje ciljane populacije za koju se donose politike, strategije, aktivnosti i mjere
- S ciljem povećanja učinkovitosti administracije uvesti načelo „**šutnja je pristanak**“- ako odgovorna uprava ne donese mišljenje, odluku ili drugo rješenje u predviđenom roku, šutnja administracije smatra se pozitivnim rješenjem
- Inzistirati na kontinuiranoj **primjeni procjene učinaka propisa**, koja sada ima svoju ograničenu primjenu, ali samo za manji dio zakonskih rješenja kao i ona koja imaju mogućnost vremenskog provođenja, dok se za veći dio zakonskih rješenja ne primjenjuje, nego i dalje u prevelikoj mjeri postoji sustav ad-hoc donošenja zakona. U skladu s time, inzistirati na uvođenju principa Think small first, što pretpostavlja uvažavanje činjenice da ako i najmanje poduzeće može apsorbirati i primijeniti zakon, odredbu ili rješenje, moći će i sva poduzeća veća od njega
- Olakšati pristup financiranju i **povećati sheme mikrokreditiranja**- iako je navedeno i kao opći, generalni cilj, ovdje treba dati naglasak na specifična dio potrebe za financiranjem, posebno mikropoduzetnika. Najznačajniji dio malih i srednjih poduzetnika, upravo je u ovoj kategoriji, mikropoduzetnika, onih s do 10 zaposlenih. Često trebaju manja, brza i jeftina sredstva. Pristup financiranju iz EU fondova, iako vrlo značajan u obimu sredstava, nije za ovu kategoriju poduzetnika dobro rješenje, tj zahtjevne, dugotrajne administrativne procedure, kao i pisanje projekta za dobivanje darovnica iz Eu fondova nisu rješenje za potrebe mikropoduzetnika. Zato treba osigurati čim veći broj shema mikrokreditiranja.
- Povećati **potporu poduzetnicima u mogućnosti povlačenja EU sredstava** – potrebno je osigurati značajniju pomoć poduzetnicima. Unatoč brojnim edukacijama koje se poduzetnicima nude kao i brojnim dostupnim informacijama, a vezano uz pripremu EU projekata, tvrtke trebaju pomoć u pripremi samih projekata, poslovnih planova, investicijskih planova, i za to im je potrebno osigurati pomoć. Tržište konzultantskih usluga vrlo je neujednačeno u standardima i kvaliteti, kao i cijenama i unatoč nekoliko inicijativa pokrenutih od strane države, da se ono uredi, izostalo je uređenje ovog dijela tržišta. Istovremeno, postoji značajna podrška poduzetnicima u smislu infrastrukturnih, soft institucija, i njihova je brojnost zadovoljavajuća. No, izostaje specijalizacija, tj prevladava dojam da svi rade sve ili nitko ništa. Način financiranja tih institucija utječe na vrstu i cijenu usluge koje nude poduzetnicima, neke institucije posluju na slobodnom tržištu i nude tržišne cijene dok se druge financiraju i iz proračuna, pa mogu dijelom nuditi i besplatne usluge. U mnoštvu institucija koje postoje, poduzetnici najčešće ipak ne znaju kako i gdje doći do kvalitetne pomoći u pripremi EU projekata, a osim rijetkih primjera, sami poduzetnici, neovisno o veličini, ne mogu sami pripremiti dokumentaciju i projekt za financiranje iz EU fondova

- U cilju rješenja prethodnog zahtjeva, razmotriti mogućnost da HUP, kao udruga, postane **Posredničko tijelo za pojedine natječaje**, počevši od objave natječaja, ili njihove evaluacije, a po uzoru pojedinih udruga u drugim zemljama i polazeći od činjenice da su poslovna udruženja prvo mjesto kojem se poduzetnici obraćaju s pitanjima
- **Smanjiti cijenu cijena rada** (doprinosi na plaće) u cilju povećanja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva
- **Smanjiti PDV** u cilju povećanja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva
- **Smanjiti neporezne namete** (npr. Fond za zaštitu okoliša, spomenička renta, ZAMP itd.)
- Uvesti učinkovitije mjere u **borbi protiv sive ekonomije** - izmjenom Zakona o sprečavanju obavljanja neregistrirane djelatnosti te korištenjem iskustva i prijedloge Carinske uprave koja provodi nadzor u sprečavanju sive ekonomije
- Percepcija **korupcije** veća je nego ranijih godina, u cilju sprečavanja i prevencije, provoditi jasne i predvidive aktivnosti te rigorozno kažnjavati
- Započeti **reformu sustava javne nabave**, s ciljem uvrštenja odredbi tri EU direktive o javnoj nabavi, jasnijeg definiranja tehničkih specifikacija, dokaza sposobnosti, korištenja jedinstvenog dokumenta, jasnijeg definiranja zakonskih odredbi većeg korištenja kriterija ekonomski najpovoljnije cijene (ENC), umjesto najniže cijene, jednostavnijeg i jasnijeg postupka javne nabave i dr.
- Uvoditi **mjere za stabilnije poslovno okruženje** – uvesti postojanost zakona, naročito njihovu provedbu, jer su česti primjeri dobro definiranih zakona, ali nedostaju njihovi provedbeni akti, ili se ne provode, česte su izmjene zakona i pravila poslovanja, a posebno je zabrinjavajuća retrogradna primjena zakona
- Tema **subvencija za poduzetnike** ima dva suprotna gledišta od strane poduzetnika, s jedne strane postoji vjerovanje da je potrebno izmijeniti trenutni način subvencioniranja poduzetnika na način da ili sve djelatnosti imaju mogućnost sudjelovanja (percepcija je da svi daju u sredstva za poticaje kroz poreze, a samo neki dobivaju), ili, s druge strane, postoji gledište kako je potrebno ukinuti subvencije. Tj. da se definiraju sektori koji su niskoprofitni ali društveno korisni i jedino njima se omoguće subvencije. U prilog prvom gledanju, gdje se podržava sustav poticanja prema svima, dodatno se predlaže omogućavanja poticaja za jake marketinške aktivnosti proizvoda i usluga, posebice za izlazak na strana tržišta
- Neovisno o gledištu koje poduzetnici zastupaju vezano za subvencije, slažu se da je potrebno osigurati **kontrolu provedbe davanja poticajnih sredstava** s ciljem uređenja tržišne utakmice i uvođenja sustava kontrole
- Ojačati ulogu **državne gospodarske diplomacije** s ciljem snažnog izlaska na druga tržišta tj. u većoj mjeri osigurati korištenje prilike članstva na EU tržištu
- Osigurati veću **zaštitu vjerovnika** u postupcima predstečajnih nagodbi, koje su, iako dobro zamišljene, postale zakonski alat za oprost dugova i neplaćanje, ali ne svima i na isti način

- Osigurati veću potporu poduzetnicima u **rješavanju poduzetničkih problema na lokalnoj razini**, temeljem potpisanog sporazuma HUP-a i udruga i zajednica gradova i općina

KOORDINACIJE

Unutar Udruge aktivno djeluju koordinacije radi rješavanja specifične problematike određene grupe poduzeća iste djelatnosti, a temeljem specifičnosti Udruge po svojoj organizaciji, najbrojnijem članstvu, iz gotovo svih djelatnosti te s vrlo različitim interesima.

1. KOORDINACIJA PODUZEĆA IZ USLUŽNIH DJELATNOSTI

- Nastaviti rad na unaprjeđenju sustava javne nabave kroz izmjenu Zakona o javnoj nabavi, s ciljem definiranja zakonskih odredbi većeg korištenja kriterija ekonomski najpovoljnije ponude (ENP), umjesto najniže cijene
- Ukoliko se sa strane nove Vlade pokaže inicijativa, ponovno kroz HUP uključiti se u proces outsourcinga u državnim ustanovama

2. KOORDINACIJA PRIREĐIVAČA I PROIZVOĐAČA ZABAVNIH IGARA – SPECIFIČNI CILJEVI

- aktualizirati donošenje novog Zakona o zabavnim i posebnim automatima za igru s pripadajućim podzakonskim aktima koji reguliraju rad djelatnosti zabavnih i posebnih igara
- poticati aktivnim gospodarskim mjerama domaću proizvodnju zabavnih automata, naročito izvozni program
- promovirati industriju zabave i zabavnih igara kao sastavni dio turističke i ugostiteljske ponude RH
- jasno definiranje i sređivanje tržišta zabavnih igara naročito korištenja nedozvoljenih automata na tržištu

3. KOORDINACIJA TVRTKI IZ PČELARSKE PROIZVODNJE, PRERADE I TRGOVINE

- smanjiti porezna opterećenja, a povećati obuhvat plaćanja poreza
- smanjiti PDV na hranu, a svakako na pčelinje proizvode (ispod 10%)

4. KOORDINACIJA NEBANKARSKIH INSTITUCIJA NA FINANCIJSKOM TRŽIŠTU – KOORDINACIJA DJELUJE UNUTAR UDRUGE FINANCIJSKOG POSLOVANJA

- izmjene Zakona o kreditnim unijama na način da omogući kreditiranje i pravnih osoba – novih poduzetnika, društava s ograničenom odgovornošću i jednostavnih društava s ograničenom odgovornošću, a ne samo fizičkih osoba, trgovaca pojedinaca i obrtnika, kao do sada

5. KOORDINACIJA TVRTKI ZA ZAŠTITU NA RADU

Osim toga, Udruga će tijekom 2016. godine aktivno sudjelovati u izradi zakonske regulative koja će biti u proceduri donošenja, a očekuje se i ove godine izrada/donošenje/izmjena oko 300 zakonskih i podzakonskih rješenja. Ovo je ujedno jedna od najznačajnijih načina djelovanja poduzetnika u udrugama poslodavaca jer daje mogućnost aktivnog sudjelovanja u kreiranju politika i aktivnosti za poduzetnike.

Uključenje poduzetnika se realizira ili direktnim radom poduzetnika u izradu pojedinih zakona, ili kroz sudjelovanje predstavnika udruge u radnim skupinama, tijelima, povjerenstvima ili odborima.

Gospodarsko socijalno vijeće – predstavnici Udruge sudjelovat će u radu Povjerenstava za obrazovanje, zapošljavanje i usklađivanje s tržištem rada, te radu GSV-a na županijskim razinama. Svojim radom, u tijelima GSV-a članovi Udruge imaju mogućnost sudjelovanja u procesu donošenja odluka na nacionalnoj i lokalnoj razini.

RADNI RUČAK

Udruga će tijekom 2016. godine nastaviti provoditi organizaciju Radnog ručka na kojima će i dalje kao glavni govornici biti najviše rangirani predstavnici državnih i ostalih institucija važnih za kreiranje i provođenje politika razvoja malog i srednjeg poduzetništva.

Radni ručak je aktivnost koja, pravilnim odabirom govornika, pruža poduzetnicima priliku iznošenja ključnih problema za poslovanje poduzetnika, priliku aktivnog utjecanja na donošenje politika te mogućnost ostvarivanja novih poslovnih kontakata.

O svojim aktivnostima te svim aktualnostima vezanima uz sektor Udruga će informirati putem medija koji se dostavljaju u e-izdanju svim članovima HUP-a, E-bilten-a i drugih oblika komunikacije s članovima.

12. UDRUGA METALNE INDUSTRIJE

Uvjeti u kojima posluje industrija bitno umanjuju konkurentnost izvoznika. Sve ono što smo govorili i na što smo upozoravali u 2015. trebat ćemo ponavljati i u narednoj godini- preveliko porezno opterećenje, prekobrojni parafiskalni nameti, pravna nesigurnost sa zakonima koji se prečesto mijenjaju, nedovoljno učinkovit javni sektor te sustav obrazovanja koji nije usklađen s potrebama tržišta rada, uz nedovoljno fleksibilno radno zakonodavstvo su područja u kojima trebamo promjene.

S očekivanim donošenjem Strategije pametne specijalizacije u 2016.g vjerujemo da će se podržati istraživanje i razvoj te inovacije u metalnoj industriji. Tijekom 2016. godine očekuju se novi natječaji Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost što će utjecati na investicije tvrtki, odnosno njihove poslovne planove.

Metalna industrija nosi 24% izvoza prerađivačke industrije RH. Rast prihoda i izvoza ostvaren je 2014.g., a za 2015.g. očekujemo da će statistika pokazati nastavak uzlaznog

trenda. U ovim sektorima su brojni stabilni i perspektivni izvoznici koje se kao takve treba na svakom koraku podržati od strane Vlade i ministarstava, agencija i drugih tijela. Metalnu industriju vidimo kao pokretača rasta koji može generirati brojna nova radna mjesta. Zato od države očekujemo da hitno da odgovor na ključna pitanja te da u kratkom roku odobri uvoz radnika, a u srednjem roku osigura dovoljan broj stručne radne snage koji će izlaziti iz obrazovnog sustava.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Udruga će nastaviti upozoravati na slabosti i izazove kojima svakodnevno svjedočimo i zbog kojih se teže posluje i pod daleko većim opterećenjem u odnosu na konkurenciju iz drugih zemalja. HUP- Udruga metalne industrije dati će doprinos kako bi se kreirala povoljnija poslovna i investicijska klima:

- Uključivanje članica u proces pripreme propisa, strategija i akcijskih planova u okviru socijalnog dijaloga te komunikacija utjecaja pojedinih propisa na industriju prema nadležnim ministarstvima. Isticanje važnosti revizije određenih zakonskih i podzakonskih propisa te predlaganje izmjena, a prema Programu rada kojeg je donijela Skupština Udruge.
- Sudjelovanje članova u operativnim timovima: radni odnosi i zaštita na radu, financije i porezi, okoliš i ekologija, trgovačko pravo te tržište rada i obrazovanost radne snage
- Provođenje projekta skillME u okviru kojeg se u 2016. godini namjerava izraditi 4 kurikulumu te provesti pilot programe u sve četiri države koje sudjeluju u projektu (Hrvatska, Slovenija, Slovačka, Latvija)
- Pregovaranje za granski kolektivni ugovor za metalnu industriju
- Početak rada Sektorskog socijalnog vijeća za elektroindustriju i metalnu industriju za jačanje dijaloga sa socijalnim partnerom te kao dodatni kanal za zagovaranje interesa industrije
- Jačanje kapaciteta Centra za metalske kompetencije (Cemeko) i provođenje prvog pilot projekta treninga radnika
- Organizacija konferencije o socijalnom dijalogu u području cjeloživotnog učenja sa Sindikatom metalaca Hrvatske-IS i Veleposlanstvom kraljevine Nizozemske u travnju 2016.g.
- Aktivniji rad u okviru europske udruge Ceemet te komunikacija stajališta članica prema hrvatskim zastupnicima u Europskom parlamentu i članovima Odbora EP.
- Fusion4Energy – informiranje članica HUP-a o prilikama u okviru projekta.
- Radionice i seminari za članice HUP-a u području energetske učinkovitosti.
- Rad na jačanju Udruge i reprezentativnosti kroz rast članstva

Metalna industrija kao strateška industrija u Republici Hrvatskoj ima velik potencijal. Članice udruge će se svojim djelovanjem nastaviti zalagati za cjeloviti pristup kako bi se stvorili uvjeti za poboljšanje uvjeta poslovanja.

Izvršni odbor Udruge namjerava poticati provođenje aktivnosti koje su predviđene programskim smjernicama i aktivnije uključivanje članova u rad Udruge. Proaktivnim pristupom namjerava se utjecati na adekvatnu reakciju Vlade RH kako bi se stvorili temelji za jačanje investicijskog ozračja.

13. UDRUGA NAUTIČKOG SEKTORA

U 2016. godini, Udruga nautičkog sektora nastavit će sa svojim aktivnostima u kreiranju zakonske regulative radi stvaranja uvjeta za poboljšanje i razvoj djelatnosti u nautičkom sektoru. Udruga će nastaviti raditi na rješavanju problema unutar udruge vezanih za pojedine djelatnosti te nastaviti suradnju sa lokalnim i državnim institucijama i direktnu komunikaciju sa resornim ministarstvima.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Udruga će nastaviti lobiranje prema zakonodavnim tijelima u cilju poboljšanja i stvaranja kvalitetnog poticajnog poslovnog okruženja nautičkog sektora što je ujedno i jedna od najznačajnijih načina djelovanja poduzetnika u udrugama poslodavaca jer daje mogućnost aktivnog sudjelovanja u kreiranju nacionalnih politika.

Udruga će nastaviti informirati članstvo o svim važnijim događanjima i aktualnim zakonodavnim promjenama kroz kontinuirane kontakte te preko HUP-ovih medija. Pratit će nove zahtjeve i potrebe članova te pravovremeno reagirati i inicirati aktivnosti, kako bi stvorila bolje uvjete u okruženju i osigurala održivost poslovanja članova i njihovih specifičnih interesa.

Posebna pažnja usmjerit će se na:

- Organiziranje sastanaka za pojedine djelatnosti u nautičkom sektoru radi rješavanja problema unutar Udruge
- Informiranje članstva o svim važnijim događanjima i aktualnim zakonodavnim promjenama kroz direktne kontakte i putem elektroničkih medija
- Zalaganje za bolji status nautičkog turizma unutar turističkog sektora kao i da za djelatnosti u nautičkom turizmu bude nadležno Ministarstvo turizma
- Praćenje novih zahtjeva i potreba članova te pravovremeno iniciranje aktivnosti u skladu s iskazanim potrebama
- Uključivanje u rješavanje nepravovremenih, nepotpunih, a često i neprovedivih obvezujućih službenih tumačenja zakonskih propisa važnih za sektor

- Suradnju sa Hrvatskom turističkom zajednicom vezano za promidžbene aktivnosti za nautički turizam i lobiranje da predstavnik nautike bude zastupljen u Turističkom vijeću HTZ-a
- Daljnje lobiranje u cilju smanjenja stope PDV-a za charter i marine, jer je to jedini način da naše marine i charter kompanije budu konkurentne zemljama u okruženju, kao i zahtijevati tax-free gorivo za strane nautičare
- Inicirati promjenu Zakona o porezu na dobit, na način da se plaća porez na knjigovodstvenu vrijednost broda
- Uključivanje u rješavanje problema sa Lučkim kapetanijama i Hrvatskim registrom za brodove zbog dugotrajnih procedura registracije novih jahti, odnosno nejasno definiranih procedura za uvoz i izvoz plovila, predugim rješavanjem svih problema vezanih za dokumentaciju, ali i nepravilno vođenom dokumentacijom plovila u registru
- Zalaganje za pojednostavljenje procedura za sezonsko zapošljavanje radnika u nautici na nepuno radno vrijeme, slično vaučerima u poljoprivredi
- Praćenje i analiza zakonske regulative te davanje konstruktivnih prijedloga nositeljima zakonodavne inicijative
- Nastavak inicijative za obnovu i brendiranje hrvatskog čartera hrvatskim plovilima. Ovom inicijativom postiže se dvostruka korist – povećanje i obnova domaće charter flote i poticanje zamrle male brodogradnje te svih povezanih grana sektora
- Pažnja će se posvetiti i javnoj prezentaciji interesa članova kao i njihovih postignuća i uspjeha
- Ostale aktivnosti u dogovoru s članovima i vodstvom HUP-a.

Udruga će nastaviti s održavanjem funkcionalne organizacijske strukture, osobito aktivnim participiranjem članova u svim aktivnostima Udruge. Nastavit će se lobističke aktivnosti u svrhu povećavanja broja članova te osiguranja financijske stabilnosti udruge. Osim problematike od interesa za cijelo članstvo, lobirat će se i za rješavanje pojedinačnih problema te sudjelovati u svim aktivnostima koji utječu na stvaranje pozitivnog poslovnog okruženja.

14. UDRUGA NOVINSKIH IZDAVAČA

Udruga novinskih izdavača HUP-a će nastaviti aktivno zastupanje interesa članova i pozicioniranje novinskih izdavača u javnosti i pred tijelima Vlasti kao važnog segmenta gospodarstva i djelatnosti koja hitno traži uvažavanje svojih potreba i donošenje rješenja koja će pomoći opstanku i razvoj tiskanih medija.

DJELOVANJE UDRUGE BITI ĆE POSVEĆENO SLJEDEĆIM PODRUČJIMA - SMJERNICAMA RADA:

- Uvesti sniženu stopu PDV-a i na sve tjednike i časopise
- Ukupne prihode tiskanih medija oporezovati sniženom stopom
- Omogućiti studentima kupovinu novina putem x-ica po subvencioniranim cijenama
- Nastaviti aktivnosti vezane uz HBOR i zabrane aktivnosti kreditiranja medijske industrije
- RPO-zaposlenici – pitanje raskida ugovora
- zaštita autorskih prava novina
- problem nelojalne konkurencije od strane HRT-a i usporedba s pozicijom javnih televizija u okružju
- Statut medija i pozicija novinskih izdavača kao poslodavaca
- Jačanje pozicije novinskih izdavača i stvaranje prepoznatljivosti istih unutar medijske industrije uz istovremeno koordinaciju s elektroničkim medijima s ciljem definiranja zajedničkih i dodirnih točaka
- Tražiti poziciju novinskih izdavača unutar Ministarstva gospodarstva i ravnopravnu i jednaku poziciju kao i sve gospodarske djelatnosti pri državnim institucijama i tijelima Vlasti.

PRIJEDLOZI AKTIVNOSTI ZA 2016.GODINU:

1. Uvesti sniženu stopu PDV-a i na sve tjednike i časopise

S obzirom na iznimno tešku gospodarsku situaciju u kojoj se nalaze svi novinski nakladnici u zemlji, te činjenicu da svoje odgovorne društvene zadaće obavještavanja, edukacije i zabave građana ne obavljaju samo opće informativni dnevnik, nego i opće informativna periodična izdanja, posebice izdanja namijenjena informiranju javnosti lokalne i/ili regionalne zajednice, potrebno je poreznu stopu od 5% primijeniti na sav tisak.

2. Ukupne prihode tiskanih medija oporezovati sniženom stopom

Medijsko tržište, kao i ukupno hrvatsko gospodarstvo, značajno je pogođeno dugotrajnom ekonomskom krizom zbog čega je došlo do značajnog smanjenja broja radnih mjesta, velikog broja propalih poduzeća, pada prodaje i opće nelikvidnosti. Kako bi se sačuvala opća funkcija/namjena novinskog izdavaštva potrebno je relevantnim mjerama očuvati isto. Jedan od takvih zahvata je ukupne prihode tiskanih medija oporezovati sniženom stopom (prihode od oglasa, prihode od prodanih primjeraka novine).

3. Omogućiti studentima kupovinu novina putem x-ica po subvencioniranim cijenama. Predmetnu je mjeru potrebno definirati kroz Medijsku strategiju, a Ministarstvo kulture postaviti kao nositelja iste.

4. Nastaviti aktivnosti vezane uz HBOR i zabrane aktivnosti kreditiranja medijske industrije. Nastavno dogovoru s HBOR-om, među članicama HUP-Udruge novinskih izdavača provesti anketu o namjeni korištenja sredstava HBOR-a, te nakon toga inzistirati na ukidanju zabrane.

5. Uključiti se u povjerenstvo za izradu Strategije kreativnih i kulturnih industrije- radnu skupinu: Mediji: TV, radio, tiskani mediji i web.

Pored navedenih specifičnih usmjerenja Udruga će kroz širenje članstva nastaviti jačati utjecaj unutar HUP-a i gospodarstva u cjelini svojim proaktivnim pristupom u sustavnom stvaranju što je moguće pogodnije poduzetničke klime za ovu djelatnost vrlo specifičnih i teških okolnosti poslovanja, a dio svojih aktivnosti usmjerit će i na potrebu stvaranja prepoznatljivosti djelatnosti tiskanih medija i problema s kojima se isti nose i po kojima su specifični u odnosu na druge djelatnosti unutar medijske industrije.

15. UDRUGA POSLODAVACA GRADITELJSTVA

Sitne naznake oporavka, unatoč očekivanom nastavku duboke krize u grani, potiču vjeru u zaustavljanje pada aktivnosti građevinskog sektora u 2016. godini.

Smanjenje nameta i troškova poslovanja, reforma sustava javne nabave, osiguranje primjene Kolektivnog ugovora za graditeljstvo i provođenje konkretnih mjera u cilju suzbijanja neloyalne konkurencije i sive ekonomije od strane nadležnih institucija, uz nužno potrebne nove investicijske projekte, potaknulo bi pozitivne promjene u poslovanju grane.

PROGRAMSKI PRIORITETI

- pozicioniranje Udruge kao ravnopravnog partnera zakonodavcu u procesu pripreme i izrade zakonske regulative u cilju rješavanja ključne problematike grane
- jača suradnja i utjecaj na relevantna tijela državne vlasti te djelovanje kroz Gospodarsko-socijalno vijeće
- udruženo djelovanje sa Sindikatom graditeljstva Hrvatske kroz Socijalno vijeće za graditeljstvo prema trećem socijalnom partneru – državi
- uspostavljanje suradnje i strateškog partnerstva sa srodnim granskim udrugama
- jačanje unutarnje strukture i intenziviranje aktivnosti

Udruga poslodavaca graditeljstva u narednom razdoblju jačat će unutarnju strukturu i članstvo. Nastavit će suradnju sa socijalnim partnerima i aktivnosti u cilju unaprjeđenja uvjeta poslovanja građevinskog sektora. Udruga će i u 2016. godini sudjelovati u pripremi propisa od interesa sektora i aktivnostima Hrvatske udruge poslodavaca.

Nastavit će se intenzivna suradnja s Ministarstvom graditeljstva i prostornog uređenja, Ministarstvom gospodarstva te Ministarstvom rada i mirovinskog sustava po pitanjima iz

domene gradnje, osnivanja Registra građevinskih tvrtki i predkvalifikacije, javne nabave i radnog prava, propisa o upućivanju radnika.

Zajedno sa Sindikatom graditeljstva Hrvatske, Udruga će nastaviti promociju Kolektivnog ugovora za graditeljstvo i fer cijena radi osiguranja radnih mjesta i održivog poslovanja.

U suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom temeljem odredbe članka 199. Zakona o gradnji te uz konzultacije sa stručnom javnosti, Udruga će izraditi Posebne uzance u graditeljstvu.

Udruga poslodavaca graditeljstva s partnerima u narednom periodu nastavit će provođenje projekata sufinanciranih sredstvima Europske unije Paritetnim fondom do jačanja socijalnog dijaloga u sektoru graditeljstva – SOGRADI i Razvoj visokoobrazovnih standarda zanimanja i standarda kvalifikacija za područje održive i zelene gradnje uz razvoj novog sveučilišnog diplomskog programa održive i zelene gradnje s naglaskom na mediteransko područje.

ZAKLJUČAK

Na dnevnoj bazi Udruga je servis članovima, kako po zajedničkim inicijativama, tako i po pojedinačnim upitima za asistenciju.

Interese članova na europskoj razini Udruga će zagovarati kroz krovnu sektorsku asocijaciju FIEC i ostale globalne kanale Hrvatske udruge poslodavaca.

16. UDRUGA POSLODAVACA HUMANITARNOG RAZMINIRANJA

PROGRAMSKI PRIORITETI

- Djelovati i raditi na povećanju financijskih sredstava iz Državnog proračuna za djelatnost humanitarnog razminiranja i ostalih dostupnih izvora, do razine potrebne za nesmetano i kontinuirano angažiranje svih raspoloživih kapaciteta koji se nalaze na tržištu, te njihovu punu zaposlenost do kraja poslovne godine;
-
- U suradnji sa ovlaštenim i kompetentnim institucijama RH utvrditi struktura troškova i procijeniti prosječne prodajne cijene usluga humanitarnog razminiranja u RH. Konačni rezultat dogovora bi trebao biti;
- Usuglašavanje i prihvaćanje standardizirane cijene koštanja
- Uređenje odnosa na specifičnom tržištu usluga humanitarnog razminiranja
- Povećanje poslovne i financijske stabilnosti tvrtki za humanitarno razminiranje
- Sukladno zakonskim okvirima, inicirati postupak potpisivanja okvirnih sporazuma za djelatnost humanitarnog razminiranja sa akreditiranim tvrtkama u RH;

- Putem predstavnika Udruge, sudjelovati u radu tijela koje rade na prijedlozima zakona i pravilnika, a koji su vezani za djelatnost humanitarnog razminiranja;
- Nastavak suradnje s Uredom za razminiranje Vlade RH i HCR-om po svim aktualnim pitanjima;
- Nastavak suradnje sa Sindikatima po svim aktualnim pitanjima;
- Urediti kvalitetne i čvrste odnose među članstvom i stvoriti takvu organizaciju i način rada koji će štititi interese svih članica granske udruge humanitarnog razminiranja;

Raditi na upoznavanju javnosti o problemima u humanitarnom razminiranju, organizacijom konferencija, simpozija i okruglih stolova na temu humanitarnog razminiranja.

17. UDRUGA POSLODAVACA PROMETA

Udruga kao odgovoran socijalni partner zagovara interese članova na nacionalnoj razini, a na europskoj i međunarodnoj razini lobira putem asocijacija u čijem je članstvu, uz suradnju s partnerskim europskim i regionalnim asocijacijama.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Aktualizirati problem (ne)povrata trošarina u RH te ukazati na praksu u EU zemljama. U suradnji sa Službom inspekcije cestovnog prometa Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture nastaviti educiranje članova o obračunu radnog vremena mobilnih radnika putem regionalnih radionica koje informiraju o zakonskim obavezama, pravilnom korištenju tahografa i vođenju evidencije radnog vremena vozača. Kroz Socijalno bipartitno vijeće za cestovni promet poticati sljedeće teme: rad na crno i siva ekonomija, nove mogućnosti rada sektora, nedostatak radne snage i atraktivnost zanimanja, kodeks profesionalizacije, cjeloživotno učenje, izmjene i dopune zakonskih propisa u skladu s potrebama tržišta, utvrđivanje minimalnog praga troškova za oporezivanje u cestovnom prometu, izmjene politike subvencioniranja te financiranje i instrumenti financiranja dugoročnih projekata, refinanciranja te procjena rizika ulaganja u prometne projekte. Otvoriti temu subvencije za nabavu EURO 6 vozila, ali i pitanje standarda i razlike među prijevoznicima koji operiraju na teritoriju u smislu izjednačavanja pozicija tj. da iste norme budu obveza za sve prijevoznike na teritoriju RH (RH prijevoznici u usporedbi s prijevoznicima iz trećih zemalja). Ukazati na potrebu liberalizacije podvozarstva i fiskalizacije prijevozničkih usluga te uvesti nižu stopu PDV-a na prijevoz putnika. Ukazati na propuste u zakonskim aktima o dijelu obveze posjedovanja digitalnog tahografa i nužnost uspostave nacionalne kontakt točke za razmjenu podataka među državama članicama EU – cilju razmjene svih podataka o izvanrednim situacijama na našem teritoriju zbog kojih prijevoznici zatečeni u takvoj situaciji nisu mogli poštovati određena međunarodna pravila (primjer: nepoštivanje uredbe o radnom vremenu zbog migrantske krize, zastoji na graničnim prijelazima, zatvaranje prometa zbog npr. bure itd). Razlikovati komercijalni od komunalnog prijevoza i u skladu s definiranim razlikama im pristupati. Suradnja s HŽ i HŽ Cargom u cilju optimiranja njihove učinkovitosti, ali i praćenja plana razvoja. Npr. oko pitanja EU TEN -T koridora Baltik-Jadran u dijelu veze Luke Rijeka sa istim na 24km dugoj dionici u SLO između Šapjane/Illirska Bistrica Granica

i Pivke i problem deklariranog osovinsko opterećenje od 20t/osovina umjesto standard od 22,5t/osovina koje postoji od Kopra do Ljubljane i nadalje, pokušati diplomatskim putem postići dogovor u jačanju pozicije Luke Rijeka. Zainteresirane članove uključiti u rad stručne skupine na reviziji Strategije prometnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje od 2014. do 2030. godine i Strateške studija utjecaja na okoliš za Strategiju prometnog razvoja Republike Hrvatske. Povećati konkurentnosti RH luka otvaranjem pregovora oko visine naknada određenih Pravilnikom o naknadi za uporabu objekata sigurnosti plovidbe (NN 138/15). U segmentu zračnog prometa zatražiti informaciju o razvojnoj strategiji zračnih luka u budućnosti (zajednički ili individualni pristup). Pratiti i izvještavati članove o stanju na graničnim prijelazima i problemima koji mogu nastati uslijed migrantske krize.

S obzirom da sektor prometa podrazumijeva niz raznorodnih djelatnosti, sukladno interesima i okviru tih djelatnosti osnovat će se koordinacije koje će pratiti teme od interesa te komunicirati s nositeljima vlasti, resornim ministarstvima i nadležnim institucijama. (Primjer RAC koordinacije).

18. UDRUGA POSLODAVACA U OBRAZOVANJU

HUP-Udruga poslodavaca u obrazovanju posebno aktivnu ulogu svojih članova u narednom razdoblju očekuje u dijelu donošenja izmjena nekoliko ključnih zakona i podzakonskih akata koji reguliraju područje obrazovanja te u segmentu nastavka implementacije nacionalne Strategije obrazovanja, znanosti i tehnologije.

PRIORITETNA PODRUČJA

Obzirom na poziciju socijalnog partera i jednog od ključnih dionika na području obrazovanja, HUP-Udruga poslodavaca u obrazovanju i u narednom će razdoblju posebno inzistirati na poboljšanju učinkovitosti sustava osiguranja kvalitete na svim razinama obrazovanja.

Izgrađivati transparentan i učinkovit sustav osiguranja kvalitete i primijeniti ga jednako na sve javne ustanove (neovisno je li osnivač državni ili privatni), s posebnim naglaskom na mjerenje relevantnosti dodijeljenih ECTS bodova, i još više na mjerenje dostignutosti postavljenih ishoda učenja odnosno kompetencija, poseban je segment u području unapređenja učinkovitosti sustava kvalitete na kojem će Udruga inzistirati.

Vežano uz porezne politike u području obrazovanja, Udruga će i u narednom razdoblju lobirati za poticajnije porezne politike odnosno nastojati uvjeriti i političku i stručnu javnost kako kroz poticajne porezne politike možemo osigurati veća ulaganja poslodavaca u obrazovanje vlastitih zaposlenika, ali i sudjelovanje poslodavaca u obrazovnom procesu kroz praktičnu nastavu i naukovanje. Potrebo je, isto tako, izjednačiti porezni tretman neprofitnih obrazovnih ustanova (neovisno o vrsti osnivača) u smislu obveze plaćanja poreza na dobit. Kroz poticajnu poreznu politiku i aktivne mjere politike zapošljavanja, isto je tako potrebno povećati uključenost odraslih u sve vidove obrazovanja, ali tako da se kod ugovaranja usluga obrazovanja nezaposlenih izabiru izvoditelji koji osiguravaju visoku kvalitetu izvedenog obrazovanja, a ne oni koji daju najnižu cijenu i nekvalitetnu uslugu.

Jedno od područja djelovanja Udruge u narednom razdoblju je i lobiranje u cilju potpune provedbe Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja radi suzbijanja nelojalne konkurencije u obrazovanju te kroz izmjene relevantnih zakona u području obrazovanja onemogućiti nelojalno konkuriranje državnih obrazovnih ustanova privatnima. U tom smislu Udruga će nastaviti sa svim započetim aktivnostima prema relevantnim tijelima državne vlasti.

HUP-Udruga poslodavaca u obrazovanju kontinuirano naglašava nužnost izgradnje učinkovitijih modela financiranja javnog obrazovanja kroz sustav subvencija/vouchera. Ključna točka u tom segmentu je izgradnja učinkovitih modela financiranja javnog obrazovanja promjenom fokusa financiranja s ustanova na studente i učenike kroz subvencije u obliku grantova ili zajmova, odnosno vouchera, a u ovisnosti o preporukama za upisne politike koje su usklađene s potrebama tržišta rada, te izgradnjom obrazovne odgovornosti kroz ovisnost financiranja (ili povrata grana) o ostvarenim rezultatima. Na tome će Udruga i dalje trajno raditi.

Poseban naglasak tijekom narednog razdoblja bit će na promociji značaja obrazovanja i kulture učenja te promociji privatnog obrazovanja.

Navedeni prijedlozi i aktivnosti rada Udruge kao zajednički cilj imaju definiranje zakonodavnog okvira u obrazovanju koji će biti u funkciji razvoja obrazovnog sustava (državnog i privatnog) uklanjanjem svih štetnih barijera i nejednakosti za ustanove i studente/učenike.

19. UDRUGA POSLODAVACA U ŠUMARSTVU, LOVSTVU I PRATEĆIM DJELATNOSTIMA

Šumarski sektor se treba transformirati u moderan, produktivan i društveno odgovoran sektor koji će maksimalizirati potencijalnu društvenu korist od tog prirodnog resursa. U tom kontekstu, Udruga poslodavaca u šumarstvu, lovstvu i pratećim djelatnostima tokom 2016. provest će niz aktivnosti koje će imati za cilj revitalizaciju šumarstva i pratećih djelatnosti.

PROGRAMSKI PRIORITETI

- Liberalizacija tržišta i poticanje privatnog poduzetništva u šumarstvu
- Sudjelovanje u izradi zakonske regulative
- Rješavanje problema nekonkurentnosti licenciranih izvođača radova u šumarstvu u odnosu na neregistrirane poduzetnike, rad radnika na crno i crno tržište
- Izdvajanja u fond OKFŠ-a povećati ili u najmanju ruku zadržati na sadašnjoj razini. Sredstva OKFŠ-a dodjeljivati putem javnih natječaja, na koji mogu aplicirati svi licencirani izvođači u šumarstvu, pa tako i Hrvatske šume d.o.o.
- Privlačenje novih članova i rad na naplati potraživanja po osnovi članarine
- Suradnja sa ostalim pravnim i fizičkim osobama koje se bave srodnim djelatnostima: Šumarskim fakultetom, Šumarskim institutom, Hrvatskom komorom inženjera šumarstva i drvne tehnologije, Hrvatskim Šumama d.o.o.

20. UDRUGA POSLODAVACA VODITELJA PROJEKATA U RAZVOJU NEKRETNINA (DEVELOPERI)

U cilju pokretanja novog investicijskog ciklusa i realizacije planiranih investicija, Udruga developera usmjerena je na stvaranje pravne sigurnosti i poticajnog okruženja kao osnovnih pretpostavki rasta i razvoja.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Udruga developera aktivnosti će u 2016. godini usmjeriti na poboljšanje uvjeta poslovanja članova te smanjenje administrativnih prepreka i troškova poslovanja putem sudjelovanja u izradi zakonske regulative, uz naglasak na mjere i aktivnosti bitne za poticanje investicija:

- Pravna sigurnost
- Izrada kvalitetnijih i razvojnih propisa
- Sređivanje zemljišnih knjiga
- Porezno rasterećenje ulaganja
- Smanjenje neporeznih nameta
- Uklanjanje barijera na lokalnoj razini
- Lakši pristup kapitalu i jačanje tržišta alternativnog kapitala
- Porezni tretman investicija i tvrtki koje se bave investicijama
- Veća otvorenost Vlade i ministarstava problemima struke.

Udruga će nastaviti započete aktivnosti, posebice aktivnosti usmjerene na redefiniranje komunalnog doprinosa, kako bi se prebacivanjem obaveza po doprinosima u fazu prihodovanja iz nekretnine olakšalo započinjanje investicije. Proaktivne mjere značajne za sektor moraju biti usmjerene redefiniranju komunalnog i vodnog doprinosa jer se oni sada plaćaju prije same gradnje i uvjet su za otpočinjanje gradnje, a nigdje unutar EU ne postoje u ovakvoj formi. Predlaže se upis objekta u zemljišne knjige kao uvjet prava naplate doprinosa.

Udruga će prioritete realizirati djelovanjem putem komunikacijskih kanala Hrvatske udruge poslodavaca prema institucijama vlasti, javnosti, članstvu i drugim dionicima, uz optimalnu medijsku prisutnost radi postizanja željenih učinaka.

Udruga će interese članova osobito promicati kroz Gospodarsko-socijalno vijeće i pripadajuće Povjerenstvo za održivi razvoj, poticanje gospodarstva, energetiku i klimatske promjene.

ZAKLJUČAK

Putem lobističkih aktivnosti, partnerstvima sa srodnim granskim udrugama te razmjenom dobre prakse, Udruga će i u 2016. godini biti aktivni sudionik relevantnih kretanja i zagovarati interese svojih članova.

Na dnevnoj bazi Udruga je servis članovima, kako po zajedničkim inicijativama, tako i po pojedinačnim upitima za asistenciju.

21. UDRUGA PREHRAMBENE INDUSTRIJE I POLJOPRIVREDE

Tijekom 2016. godine nastavit će se lobističke aktivnosti za poboljšanje uvjeta poslovanja kompanija u prehrambenoj industriji i poljoprivredi, poboljšanje sektorske regulative, stvaranja uvjeta za puno funkcioniranje tržišne ekonomije i u poljoprivredi i prehrambenoj industriji.

Programski prioriteti biti lobističke aktivnosti usmjerene ka poboljšanju uvjeta općih poslovanja kompanija u prehrambenoj industriji i poljoprivredi, donošenje poticajne sektorske regulative, stvaranje uvjeta za puno funkcioniranje tržišne ekonomije u poljoprivredi i prehrambenoj industriji, lobističke aktivnosti kroz EU udruge i tijela međunarodne suradnje te pravovremeno informiranje javnosti o ključnim sektorskim problemima. Stoga će konkretni ciljevi za koje ćemo se zalagati biti:

1. Donošenje strategije primarne poljoprivrede - u suglasju sa svim relevantnim akterima definirati ju kao master dokument sektora, te ključne elemente prilagoditi hrvatskim prilikama; akcijskim planovima definirati tematske i terminske prioritete. Takav dokument nikada nije napravljen, strateške odluke s dugoročnim efektima donose se često pod različitim pritiscima, postoje određeni razvojni planovi no potrebno ih je konceptualno i legislativno uskladiti i objediniti

2. Zemljišna politika

- donijeti mjere okrupnjivanja i komasacije

3. Mjere po sektorima:

- sustave poticaja prilagoditi strukturi hrvatske proizvodnje
- stočarstvo - mjere za dobrobit životinja i okoliš usmjeriti kroz direktne potpore proizvođačima
- ratarstvo – delimitirati sustav poticaja (bez ograničenja veličine po ha)

4. Infrastruktura

- projekti navodnjavanje – strateški se odrediti prema projektu Dunav – Sava (jasno definirati plan razvoja projekta - da li je u planu, kada i na koji način će se realizirati)

5. Porezna politika

- smanjiti PDV na prehrambene proizvode
- dio PDV-a vratiti poljoprivrednim proizvođačima (po uzoru na talijanski model)
- strože kontrole sive ekonomije (zona male eko poljoprivrede)

6. Parafiskalni nameti

- maksimalno rasteretiti industriju nepotrebnih nameta, prioritet su sanitarni nameti - sanitarne knjižice i higijenski minimum – potpuno nepotrebne, zastarjele, predstavljaju opterećenje od preko 150 milijuna kn industriji

Sve inicijative će se komunicirati s nositeljima vlasti, osobito resornim ministarstvom i ministarstvom i institucijama nadležnima za gospodarstvo. Sukladno tome po potrebi će se osnovati radne skupine prema podsektorskom principu, te radne grupe za pojedina aktualna pitanja. Problemi članica na razini odgovornosti lokalnih vlasti komunicirati će se i rješavati ukoliko je to moguće direktnim kontaktima lokalne razine.

Odnosi i suradnja sa sindikatima odvijat će se kroz tijela bipartitne i tripartitne suradnje. Sa granskim sindikatom PPDIV provodit će se planirana suradnja, a na zahtjev članica i dalje će se pružati pomoć tijekom kućnih kolektivnih pregovora i sklapanja kolektivnih ugovora.

Komunikaciju s javnošću održavati ćemo medijskim objavama, istupima vodstva, tematskim konferencijama, putem web-a te drugih HUP-ovih glasila.

Udruga će glavninu svojih međunarodnih kontakata bazirati na nastavku suradnje s europskim strukovnim udrugama (FOOD&DRINK EUROPE), radi razmjene iskustva i informiranja o aktualnim zbivanjima. Intenzivno će se koristiti mogućnosti informiranja i suradnje kroz odjel EU politika i međunarodne suradnje, radi stvaranja mjerljivih koristi za članice u okviru međunarodnih kontakata.

Udruga će nastaviti s održavanjem funkcionalne organizacijske infrastrukture, osobito aktivnim participiranjem članova u svim aktivnostima udruge. Nastavit će se lobističke aktivnosti u svrhe povećanja broja članova, te osiguranja financijske stabilnosti Udruge.

22. UDRUGA PRIVATNIH POLIKLINIKA, BOLNICA, LJEČILIŠTA I USTANOVA ZA ZDRAVSTVENU SKRB

Plan aktivnosti Udruge privatnih poliklinika, bolnica, lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb definiran je na Osnivačkoj skupštini u studenom 2011., te potvrđen na Skupštini 2016. godine.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Sukladno Programu rada aktivnosti Udruge u narednom periodu biti će usmjerene prema državnim institucijama odgovornim za zakonodavnu regulativu Ministarstvu zdravlja, Ministarstvo socijalne politike i mladih, Ministarstvo financija, Ministarstvo poduzetništva i obrta, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, Agencija za lijekove i medicinske proizvode, Farmaceutska inspekcija, Sanitarna inspekcija, Inspekcija rada, Državni inspektorat s ciljem aktivnog sudjelovanja u definiranju zdravstvene reforme i zdravstvenih politika.

UDRUGA SE ZALAŽE ZA SLIJEDEĆA PITANJA:

1. JAVNA NABAVA: omogućiti ravnopravnost na Natječajima za ugovaranje zdravstvenih usluga iz obveznog zdravstvenog osiguranja (HZZO) za sve zdravstvene ustanove bez obzira na tip vlasništva.
2. KRITERIJI ZA ULAZAK U MREŽU javne zdravstvene službe: definirati nove koji će osigurati optimalnu kvalitetu usluge uz najpovoljniju cijenu (Izmjene i dopune Zakona koje su trenutno u donošenju predlaže „micanje“ mreže te ugovaranje prema potrebnom broju usluga)
3. INTEGRIRANI ZDRAVSTVENI SUSTAV: zdravstveni resursi su sve zdravstvene ustanove u RH bez obzira na tip vlasništva, pa privatne zdravstvene ustanove trebaju biti sastavni dio sustav posebice za izvanredna stanja, a masterplan bolnica treba obuhvatiti i javne i privatne bolničke resurse.
4. CIJENA ZDRAVSTVENIH USLUGA : definirati strukturu cijene jednaku za sve pružatelje usluga kako bi se onemogućile damping-cijene.
5. TRŽIŠNA RAVNOPRAVNOST: omogućiti pacijentima jednaku dostupnost javnog i privatnog zdravstva kroz slobodan odabir kvalitetnije medicinske usluge sistemom vauchera.
6. REFORMA ZDRAVSTVENOG OSIGURANJA: definirati obim medicinskih usluga koje pokriva obvezno zdravstveno osiguranje te uvesti drugi stup osiguranja.
7. TRŽIŠTE PRIVATNIH OSIGURAVATELJ : razviti za dopunsko i dodatno zdravstveno osiguranje te izdvojiti dopunsko zdravstveno osiguranje iz nadležnosti HZZO-a.
8. PREKOGRANIČNA ZDRAVSTVENA ZAŠTITA: omogućiti pružanje ovih usluga svim zdravstvenim ustanovama na jednakim osnovama bez obzira na tip vlasništva (prijedlogom izmjena i dopunama Zakona o zdravstvenoj zaštiti predlaže se izmjena ovog članka)
9. RAZVIJANJE PARTNERSTVA između javnog i privatnog zdravstvenog sektora (usluge, tržište rada, edukacija)
10. NASTAVNE I ZNANSTVENE AKTIVNOSTI: omogućiti ravnopravno sudjelovanje privatnog zdravstvenog sektora u ovim aktivnostima.

Članovi ove Udruge zalagati će se za priznavanje statusa poduzetnika svim privatnim zdravstvenim ustanovama, jer po sadašnjim propisima nejasan status onemogućava pristup Europskim fondovima i natječajima. Zatim, intenziviranje aktivnosti na izjednačavanju

statusa svih sudionika zdravstvenog procesa u RH bez obzira na činjenicu tko je vlasnik te izmjenama važećih propisa u zdravstvu onemogućiti nelojalnu konkurenciju i rad na crno. Također, smatram potrebnim legalizirati i intenzivirati suradnju javnog i privatnog zdravstva u svrhu smanjenja troškova i povećanja kvalitete zdravstvene usluge za sve građane RH.

Također, naglasak rada Udruge biti će na komunikaciji s članstvom i uslugama za članstvo, te na povećanju broja članova čime bi se dobila jača pregovaračka snaga.

Osim događanja od interesa za širi broj članova, Udruga će lobirati za rješavanje pojedinačnih problema te sudjelovati u svim aktivnostima/projektima/programima koji utječu na stvaranje pozitivnog poslovnog okruženja.

I dalje će se insistirati na sinergiji javnog i privatnog obzirom da jednako obrazovane osobe nude istu uslugu i tu se ne bi smjela raditi razlika. Na žalost razlike se rade stalno, čime nisu samo povrijeđena prava privatnih ustanova već i prava pacijenata na zdravstvenu zaštitu.

23. UDRUGA PROFESIONALACA U FONDOVIMA EU

PROGRAM RADA UDRUGE ZA 2016. GODINU

UVOD

Iako se EU fondovi percipiraju kao ključni izvor sredstava za razvojne projekte, poticanja zamašnjaka u gospodarstvu, dostizanje standarda članstva u EU te poticaj reforme javne uprave, HUP ne može biti niti iz daleka zadovoljan trenutnim stanjem sustava upravljanja EU fondovima u RH koji u usporedbi sa europskim sustavima daleko zaostaje po svim kriterijima.

Korisnici EU fondova i njihovi savjetnici izražavaju svojevrsnu frustraciju i potrebu za dodatnom jasnoćom pravila tijekom prijavljivanja i provedbe projekata, a radi umanjivanja nesigurnosti u definiciji pravila i prakse državnih tijela u primjeni istih koja vrlo često nisu konzistentna i brzo se mijenjaju.

Upravo u trenutku kada se uspostavlja sustav korištenja strukturnih i investicijskih fondova i definira pravni i strateški okvir, a tako i sami razvojni prioriteti i programi, ključno je sada na ovim početcima dodatno i preventivno djelovati na situaciju kako bi se podigla kvaliteta sustava fondova i potencijal uspjeha projekata na široj razini.

Predstavnici EU konzultanata smatraju da je HUP optimalni socijalni partner koji ima poziciju adekvatno utjecati na sve promjene koji se tiču pravnog i strateškog okvira funkcioniranja sustava EU fondova, te da će udruživanje zainteresiranih stručnjaka iz različitih savjetodavnih i sličnih poduzeća, koji imaju interes zagovarati unapređenje sustava, biti korisno za sve uključene.

IDENTIFICIRANI PROBLEMI:

Problemi koji su identificirani u sustavu EU fondova i kod korisnika mogu se svesti na sljedeće ključne točke, na koje se želi djelovati kroz udругu:

- Nejasni dokumenti koji čine pravni okvir fondova koji zbog arbitrarnosti u tumačenju stvaraju pravnu nesigurnost u definiciji i primjeni sustava korištenja EU fondova.
- Stalna izmjena pravila i uvjeta natječaja i nedovoljno jasne najave natječaja s uvjetima prijave unaprijed stvaraju nemogućnost zainteresiranih potencijalnih korisnika za kvalitetno planiranje projekata.
- Primijećena je ogromna i rastuća birokracija u primjeni sustava fondova i neadekvatan stav prema prijaviteljima i korisnicima koji time gube dugotrajni interes za fondove.

PROGRAM DJELOVANJA UDRUGE

1. UTJECAJ NA KVALITETNIJI PRAVNI OKVIR EU FONDOVA

- Utvrđivanje **tijela koje će davati tumačenja o sustavu fondova**; upućivanje na negativnu nadležnost za tumačenje bilo kojeg pitanja koje se tiče EU fondova, koja se dešava u praksi zbog većeg broja institucija koje sudjeluju u sustavu fondova i potencijalnog preklapanja i/ili neznanja uključenih osoba.
- Postizanje dogovora s institucijama (i unutar HUP-a) da se ne mogu donijeti ključni dokumenti (primjerice zakon, pravilnik) bez **mišljenja ove HUP-ove granske udruge**.
- U zatečenoj fazi priprema i slanje komentara na dokumente u kojima su primijećeni sporni elementi i traženje **izmjena** istih radi kvalitetnijeg ređenja pravne osnove fondova.
- Reguliranje dodjele sredstava iz EU fondova u skladu s **pravilima o državnim potporama**, posebice monitoring zakonite provedbe pravila koja vrijede za utvrđivanje potpora „jednom poduzetniku“, upućivanje na kriva postupanja i tumačenja.
- Inzistiranje na definiranju vrste Ugovora o bespovratnim sredstvima i određivanje **nadležnog suda u slučaju spora**.
- Inzistiranje na objavi rješenja Komisije za prigovore

2. UTJECAJ NA KVALITETNIJI STRATEŠKI OKVIR I NATJEČAJE

- Postizanje dogovora s institucijama (i unutar HUP-a) da se ne mogu donijeti ključni dokumenti (primjerice strategije, i bez **mišljenja ove HUP-ove granske udruge**.
- U zatečenoj fazi slanje priprema komentara na iste te dokumente i traženje **izmjena** radi uređenja strateške osnove fondova.
- Pokušaj utjecaja na one pravne dokumente koji su u pozadini a koji dozvoljavaju nefer tržišno natjecanje koje **škodi privatnom sektoru**.
- Upućivanje na potencijalne **probleme u odabiru projekata za financiranje** i potencijalno netransparentnom radu procjenitelja (asesora) / ocjenjivača (evaluatora) te potencijalnih raznolikih sumnji na napravnosti u odlukama o odabiru projekata.

3. PRIMJENA SUSTAVA FONDOVA I PROVEDBA PROJEKATA

- Upućivanje na **pogrešan stav i posljedično loš tretman korisnika u provedbi projekata** (arbitrarnost i neujednačenost postupanja).
- Upućivanje na **neprofesionalnost / potencijalne nepravilnosti** u radu institucija.
- Predlaganje da se ova HUP-ova granska udruga (povremeno ili trajno ili kao interni savjetnik HUP-ovog predstavnika) **uključi u razna radna tijela, upravljačke/nadzorne odbore, vijeća i komisije** kako bi više utjecao na kvalitetu rada institucija i sustava fondova.

24. UDRUGA PROIZVOĐAČA LIJEKOVA

Planiranim aktivnostima Udruge, pokušat će se utjecati na rješavanje problema domaće industrije lijekova, njezino stvarno pozicioniranje kao strateške industrije u nacionalnom gospodarstvu te utjecati na stvaranje povoljnijih uvjeta poslovanja.

Sve aktivnosti će biti transparentno i jasno komunicirane s članicama, usuglašene na redovitim sastancima tijela Udruge te stručnim radnim skupinama, a provodit će se samo one aktivnosti oko kojih postoji konsenzus svih članica.

Među članicama će se poticati kolegijalni odnosi te otvorena konstruktivna rasprava o svim temama.

KLJUČNE AKTIVNOSTI:

- lobiranje za interese članova pred institucijama vlasti (definiranje zajedničkih interesnih pitanja kao lobističke platforme)
- praćenje i analiza zakonske regulative te davanje konstruktivnih prijedloga nositeljima zakonodavne inicijative
- praćenje i analiza gospodarskih kretanja u proizvodnji i potrošnji lijekova u RH te izrada odgovarajućih baza podataka
- aktivna medijska promocija domaće farmaceutske industrije i istupi prema ciljanim javnostima
- organizacija i sudjelovanje na različitim stručnim skupovima, radi poticanja rasprave o interesnim pitanjima domaće industrije lijekova
- suradnja sa srodnim organizacijama proizvođača lijekova
- suradnja s ostalim udrugama unutar EU
- ostale aktivnosti u dogovoru s članovima i vodstvom HUP-a

Komunikaciju s javnošću održavati ćemo medijskim objavama, istupima vodstva, tematskim konferencijama, putem web-a te drugih HUP-ovih glasila.

Udruga će nastaviti s održavanjem funkcionalne organizacijske infrastrukture, osobito aktivnim participiranjem članova u svim aktivnostima udruge.

25. UDRUGA TEKSTILNE I KOŽNE INDUSTRIJE

Iako tekstilna, odjevna i kožno prerađivačka industrija čini 13,83% zaposlenih u ukupnoj prerađivačkoj industriji i predstavlja udio od 11,18% izvoza, ova industrija bilježi uporan i kontinuiran pad zaposlenih u posljednjih 20 godina pa je od nekadašnjih 120.000 danas zaposleno svega 27.000 radnika. Na žalost, takav trend prati i cjelokupnu prerađivačku industriju pa se zbog toga teško oteti dojmu da se u 2016. godini neće dogoditi ništa kapitalno u korist novom i drugačijem pristupu ovom sektoru.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Predstavnici HUP-Udruge tekstilne i kožne industrije i dalje će inzistirati na otvorenim pitanjima sintetiziranim u dokumentu „Stanje u sektoru i prijedlozi mjera za zadržavanje zaposlenosti i održivi razvoj, svibanj 2013. usuglašenom na razini svih predstavnika sektora u RH te uz podršku sektorskog sindikata. Sijedi revidiranje i ažuriranje dokumenta te ponovno predstavljanje predloženih mjera vladajućim strukturama i ministarstvima za što je potreban međuresorni pristup.

Kod Ministarstva gospodarstva Udruga će lobirati za rješavanje još uvijek otvorenih pitanja državnih potpora dodijeljenih prijašnjih godina.

Aktivnosti Udruge realizirat će se i kroz rad sektorskog Socijalnog vijeća kako bi se na tripartitnoj razini poticalo rješavanje pitanja važnih za industriju.

Udruga je partner u EU projektu SET, koji je sufinanciran od strane EU Komisije iz programa Inteligentne Europske Energije kojim EU komisija promovira energetske učinkovitost i racionalno korištenje energije, a namijenjen je malim i srednjim tvrtkama iz tekstilne industrije. U sklopu projekta tvrtkama, članicama Udruge, dostupan je besplatan alat za samoprocjenu potrošnje energije/energetske učinkovitosti, ali i mogućnost analize potrošnje energije od strane stručnjaka iz Italije te preporuke primjera najbolje prakse iz sličnih tvornica diljem EU (dostupno za 6 tvrtki iz RH). Predviđen je obilazak zainteresiranih tvrtki članova Udruge. Voditelj projekta je EURATEX (Krovna asocijacije europskih poslodavaca tekstilne i odjevne industrije).

Također, Udruga je partner u projektu: „Sporazum o partnerstvu u provedbi projekta HR – 3.1.15 – 0026 „Razvoj standarda kvalifikacija i preddiplomskih studijskih programa na Tekstilno-tehnološkom fakultetu“. Projekt je sufinanciran od strane EU putem ESF fonda.

Udruga će nastaviti aktivno participirati u radu EU udruge - EURATEX.

26. UDRUGA TRGOVINE

Kroz svoj rad i aktivnosti u odnosima sa ključnim javnostima, Udruga će i dalje štiti i promicati prava te interese svojih članova iz trgovačke djelatnosti na područjima bitnih za stvaranje kvalitetnijih poduzetničke klime i uvjeta poslovanja. Svoj rad i aktivnosti komunicirat će sa svim ključnim javnostima: poslovnom zajednicom, resornim ministarstvom, sindikatima i medijima. Udruga će pratiti nove zahtjeve i potrebe članova te pravovremeno reagirati i inicirati aktivnosti kako bi stvorila bolje uvjete u okruženju i osigurala održivost poslovanja članova i njihovih specifičnih područja rada.

PROGRAMSKI PRIORITETI:

U cilju boljeg definiranja programskih prioriteta Udruge te s obzirom na sastav i ustrojavanje nove Vlade, članovi Izvršnog odbora Udruge razmotrit će otvorene teme kako bi se nastavilo sa aktivnostima po tim pitanjima, a u cilju kreiranja boljeg poslovnog okruženja za djelatnost trgovine. U formiranju glavnih smjernica i aktivnosti vodit će se računa o interesima ostalih članova Udruge i osnovanih Koordinacija. U nastajanju da se upozore na određene probleme i moguća brza rješenja, Izvršni odbor će kontaktirati novo vodstvo Uprave za trgovinu koji bi trebalo biti aktivni partner i promotor unutar resornog ministarstva za našu Udrugu i sektor trgovine. Udruga će nastaviti sudjelovati u svim ključnim propisima iz područja trgovine i ostvarivati suradnju sa Upravom za trgovine i drugim državnim institucijama. Udruga će dati određeni doprinos za sudjelovanje u inicijativama državnih institucijama kao što je SCM projekt (mjerenje administrativnih opterećenja) te u ostalim aktivnostima vezano uz e-poslovanje, unapređenje sustava zaštite potrošača, smanjenje zlouporabe prava potrošača, promicanje trgovanja kroz web trgovine, razvoj e-račun i dr. Po potrebi, Udruga će nastaviti kontaktirati i komunicirati sa ostalim Ministarstvima i Agencijama.

Udruga će i inicirati promjene određenih propisa i pratiti donošenje pratećih podzakonskih akata. Članovi Udruge će se uključiti u inicijative HUP-a u cilju prepoznavanja nepotrebnih administrativnih barijera za djelatnost trgovine te smanjenju i rezanju nepotrebnih neporeznih nameta (Registar neporeznih/parafiskalnih nameta). Nastavit će se sa pregovorima za sklapanje novog Kolektivnog ugovora za djelatnost trgovine sukladno sklopljenom Protokolu. Nastojat će se pripremiti svi preduvjete za proširenje budućeg Kolektivnog ugovora na cijelu djelatnost trgovine. Sa Sindikatima otvarat će se teme u cilju reforme strukovnog obrazovanja, tema na razini EU socijalnog dijaloga i rješavanja aktualnih problema s kojima se susreću radnici i poslodavci u praksi. Za bolje usklađivanje obrazovanja i tržišta rada, uključit će se u rad Sektorskog vijeća za ekonomiju i trgovinu. U području zaštite okoliša i zbrinjavanje otpada, vodite će se računa o odgovornostima i brizi za okoliš, ali u skladu sa Eu standardima i Eu rješenjima. Udruga će ažurirati glavna tijela Udruge te osnovati radne skupine članova kako bi djelovanje Udruge bilo uspješnije. Osnovane Koordinacije unutar udruge nastavit će sa svojim inicijativama i aktivnostima u cilju zaštite specifičnih interesa. Koordinacija trgovaca motornih vozila Koordinacija generalnih zastupnika nastupat će prema Ministarstvu financija po pitanju boljeg sustava trošarina, odbitka pretporeza, suzbijanje sive ekonomije i boljeg regulacije otpada. Koordinacija medicinskih proizvoda nastupat će prema HZZO-u i Ministarstvu zdravlja za izradu boljih Pravilnika koji će spriječiti daljnji pad tržišta medicinskim pomagalima. Koordinacija proizvođača i uvoznika e-opreme će u svojim aktivnostima zahtijevati bolja rješenja za e-otpad te uvođenje boljih sustava za prigovore potrošača. U duhanskoj Koordinaciji, članovi će zajednički pripremati očitovanje na aktualne nove propise, sudjelovati u radnim skupinama ministarstava te razmotriti planove za novu

medijsku kampanju protiv ilegalnog duhana. Udruga trgovine nastaviti će sudjelovati u svim zakonodavnim rješenjima kojima se suzbija razvoj crnog tržišta i ilegalnog trgovanja i po tim i drugim pitanjima surađivati sa partnerskim institucijama. Za pojedine aktivnosti Udruge formirat će se radne grupe članova sa drugim granskim udrugama. Udruga će aktivirati svoje sudjelovanje u EU tijelima, naročito kroz rad EuroCommerca u cilju praćenja novih trendova i razmjene informacija.

27. UDRUGA UGOSTITELJSTVA I TURIZMA

Udruga ugostiteljstva i turizma HUP-a svojim djelovanjem pokriva djelatnosti ugostiteljstva i pružanja usluga u turizmu, a kroz svoje članstvo udružuje vodeće hotelske kuće i kampove te putničke agencije, restorane, toplice i ostale ugostiteljsko-uslužne tvrtke. Udruga je također kroz svoje djelovanje okupila i vodeće rent-a-car kuće u Hrvatskoj kroz zasebnu koordinaciju HUP-a.

Turizam je kao integralni gospodarski sustav za Hrvatsku sektor od strateškog značaja, kako po svojim rezultatima tako i po svojem gospodarskom i društvenom značaju; što se najbolje očituje kroz udio turizma u BDP-u Hrvatske. Kako je turizam radno i kapitalno intenzivna djelatnost njegov je značaj velik i za investicije i zaposlenost u Republici Hrvatskoj; ali i u smislu pozitivnih efekata turizma na brojne druge djelatnosti: trgovinu, graditeljstvo, promet, poljoprivredu i prehrambenu industriju,... Hrvatska trenutno ostvaruje oko 80 milijuna turističkih noćenja i gotovo 8 milijardi deviznog priljeva, no isti su rezultati daleko ispod mogućih i Hrvatska uz primjerenu turističku politiku može i tek treba ostvariti svoje pune potencijale u turizmu.

Stoga su programski prioriteti djelovanja Udruge ugostiteljstva i turizma HUP-a: **ulagačka klima i uvjeti poslovanja u sektoru turizma**. S ciljem stvaranja takvog regulatornog okvira koji će omogućiti isplative uvjete poslovanja i daljnji i snažniji razvoj hrvatskog turizma Udruga je usmjerena na sljedeće probleme sektora ili područja koja kao takva hitno traže potrebna rješenja:

Gljučna **područja koje kao prioritetne ističe Udruga** ugostiteljstva i turizma HUP-a:

- uređenje radnih odnosa u sektoru – socijalni dijalog sa sindikatima i primjena Kolektivnog ugovora ugostiteljstva
- potreba smanjenja stope PDV-a i neporeznih davanja odnosno usklađenja poreznog sustava s Hrvatskoj konkurentskim turističkim zemljama
- turističko zemljište – nužno donijeti primjerena i provediva rješenja
- pomorsko dobro – nužno donijeti gospodarstvu primjereno pravno uređenje ovog instituta
- nepovoljna investicijska klima, pravna nesigurnost i stalne i brojne zakonske izmjene (te različita tumačenja unutar istih institucija ..)
- turistički sustav – potrebno unaprijediti i modernizirati modele upravljanja na razini nacionalnog sustava, upravljanja destinacijama i reorganizacije sustava obrazovanja.

Prijedlozi aktivnosti Udruge za 2016. i inicijative na konkretnim problemima sektora:

- **Uređenje pomorskog dobra** - Ključni stavovi Udruge vezano za donošenje novog Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama:
 - Redefiniranje sustava izdavanja „koncesije na zahtjev“ – omogućiti pravo prvenstva pri dobivanju koncesije na pomorskom dobru i to na onom njegovom dijelu koji se nalazi ispred objekata u vlasništvu takvih društava (hoteli, kampovi, turistička naselja), te omogućiti fleksibilnije uvjete za zatvorene koncesije.
 - Redefiniranje sustava izvlaštenja/obeštećenja legalno stečenog vlasništva na pomorskom dobru - obveza priznavanja vlasništva odnosno prava na naknadu kod izvlaštenja kako bi se zaštitili investitori i njihova dosadašnja ulaganja na pomorskom dobru.
 - pojednostaviti i ubrzati određivanje granice pomorskog dobra
- Porez na dodanu vrijednost na ugostiteljske i turističke usluge - **potreba smanjenja stope PDV-a** općenito kako bi se izjednačili uvjeti poslovanja s onima u nama konkurentskim zemljama i ojačale investicije u turistički sektor – te također potreba smanjenja stope PDV za pojedine turističke usluge koje su sada oporezovane po najvišoj stopi od 25 % kao što su to primjerice „wellness“ usluge. Usluge wellnesa su za kontinentalni turizam ključni motiv dolaska gostiju te bi se s ovom mjerom potaknuo snažniji i brži razvoj turizma na kontinentu; a o istome ovisi i razvoj cjelogodišnjeg turizma i dolazak novih investitora koji za sada radije biraju područja u kojima je stopa PDV-a više nego dvostruko niža.
- **Potreba priznavanja troškova smještaja sezonskih radnika kao neoporezivih troškova poslovanja** – potrebne izmjene Pravilnika o porezu na dohodak i priznavanja davanja poslodavaca za smještaj sezonskih radnika neoporezivim primicima po osnovi nesamostalnog rada jer se sada ova davanja oporezuju kao plaća radnika na koju se plaćaju svi doprinosi i porezi na dohodak od nesamostalnog rada. Time se značajno povećavaju ovi ne mali troškovi s obzirom na još uvijek izrazitu sezonalnost, a isto tako stavlja se i domicilne radnike u neravnopravnom položaj jer za isto radno mjesto imaju manje uplate poreza i doprinosa od sezonskih radnika.

RENT-A-CAR KOORDINACIJA

okuplja ključne tvrtke iz djelatnosti najma vozila u Republici Hrvatskoj. Koordinacija je osnovana s ciljem kvalitetnijeg organiziranja na tržištu, zaštite prava i interesa tvrtki koje pružaju rent-a-car usluge, te jače artikulacije interesa i problema ove djelatnosti pred relevantnim institucijama u Hrvatskoj i na razini EU. Kako je rent-a-car djelatnost integralni dio turističke djelatnosti kako po praksi u EU i nama konkurentskim zemljama, tako i po većinskom udjelu turističkog prihoda, kao primaran cilj i interes koordinacije definirano je pravno reguliranje ove djelatnosti i postizanje viših profesionalnih standarda s ciljem smanjenja sive ekonomije i povećanja sigurnosti turista/ zaštite potrošača.

Ključna područja koje kao prioritetne ističe Rent a car Koordinacija HUP-a:

- zakonsko reguliranje djelatnosti najma vozila kroz Zakon o pružanju usluga u turizmu, te definiranja pravila struke i uvjeta za obavljanje rent a car djelatnosti,
- smanjenje neporeznih davanja (RTV pristojba i sl.)
- priznavanje „turističke stope PDV-a“.
- formalno postati dio turističkog sustava RH i kao djelatnost dobiti mogućnost sudjelovanja u svim mjerama javnog turističkog sustava
- razvoj i promicanje profesionalnih odnosa u poslovanju i poticanje međusobne suradnje
- suradnja s partnerskim djelatnostima iz turističkog i financijskog sektora, sektora prometa i s drugim djelatnostima od zajedničkog interesa.

Kao primjer prijedloga rješenja Rent-a-car Koordinacije izdvajamo **inicijativu na području potrebe drugačijeg uređenja obveze plaćanja RTV pristojbe**. Potrebne su hitne izmjene Zakona o HRT-u kako bi se smanjila ova neopravdano visoka i neprimjereno uređena obveza za poslodavce. Naime, prema postojećim odredbama Zakona o HRT-u propisana je obveza plaćanja RTV pristojbe za svaki prijatelj u vlasništvu i/ili posjedu, što je izraziti trošak poglavito za one poduzetnike koji, zbog karaktera djelatnosti koju obavljaju, imaju veći broj službenih vozila dok je isto posebno izraženo u djelatnosti najma vozila. Stoga se traži da se Zakon o HRT-u izmjeni na način da pravne osobe imaju obvezu plaćanja RTV pristojbe u iznosu od maksimalno jedne mjesečne pristojbe za sve radio ili TV prijatelje u vlasništvu/posjedu, dok se za rent-a-car djelatnost predlaže potpuno izuzeće iz ove obveze.

28. UDRUGA ZAŠTITARSKE DJELATNOSTI

Tokom 2016. očekuje se sve više preusmjeravanje zaštitarskih poslova s policije na zaštitarske tvrtke i to kod poslova koji se ne smatraju tzv. temeljnim policijskim poslovima. Očekuje se i ulazak stranih firmi na hrvatsko tržište i preuzimanje domaćih tvrtki.

Velika gospodarska kriza na žalost nije zaobišla ni ovu djelatnost, stoga će aktivnosti ove Udruge biti usmjerene u stvaranje povoljnije poduzetničke klime te ublažavanje negativnih posljedica krize, ali prije svega na ekipiranje članova kako bi se postigla potrebna reprezentativnost.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Aktivnosti Udruge usmjeravati će se na promicanje interesa članova ove grane pri donošenju i izradi svih za njih relevantnih zakonskih i pod zakonskih akata, te djelovanje u smjeru rješavanja najvažnijih područja interesa za zaštitarsku djelatnost.

Udruga će stoga intenzivirati i koordinirati aktivnosti s državnim institucijama ali i drugim strukovnim organizacijama kako bi se uspostavila suradnja s ciljem stvaranja zajedničke

projekcije zaštitarske djelatnosti, kao važnog segmenta u sustavu sigurnosti, te rješavanja pitanja koja vode bržem razvoju gospodarstva i društva u cjelini.

Uz problem nelikvidnosti na koji HUP kontinuirano upozorava, za ovu djelatnost veliki problem je i nelojalna konkurencija te će aktivnosti biti usmjerene podizanju profesionalnosti zaštitarstva i sigurnosti svih u Republici Hrvatskoj.

Udruga zaštitarske djelatnosti od svog osnutka aktivno surađuje sa sindikatima i svjesna je važnosti kvalitetnog dijaloga stoga će se u 2016. nastaviti suradnja sa sindikatima po pitanjima od obostranog interesa.

Zaštitarska djelatnost je izuzetno pogođena krizom u gospodarstvu, naročito stoga jer je obzirom da se radi o uslužnoj djelatnosti veliki broj ugovora ili smanjen ili prekinut, a u djelatnosti je veliki broj zaposlenih Također i veliki broj tvrtki koje su na tržištu na žalost, damping cijenama pridonose urušavanju ove djelatnosti. Stoga, kako je ranije navedeno, aktivnosti u 2016. godine biti će usmjerene stvaranju povoljnije poduzetničke klime i ublažavanju negativnih posljedica krize.

29. UDRUGA ZDRAVSTVENE NJEGE, REHABILITACIJE I SOCIJALNE SKRBI

Plan aktivnosti Udruge zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi uključuje realizaciju započetih poslova.

Kako je gospodarska kriza utjecaja imala na sve djelatnosti u RH tako se ozbiljno reflektira i na zdravstvene udruge HUP-a, stoga će se aktivnosti u 2016 godini kretati u smjeru ublažavanja njenog negativnog utjecaja te stvaranja partnerske suradnje s Ministarstvom zdravlja i Ministarstvom socijalne politike i mladih te Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Program rada Udruge zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi temelji se na potrebama svih članova ove Udruge te Koordinacije socijalne skrbi i Koordinacije zdravstvene njege i rehabilitacije za reguliranjem stanja u djelatnosti čime bi se osigurala kvaliteta pružanja usluga korisnicima.

Udruga je u prošlom razdoblju nastojala ostvariti suradnju i nametnuti se kao partner Ministarstvu zdravlja i HZZO-U te Ministarstvu socijalne politike i mladih što će biti prioritet rada i u 2016. godini kako bi se uspostavio kvalitetan dijalog s ciljem zastupanja interesa članova.

U odnosima sa članovima Udruga će pratiti, analizirati i prepoznavati ključne potrebe članova kroz direktne kontakte i redovitu komunikaciju. Nadalje, važno je održavati kontakte s predstavnicima Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje te aktivno sudjelovati u svim radnim skupinama i procesima koje provodi HZZO a utiče na poslovanje naših članova.

Za članove Koordinacije socijalne skrbi važna je suradnja s Ministarstvom socijalne politike i mladih. Stoga su i planirane aktivnosti u 2016. usmjerene prema ovom Ministarstvu kako bi

se ostvarila suradnja te kako bi se napokon formirale i objavile realne (tržne) cijene smještaja polupokretnih i nepokretnih osoba koje će biti vezane isključivo uz vrstu korisnika i njihove potrebne, a ne vlasništvo ustanove kao do sada. Javno privatno partnerstvo i vaučeri u djelatnosti socijalne skrbi teme su koje ova Koordinacija smatra iznimno važnima. Također je potrebno, poraditi na zabrani samostalnog obavljanja zdravstvene skrbi (zdravstvene njege i rehabilitacije) i zbrinjavanje kronično bolesnih osoba (bez obzira na dob) i bez obzira na mjesto zbrinjavanja (privatna kuća ili «obiteljski dom») nestručnim ljudima jer oni prema pravilima profesije mogu samo pomagati pri obavljanju osobne higijene i raditi pomoćne poslove čišćenja kuće i dostavu hrane. Nadalje, članovi Udruge će intenzivno raditi na zabrani rada «na crno» u sklopu socijalne skrbi te na stvaranju jednakih uvjeta poslovanja (plaćanje poreza i prijavljivanje radnika) za državne i privatne ustanove i za takozvane udomiteljske obitelji i obiteljske domove.

Za članove Koordinacije zdravstvene njege važno je znati koje su perspektive djelatnosti zdravstvene njege u kući, obzirom da se kroz ovu djelatnost mogu smanjiti bolnički dani, a samim tim postići velike uštede u zdravstvenom sustavu. Istovremeno pacijentu je usluga pružena u njegovom poznatom okruženju, što dovodi do povećanog zadovoljstva i pacijenta i njegove obitelji.

Jačajući potencijale zdravstvenog zbrinjavanja na razini primarne zdravstvene zaštite povećala bi se efikasnost ukupnog zdravstvenog sustava čime se povećava dostupnost i kvaliteta zdravstvenog zbrinjavanja uz puno manje troškove. Stoga će se članovi Koordinacije zalagati za razvoj djelatnosti te vrednovanje rada u djelatnosti zdravstvene njege u kući (ugovaranjem usluge potrebno je obuhvatiti cijenu usluge te u ugovaranje uključiti i prvostupnice sestrinstva).

U tom smjeru u 2016. važno je započeti pregovore s Ministarstvom zdravstva i HZZO-om radi ugovaranja stacionara za polupokretne i nepokretne bolesnike u Ustanove za zdravstvenu njegu i rehabilitaciju u kući, čije je osnivanje predviđeno Zakonom o zdravstvenoj zaštiti ; prvenstveno za usluge palijativne skrbi. Također, definirati sustav palijativne skrbi u RH zbog sve većeg udjela stanovništva s kroničnim nezaraznim bolestima kojima je potrebna drugačija organizacija zdravstvene njege u kući. Revidirati Mrežu javne zdravstvene službe u djelatnosti zbog povećanja broja stanovnika u pojedinim područjima što za posljedicu ima povećanje broja ugovorenih medicinskih sestara za pojedino područje.

Važno pitanje koje je potrebno riješiti je neravnomjerna raspodjela osiguranika s indikacijom za zdravstvenu njegu po mjestima u Mreži; dok ruralna mjesta imaju znatan manjak, gradska pokazuju znatan višak. Takva pojava predstavlja problem kako ugovornim ustanovama tako i HZZO-u. Stoga ćemo predlagati HZZO-u fleksibilniji pristup prilikom odobravanja preraspodjele posla unutar ugovornih ustanova jer su osiguranici mobilni, a ta ih mobilnost ne bi trebala ograničavati na ostvarivanje prava na zdravstvenu zaštitu koja im je zagantirana na cijelom području RH; Pitanje koje ova Koordinacija riješava već dugi niz godina je cijena ugovorene usluge. Naime, cijena ugovorene usluge nije se mijenjala godinama te je trenutno na razini cijene ugovarane 1998. godine. Ugovorom je definirano financiranje djelatnosti na način cijena puta usluga, nema zagantiranog proračuna ili paušala već je ugovoren maksimalni mjesečni limit. Ukoliko se odradi više od limita takav rad neće biti plaćen. Vrlo se često ne uspeva doseći zadani limit (posebno izraženo u manjim sredinama i ruralnim područjima) što predstavlja problem prilikom ispunjavanja novčanih i drugih obaveza ustanove. HZZO je ugovorio puno radno vrijeme, ali ne garantira da će biti posla za puno radno vrijeme. Nadalje, potrebno je izdvojiti i posebno vrednovati rad u neradne dane (nedjeljom, blagdanom) što sada nije slučaj.

Ugovaranjem je nužno razdvojiti uslugu u kući od dolaska u kuću pacijenta. Dolazak u kuću pacijenta uključuje radno vrijeme provedeno na putu do kuće pacijenta ali i trošak tog dolaska. To je posebno izraženo u ruralnim područjima gdje se često putuje i do 100 km do prebivališta pacijenta . Želimo naglasiti, kako trenutno u RH nema odgovarajuće definicije ruralnog područja stoga su i velike poteškoće u organiziranju, provođenju i pružanju zdravstvene njege u ruralnim područjima. Na žalost, HZZO kao ugovaratelj ne prati i ne honorira realno stanje i potrebne ruralnih sredina.

Za sve iznesene i programom rada definirane aktivnosti, stava smo kako je u suradnji s nadležnim ministarstvom i HZZO-om moguće postići najbolje rješenje za sve u sustavu a prvenstveno za dobrobiti pacijenata tj. korisnika usluga.



HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

5. AKTIVNOSTI STRUČNIH SLUŽBI HUP-A

5.1. PRAVNI POSLOVI

Pravna služba će i u 2016. godini poduzimati aktivnosti na donošenju izmjene zakonodavnih akata s ciljem stvaranja povoljnog poslovnog okruženja i to na sljedećim područjima: radno zakonodavstvo, porezno zakonodavstvo, zdravstveno i mirovinsko osiguranje, tržište rada, uvjeti rada, zaštita na radu, zaštita potrošača, kao i svim propisima kojima se reguliraju parafiskalni nameti. Za realizaciju navedenih aktivnosti neophodna je suradnja s drugim službama HUP-a, direktorima granskih udruga, a posebno članovima, kako bi se učinkovitije moglo insistirati da institucije zakonodavne vlasti poduzmu mjere iz svoje nadležnosti. Pri obavljanju ovih poslova aktivno će se usuglašavati stavovi članova sukladno odlukama tijela HUP-a.

Djelatnici pravne službe će sudjelovati u radu raznih tripartitnih i bipartitnih tijela, odnosno biti zastupljeni u svim tijelima koja se bave reguliranjem radnog i socijalnog prava kako bi se osiguralo jasno artikuliranje stavova HUP-a.

Nastavit će se sa svim aktivnostima vezanim uz ponovnu uspostavu kao i jačanje socijalnog dijaloga kroz institucionalne oblike, ali i uz poticanje konstruktivnog dijaloga sa sindikatima i predstavnicima javne vlasti, kako na nacionalnoj, tako i na lokalnoj razini.

U svezi zakonodavne inicijative, participirat će aktivno u radnim skupinama i povjerenstvima za izradu zakonskih prijedloga, te kroz redovite komunikacijske kanale razmjenjivati s članovima, granskim udrugama i ostalim stručnim službama HUP-a, bitne informacije za članove. Posebna pozornost stavit će se na rad predstavnika HUP-a koji su imenovani u povjerenstva, radna tijela, upravna i savjetodavna vijeća u institucijama, kao bi se osiguralo aktivno sudjelovanje i artikuliranje stavova HUP-a u predmetnim tijelima.

Pravna služba će nastojati pravovremeno i kontinuirano informirati članove o svim zakonskim inicijativama i izmjenama propisa bitnih za poslovanje, ali i pozivati članove da se aktivnije uključe u rad radnih grupa na području zakonodavstva te da izraze svoje mišljenje. Pri

tome se posebno izdvaja rad Kluba pravnika i Kluba zaštite na radu, koji će kao i do sada davati konstruktivne prijedloge i sugestije u kreiranju zakonske regulative.

Kvalitetna pravna podrška jedna je od važnih usluga koje će Pravna služba nastaviti pružati svojim članovima. Kroz individualne sastanke s članovima te u suradnji sa granskim udrugama i regionalnim uredima HUP-a, nastavit će pružati usluge pravnih savjeta kao i pomoć u kolektivnim pregovorima.

Nastavit će se rad na unapređenju postojeće i uspostavi bolje suradnje s drugim partnerskim organizacijama, kao i daljnje jačanje komunikacije te povezivanje s članovima, sve u smislu osmišljavanja novih i korisnih usluga članovima.

AKTIVNOSTI

- Promicati interes članova kroz sudjelovanje u radu raznih tijela na nacionalnoj, lokalnoj ili EU razini, u kojima je HUP kao krovna organizacija zastupljen – od značaja za članstvo
- Promicati interes članova kroz sudjelovanje u radu Upravnih vijeća, savjetodavnih tijela i Saborskih odbora – od značaja za članstvo
- Participirati u radu povjerenstava i radnih skupina za izradu zakonskih i podzakonskih propisa, kao i smjernica i strategija te pripremanje i kompletiranje mišljenja HUP-a – od značaja za cjelokupno članstvo i HUP
- Pratiti i analizirati zakonsku regulativu koju članstvo smatra nepovoljnim za poslovanje, predlagati rješenja i prema nadležnim institucijama inicirati promjenu zakonskih i podzakonskih propisa – od značaja za cjelokupno članstvo i HUP
- Pružati pravnu pomoć u kolektivnom pregovaranju – sudjelovati u kolektivnom pregovaranju na razini grane/sektora i pružati tehničku podršku prilikom sklapanja tzv. „kućnih“ kolektivnih ugovora – od značaja za članstvo i HUP
- Davati pravne savjete iz cjelokupnog područja radnog zakonodavstva u direktnoj komunikaciji s članovima te putem informativnih kanala HUP-a – od značaja za članstvo
- Pružati stručnu pomoć tijelima HUP-a (Savjet, Skupština, Vijeće članova, Izvršni odbor, Nadzorni odbor), kao i granskim udrugama, njihovim tijelima i koordinacijama – od značaja za HUP
- Nastaviti dosadašnju sinergiju s granskim udrugama HUP-a i njihovim koordinacijama te regionalnim uredima, sve u smislu što bolje razmjene informacija i obaviještenosti članova – od značaja za članstvo i HUP
- Organizirati specijalizirane seminare iz raznih područja za koje članovi iskažu interes.
- Redovito komunicirati s članovima direktno ili putem granskih udruga i specijaliziranih udruženja kao što su Klub pravnika i Klub zaštite na radu, šaljući im obavijesti o bitnim promjenama, u cilju olakšavanja dnevnog poslovanja, ali i omogućavanja članstvu da izrazi svoje mišljenje – od značaja za članstvo i HUP

- Osigurati dostupnost informacija putem informativnih kanala HUP-a u cilju kvalitetnog i pravovremenog informiranja članova o svim novinama koje utječu na poslovanje – od značaja za članstvo i HUP
- Sudjelovati u radu GSV-a i povjerenstvima GSV-a, kako na nacionalnoj tako i na lokalnoj razini – od značaja za članstvo
- Sudjelovati u provedbi zajedničkih aktivnosti sa socijalnim partnerima – od značaja za HUP i za članstvo
- Provoditi različite EU projekate u kojima HUP sudjeluje kao nositelj ili partner na nacionalnoj i lokalnoj razini – od značaja za HUP
- Obavljati redovite poslove za HUP (ugovori, kadrovski poslovi, interni akti, provođenje mjera zaštite na radu i dr.) – od značaja za HUP
- Poduzimati sve druge aktivnosti u skladu s iskazanim potrebama članstva, a u skladu sa Statutom HUP-a – od značaja za članstvo.

5.2. ODJEL ZA POLITIKE EU I MEĐUNARODNE POSLOVE

Odjel će u 2016. godini u kontinuitetu provoditi aktivnosti međunarodnih i EU poslova, uz nove i proširene aktivnosti u području EU projekata financiranih iz Programa Europske unije ili ESI fondova kojima HUP sudjeluje kao nositelj i li partner, a kroz iniciranje projektne suradnje u suradnji sa zainteresiranim institucijama iz RH, EU i regije, stručno vođenje i savjetovanje glede apliciranja te pripreme i provedbe projekata. Opseg aktivnosti je proširen obzirom na broj i veličinu aktualnih projekata, a Odjel je zadužen za aktivnosti pripreme projektnih prijedloga i mišljenja za čelništvo HUP-a, apliciranja, provedbe i izvješćivanja, kako onih projekata koje Odjel samostalno provodi, tako za projekte granskih udruga u dijelu projektnog i financijskog menadžmenta i savjetovanja. Odjel također provodi aktivnosti informiranja o aktualnim natječajima iz EU fondova.

Nadalje, Odjel kontinuirano provodi i ostale aktivnosti u svezi s područjem djelovanja i rada međunarodnih, europskih i sestrinskih udruženja poslodavaca regionalnih iz zemalja članica EU i ostalih zemalja regije Jugoistočne Europe, a što se nastavlja i u ovoj godini.

AKTIVNOSTI

- ILO: Sudjelovanje u radu Upravnog vijeća ILO-a (ožujak, lipanj i listopad); sudjelovanje u radu Odbora za slobodu udruživanja (Freedom of Association Committee), također tri puta godišnje, aktivnosti vezane općenito za djelokrug rada ILO-a te aktivnosti vezane za Međunarodnu konferenciju rada u Ženevi u lipnju, na kojem će direktorica Odjela biti izjaviteljica (spokesperson) Odboru za akreditacije (Credentials Committee) te sudjelovanje u drugim ad hoc izabranim tijelima po dogovoru s IOE-em;

- Suradnja s IOE-em – seminari, zajednički projekti, rad na različitim upitnicima, i iz njih izvedenih službenih stajališta primjerice, CSR for ALL te sudjelovanje u radu Management Board-a IOE-a, tri puta godišnje;
- Sudjelovanje u Općoj skupštini IOE-a;
- Sudjelovanje na tradicionalnom godišnjem susretu europskih članova IOE-a;
- Suradnja s BUSINESSEUROPE, krovnom poslodavačkom organizacijom na EU razini - , Odjel obrađuje relevantne informacije koje pristižu na dnevnoj bazi, a koje se uz prevedenu informaciju o sadržaju i/ili potrebni povratnog mišljenja i komentara, šalju granskim udrugama, izvješćuje e o aktivnostima te organizacije te informiranje o najvažnijim zaključcima sa sastanaka Vijeća predsjednika, kroz suradnju s pojedinim odjelima unutar organizacije te nazočnost na sastancima tijela u kojima je HUP član;
- Praćenje rada institucija EU, poglavito rada Vijeća – informacije i upravljanje istima;
- Redovito praćenje zakonodavnog procesa EU te izvješćivanje o rezultatima istog – nove uredbe, direktive, komunikacije, prenošenje najvažnijih informacija granskim udrugama te ostalim odjelima HUP-a;
- Prethodno navedene aktivnosti uključuju i izvješćivanje o radu Europskog parlamenta i pojedinačnih Odbora u Europskom parlamentu kroz obradu, prijevod i diseminaciju informacija te dostavljanje relevantnih komunikacija, izvješća i studija EP-a;
- Savjeti članovima i informacije o EU financiranju odnose se na: natječaje strukturnih fondova RH, usmjeravanje na adekvatne fondove/programme EU sukladno specifičnom području interesa, savjete članovima u odnosu na njihove individualne projekte, vezano uz proces prijave na natječaje strukturnih fondova te informiranje o EU fondovima i strateškim programskim dokumentima; zatim na dostupne mogućnosti financiranja (ESI fondovi, Horizon 2020, COSME – program za poduzetništvo i inovacije, Erasmus+, Progress itd.), uz mogućnosti financiranja iz sredstava državne potpore i poticaje poduzetničkim aktivnostima i zapošljavanju;
- Suradnja s veleposlanstvima (RH i inozemnim) kontinuirano i prema ad hoc slučajevima,
- Nastavak rada s Diplomatskom akademijom u području briefing-a budućih veleposlanika i gospodarskih savjetnika prije odlaska na mandat;
- Kontinuirane bilateralne i multilateralne aktivnosti, kroz djelovanje CEPOJAR-a te kroz suradnju sa sestrinskim udrugama poslodavaca u samim projektima, kao i u okviru relevantnih tijela u Ženevi;
- Pozicija stalnog delegata u BUSINESSEUROPE te članstvo i praćenje rada Odbora za međunarodne odnose (International Relations Committee – IRC) te organizacije,uz izvješćivanje o relevantnim temama i aktivnostima;
- Članstvo u „domaćim“ tripartitnim tijelima, npr. Upravno vijeće Zavoda za mirovinsko osiguranje, Upravni odbor ICC Hrvatska, Odbor za socijalnu politiku, Nadzorni odbor OP-a Konkurentnost i kohezija 2014.-2020, i Evaluacijska upravljačka skupina za OP Učinkoviti ljudski potencijali 2014-2020.

U pogledu projektnih aktivnosti za 2016. godinu, nastavlja se rad na EU projektima u tijeku, kao i novim projektima:

- CSR for ALL (DOP za SVE) - aktivnosti projekta CSR for ALL koje se odnose na 2016. godinu: pripremu natječajne dokumentacije i provođenje natječaja za odabir najboljeg ponuđača za provođenje, Nacionalne studije o nefinancijskom izvješćivanju, suradnja s odabranom agencijom i motiviranje članova na sudjelovanje u studiji, editiranje studije na engleskom i hrvatskom jeziku, sudjelovanje na PSC sastanku u Beogradu i okruglom stolu u Istanbulu. Buduće aktivnosti će još obuhvatiti predstavljanje Nacionalne studije o stanju nefinancijskog izvješćivanja u RH i njezinu diseminaciju kako među članstvom HUP-a, ali i šire od toga, te organizaciju još jedne HUP-ove nagrade DOP-a, za koju se vjeruje kako će postati tradicionalna;
- GEMA – Gender-Equal Management Approach: u suradnji s partnerima zemalja Jugoistočne Europe i pod vodstvom Udruge poslodavaca Slovenije (ZDS). Cilj projekta je promicanje jednakosti spolova i generiranje znanja i jačanje na mjestima donošenja odluka unutar kompanija, a projektne aktivnosti uključuju straživanje, kampanju i diseminaciju informacija (radionice, konferencije, vijesti, novinski priloz, znanstveni članci i kampanja za Dan žena 2016.).
- Workers' involvement – Straight to the challenges 2, Cilj je prenijeti znanja s područja uključivanja radnika u proces donošenja odluka iz država članica EU na poslodavačke udruge i njihovo članstvo iz država kandidatkinja te razmjena primjera dobre prakse na području uključivanja radnika u proces donošenja odluka na razini poduzeća.
- Changing traditional mindset through collective agreements – the role of social partners in enabling work – family reconciliation and gender equality: u suradnji s partnerima zemalja Jugoistočne Europe i pod vodstvom Udruge poslodavaca Slovenije (ZDS). Cilj projekta je usredotočiti se na nove, inovativne mjere (koje će biti uključene u kolektivne ugovore) te olakšati usklađivanje poslovnog i obiteljskog život, odnosno, jednakih mogućnosti za žene i muškarce na tržištu rada i povećane mogućnosti za žene u pristupu kvalitetnim radnim mjestima.

Od sudjelovanja u nacionalnim radnim grupama i tijelima ističemo sudjelovanje u Radnoj grupi za socijalno poduzetništvo te sudjelovanje u aktivnostima pod zajedničkim nazivom Programiranje. Radi se o aktivnostima vezanim uz praćenje izrade strateških dokumenata i zastupanje stavova članova u procesu izrade strateških dokumenata/operativnih programa koji su podloga za financiranje iz strukturnih fondova. To su Odbor za praćenje provedbe OP Konkurentnost i kohezija 2014-2020 i Evaluacijska upravljačka skupina za OP Učinkoviti ljudski potencijali 2014-2020.

OČEKIVANI REZULTATI AKTIVNOSTI U 2016. GODINI

Sve navedene aktivnosti imaju veliki značaj za HUP i realizaciju ciljeva i misije HUP-a jer se radi o procesu permanentnog i pravodobnog informiranja i podizanje razine znanja članstva i zaposlenika u svim segmentima rada Odjela.

Informiranjem i doprinosom stavova i strateških pozicija članstva te direktnim radom na relevantnim pozicijama i razinama krovnih poslodavačkih udruga, kako na EU tako i svjetskoj

razini (BUSINESSEUROPE, IOE, BIAC OECD), Odjel snažno podupire i zastupa interese članstva, kao i hrvatskog gospodarstva u cjelini.

Aktivnosti Odjela imaju također za cilj pomoć u identifikaciji potencijalnih projektnih ideja, uspješnoj realizaciji i praćenju provedbe projekata koje se sufinanciraju iz strukturnih fondova i ostalih programa EU, kako za članstvo, tako i za HUP, obzirom da se nastoji povećati udio financiranja iz ovih izvora. Upravo navedene opsežne projektne aktivnosti HUP-a predstavljaju nastavak višegodišnjeg djelovanja HUP-a u različitim segmentima i temama od interesa, uz sufinanciranje sredstvima EU. Socijalni partneri, predstavnici struke i relevantnih institucija iz EU i šire uključeni su u projekte. Informiranje poduzetnika o EU fondovima, uz primjere dobre prakse, provodi se kontinuirano, u cilju jačanja poduzetničkih kapaciteta za korištenje fondova i povećanja konkurentnosti. Uz informacije i savjetovanje u svezi natječaja, Odjel, pomaže u izgradnji konzorcija te sudjeluje na događanjima od značaja za EU fondove. Odjel će i nadalje jačati suradnju s relevantnim institucijama EU te nastaviti aktivan doprinos radu nacionalnih programskih tijela vezano uz korištenje strukturnih fondova u razdoblju 2014.-2020. kroz informiranje i zastupanje interesa članstva u tim tijelima, izradu analiza i preporuka za poboljšanje javnih politika EU i RH kao strateških podloga za povlačenje sredstava EU.

Važan i daljnji razvoj nacionalnog bipartitnog socijalnog dijaloga, s utjecajem na europski, što se prethodne godine realiziralo kroz HUP-ov projekt BATOS te se nastavlja i u 2016. kroz aktivnosti socijalnih partnera.

5.3. MARKETING I KOMUNIKACIJE

U tijeku 2016. godine planirane aktivnosti bit će usmjerene na:

1. Razvijanje prepoznatljivog, pozitivnog imidža u javnosti i jačanje brenda HUP-a

- jače pozicioniranje vizualnog identiteta HUP-a u svim marketinškim i prvenstveno komunikacijskim aktivnostima.
- kvalitetnije interno komuniciranje ostvarit će se uvođenjem dodatnih komunikacijskih alata za brži protok relevantnih informacija među djelatnicima HUP-a u cilju proaktivnijeg nastupa prema javnosti i članovima.
- kućni stil HUP-a, uređenje uredskih prostorija (središnji ured, regionalni uredi)
- redizajn web stranica

2. Intenziviranje komunikacijskih aktivnosti

Komunikacijske aktivnosti u razvijanju pozitivnog imidža HUP-a, pokazivanju veličine i snage Udruge, pozicioniranju HUP-a kao ključnog čimbenika hrvatskog gospodarskog života, usmjeravaju se prema: Vladi, državnim tijelima, institucijama, sindikatima, gospodarstvu, cjelokupnoj javnosti, lokalnim zajednicama, postojećim i potencijalnim članovima, tijelima HUP-a i njegovim djelatnicima. U 2016. godini HUP će ostvariti suradnju s medijskom

kućom Styrija u izdanjima Večernjeg lista i Poslovnog dnevnika, s ciljem da se u njihovim izdanjima propituju teme i problematika pojedinih gospodarskih sektora. Većina sektorskih problema hrvatskog gospodarstva popisana je u tzv. Bijeloj knjizi HUP-a te bi taj materijal mogao biti podloga za novinarsku obradu navedenih pitanja. Suradnja će obuhvatiti i objavu posebnih godišnjih izdanja HUP-a (specijali Poslovna očekivanja i HUP skor) kao i objavu kolumna vodstva HUP-a u Večernjem listu.

3. Organiziranje konferencija, okruglih stolova, skupova, radnih ručkova

- organiziranje najznačajnijeg gospodarskog skupa, tradicionalnog Dana poduzetnika 2015. i tradicionalnog Božićnog domjenka u prosincu
- organiziranje okruglih stolova s predstavnicima izvršne vlasti, visoko pozicioniranim djelatnicima ministarstava i relevantnih institucija kako bi članovi mogli dobiti direktne odgovore na prepreke s kojima se susreću u prijedlozima zakona i odlukama izvršne vlasti
- jačanje prisutnost HUPa na relevantnim konferencijama u partnerskoj suradnji s drugim institucijama i medijima

4. Intenziviranje aktivnosti oko članstva

- redovito informiranje putem priopćenja, i drugih kanala javnog informiranja te HUP Novosti
- uvođenje dodatnih usluga i snažnije komuniciranje prema javnosti pojedinih granskih aktivnosti; uvođenje newslettera
- poziv na učlanjenja direktnim mailingom te na raznim prigodnim HUP-ovim /granske udruge konferencijama i skupovima



HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

6. AKTIVNOSTI REGIONALNIH UREDA HUP-A.

6.1. REGIONALNI URED RIJEKA

Aktivnosti Regionalnog ureda Rijeka u 2016. godini, temeljiti će se, kao i dosada, na tragu djelovanja HUP-a u cjelini, sa naglaskom na kontinuiranu komunikaciju s članstvom, jačanje pozicije HUP-a u javnosti uz suradnju sa svim relevantnim čimbenicima u postojećem okruženju, konkretiziranje suradnje s tijelima lokalne uprave i samouprave, povećanje broja članova uz širenje postojećih i uvođenje novih servisa, jačanju bipartitnih i tripartitnih odnosa.

Nastaviti će se kontinuirani rad na poboljšanju poslovnog okruženja, poboljšanju poduzetničkih vještina, boljem povezivanju obrazovnih institucija s tržištem rada, promociji poduzetništva na svim razinama, naglašavanju važnosti društvene uloge poslodavaca, jačanju suradnje s granskim udrugama i drugim službama HUP-a i te suradnje članova s područja Regionalnog ureda i granskih udruga u središnjici.

PROGRAM AKTIVNOSTI

- Intenziviranje posredovanja pri uređivanju odnosa između članova i tijela državne vlasti, lokalne uprave i samouprave
- Artikuliranje gospodarskih interesa članova posebno kroz djelovanje granskih udruga i koordinacija na području Regionalnog ureda
- Kontinuirane aktivnosti na jačanju tripartitnih odnosa, prvenstveno kroz djelovanje županijskih gospodarsko socijalnih vijeća (Primorsko-goranske, Ličko-senjske i istarske županije)
- Kvartalno održavanje sjednica Izvršnog odbora HUP-a Rijeka
- Aktivno praćenje (primjedbe, očitovanja, kontraprijedlozi) donošenja i provedbe zakona i propisa iz područja koja su važna za gospodarstvo

- Upoznavanje članova sa izmjenama svih relevantnih propisa.
- Nastavak edukacije, odnosno predstavljanja novih propisa uz sudjelovanje predstavnika državne uprave
- Intenziviranje pružanja usluga iz područja radno-pravnog, kolektivnog i individualnog uređenja i zaštite, zastupanje članova pred sudovima, pravnog savjetovanja i izrade pravnih akata (Kolektivni ugovori, granski i na razini trgovačkih društava, Pravilnici o radu, Pravilnici o zaštiti na radu, ugovori, sporazumi, odluke...), sve na načelima pouzdanja, apsolutne povjerljivosti i učinkovitosti
- Jačanje društvene pozicije HUP-a u javnosti, uz kontinuirani rad na naglašavanju važnosti društvene uloge poslodavaca, uz osiguranje stalne nazočnosti HUP-a, kao neizostavnog čimbenika u relevantnim gospodarskim i društvenim zbivanjima u regiji
- Unaprjeđenje postojeće i uspostava suradnje s drugim subjektima gospodarstva i poslodavaca, HGK, obrtničke komore, regionalne razvojne agencije, sveučilišta i veleučilišta, uz uvažavanje njihovih specifičnosti i komplementarnosti
- Održavanje što je moguće kvalitetnijih odnosa sa sindikatima, kako na županijskoj razini, tako i na razini društava, uz posebnu pozornost sklapanju i primjeni kolektivnih ugovora na razini društava, u svrhe poboljšanja socijalnog dijaloga i zaštite interesa članova HUP-a.
- Intenziviranje odnosa s javnošću, radi senzibiliziranja javnosti za značenje poslodavaca u društvu i probleme s kojima se nose, osiguranja obaviještenosti o aktivnostima HUP-a u regiji i ostvarivanja marketinških ciljeva (povećanja broja članova, povećanja ugleda u javnosti, povećanje zadovoljstva članova)
- Uspostavljanje učinkovitije komunikacije kroz razmjenu korisnih informacija sa direktorima granskih udruga.
- Održavanje tematskih skupova i sastanaka s vodstvom granskih udruga radi aktivnijeg artikuliranja i uključivanja u rješavanje specifičnih problema regije.
- Nastavak projekta „Start me UP“ u suradnji s Istarskom županijom, sa ciljem da najbolji studenti završnih godina studija akademski stečena znanja upotpune sa osnovnim poslovnim znanjima fokusirajući nastavni program na primjenjiva znanja i programe
- Organiziranje okruglih stolova i/ili konferencija na gospodarski aktualne teme
- Zajednički je cilj svih aktivnosti da kroz njih HUP-a pokaže mogućnost utjecaja. Taj utjecaj ili „prisutnost“ poduzetnika nužno je graditi i regionalno i lokalno, poglavito stoga što lokalni utjecaji sve više i jače određuju poslovanje.
- U 2016. godini Regionalni ured će nastaviti s radom na način kako bi i dalje bio ono čemu težimo – kombinacija jasno artikulirane volje članova kroz tijela HUP-a, vrhunskog profesionalnog tima koji je spreman izvršiti odluke i postići cilj te sukladno tome biti prepoznat kao mjesto s kojeg će se pokretati inicijative važne za razvoj i promicanje poduzetništva.

6.2. REGIONALNI URED SPLIT

U 2016. godini, Regionalni ured Split će nastaviti s razvijanjem dosadašnjih aktivnosti usmjerenih na promociju poduzetništva i pružanja usluga i podrške članstvu. Nastavit će se suradnja sa odjelima i granskim udrugama HUP-a te provoditi planirane aktivnosti u EU projektima. Organizirat će se informativne radionice i prezentacije u suradnji sa partnerskim institucijama te lokalnom upravom i samoupravom. Kao i prethodnih godina stavovi članova o temama važnim za gospodarstvo će se iznositi u javnost zahvaljujući dobroj suradnji s medijima.

PROGRAM AKTIVNOSTI

- Održavanje konferencija za novinare te kontinuirano pojavljivanje ključnih članova i direktorice ureda u emisijama elektronskih medija na teme vezane za gospodarstvo te afirmiranje važnosti poduzetništva za gospodarski oporavak
- Nastavak sudjelovanja u radu županijskih Gospodarsko-socijalnih vijeća te sudjelovanje u provedbi zajedničkih aktivnosti sa socijalnim partnerima na lokalnoj razini
- Nastavak suradnje sa Gradom Splitom vezano za gospodarska pitanja u Gradu
- Nastavak sudjelovanja u radu stručnih skupina, partnerskih vijeća i ostalih radnih tijela osnovanih od strane lokalne i područne uprave
- Unapređenje suradnje sa akademskom zajednicom sa zajedničkim ciljem povezivanja znanosti i gospodarstva u cilju pretvaranja znanja i rezultata znanstvenih istraživanja u proizvode i usluge za gospodarstvo.
- Održavanje redovnih i proširenih sjednica Izvršnog odbora Podružnice u Dalmaciji
- Održavanje izborne Skupštine Podružnice
- Nastavak provođenja svih usluga i servisa članstvu
- Organiziranje besplatnih informativnih radionica i prezentacija za članstvo u suradnji sa partnerskim institucijama na državnoj i lokalnoj razini te provođenje jednodnevnih seminara PUMA
- Sudjelovanje u izmjenama i izradama propisa, uz aktivno praćenje donošenja i provedbe propisa iz područja koja su vezana za interese gospodarstva
- Informiranje članova o svim važnim događajima i aktualnim zakonskim promjenama
- Nastavak potpore članovima HUP-a u organizaciji skupova s gospodarskim temama
- Održavanje događanja u suradnji sa tvrtkama članovima ili partnerskim institucijama s ciljem privlačenja novih članova
- Jačanje suradnje s granskim udrugama u cilju učlanjivanja uspješnih tvrtki u HUP

- Nastavak rada na 3 EU projekta
- Nastavak provođenja aktivnosti granske udruge nautičkog sektora

6.3. REGIONALNI URED VARAŽDIN

U 2015.godini sve aktivnosti bit će usmjerene na proaktivno djelovanje u cilju povećanju broja članova, kao i što jasnije komuniciranje na relaciji poduzetnik-zakonodavac-lokalna samouprava-sindikati, kako bi se jasno artikulirali jedinstveni stavovi u interesu rasta gospodarstva, te smanjenja nezaposlenosti u cilju jačanja pozicije ureda HUPa u Varaždinu.

PROGRAM AKTIVNOSTI

- Razrada programa i aktivnosti u suradnji s granskim udrugama, kojim bi se privukli novi članovi
- Nastavak tripartitne suradnje u okviru Gospodarsko socijalnih vijeća županija
- Organizacija savjetovanja, panela, okruglih stolova koja su od interesa poslodavaca i poduzetnika
- Nastavak započete suradnje s Područnim uredom Hrvatskog zavoda za zapošljavanje vezano za stvaranje platforme realnih potreba poslodavaca za određenim profilima budućih zaposlenika
- Redovno informiranje članova o aktualnim zakonodavnim promjenama u suradnji sa stručnim službama HUPa, kao i informiranje poduzetnika o javnim natječajima iz EU i svijeta
- Komuniciranje i artikulacija stavova poduzetnika iz IT sektora, uz suradnju s visokoo-
brazovnim institucijama s ovog područja (Fakultet organizacije i informatike, Sveučilište
sjeverozapad), Tehnološki park Varaždin)
- Pružanje pravne zaštite članovima u području radnih odnosa
- Redovno informiranje javnosti putem lokalnih medija u cilju senzibiliziranja javnosti za
probleme poslodavaca